



Ministero dello Sviluppo Economico

Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, i consumatori, la vigilanza e la normativa tecnica

Div. V - Monitoraggio dei prezzi

PREZZI & CONSUMI

Newsletter online dell'Osservatorio Prezzi e Tariffe

N. 3 – MARZO 2015

Appendice statistica



Indice

1.	IL CONTESTO ECONOMICO	3
	GRAFICO 1.1 - VOLUME DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN EUROPA (ESCLUSI GLI AUTOVEICOLI E I MOTOCICLI)	4
	GRAFICO 1.2 - VOLUME DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO NEI PRINCIPALI PAESI (ESCLUSI GLI AUTOVEICOLI E I MOTOCICLI)	4
	TABELLA 1.3 - COMMERCIO AL DETTAGLIO IN ITALIA - INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER SETTORE MERCEOLOGICO E FORMA DISTRIBUTIVA - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	5
	GRAFICO 1.4 - COMMERCIO AL DETTAGLIO IN ITALIA - INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER 14 GRUPPI DI PRODOTTI NON ALIMENTARI – GENNAIO 2015 - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	5
	GRAFICO 1.5 - CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI	6
	GRAFICO 1.6 - CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI NEI PRINCIPALI PAESI	6
	GRAFICO 1.7 - CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE	7
	GRAFICO 1.8 - CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA DINAMICA DEI PREZZI	7
	GRAFICO 1.9 - CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DELLE FAMIGLIE	8
	GRAFICO 1.10 - CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA CAPACITÀ DI RISPARMIO DELLE FAMIGLIE	8
2.	I PREZZI IN EUROPA	9
	TABELLA 2.1 - INDICE GENERALE DEI PREZZI AL CONSUMO – INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	10
	TABELLA 2.2 - BENI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	10
	TABELLA 2.3 - SERVIZI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	10
	TABELLA 2.4 - BENI ENERGETICI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	11
	TABELLA 2.5 - CORE INFLATION - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	11
	GRAFICO 2.6 - BENI	12
	GRAFICO 2.7 - SERVIZI	12
	GRAFICO 2.8 - BENI ALIMENTARI NON LAVORATI	13
	GRAFICO 2.9 - PRODOTTI ENERGETICI	13
	GRAFICO 2.10 - CORE INFLATION	14
3.	I PREZZI IN ITALIA	15
	TABELLA 3.1 - NUMERI INDICI DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI PRODOTTI INDUSTRIALI DEL MERCATO INTERNO PER RAGGRUPPAMENTO DI PRODOTTI - BASE 2005=100 – VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	16
	GRAFICO 3.2 - PREZZI DEI BENI ALLA PRODUZIONE DEL MERCATO INTERNO ED AL CONSUMO	16
	TABELLA 3.3 - NUMERI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ PER TIPOLOGIA DI PRODOTTI - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	17
	GRAFICO 3.4 - BENI E SERVIZI	18
	GRAFICO 3.5 - BENI ALIMENTARI	18
	GRAFICO 3.6 - BENI ENERGETICI	19
	GRAFICO 3.7 - SERVIZI	19
	GRAFICO 3.8 - PREZZI AL CONSUMO E CORE INFLATION	20
	GRAFICO 3.9 - PRODOTTI AD ALTA FREQUENZA DI ACQUISTO	20
4.	IL MERCATO DEI CARBURANTI	21
	GRAFICO 4.1 - PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN % DEL PREZZO FINALE	22
	GRAFICO 4.2 - PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN % DEL PREZZO FINALE	22
	GRAFICO 4.3 - PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN ITALIA ED EUROLANDIA	23
	GRAFICO 4.4 - PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN ITALIA ED EUROLANDIA	23
	GRAFICO 4.5 - PREZZO AL CONSUMO DELLA BENZINA IN ITALIA ED EUROLANDIA	24
	GRAFICO 4.6 - PREZZO AL CONSUMO DEL DIESEL IN ITALIA ED EUROLANDIA	24
	GRAFICO 4.7 - PETROLIO BRENT E TASSO DI CAMBIO DOLLARO-EURO	25
	GRAFICO 4.8 - PREZZI DI BENZINA, GASOLIO E GPL – 23/3/2015	26
	INDUSTRIALI	26

1. Il contesto economico

GRAFICO 1.1 - Volume del commercio al dettaglio in Europa (esclusi gli autoveicoli e i motocicli)

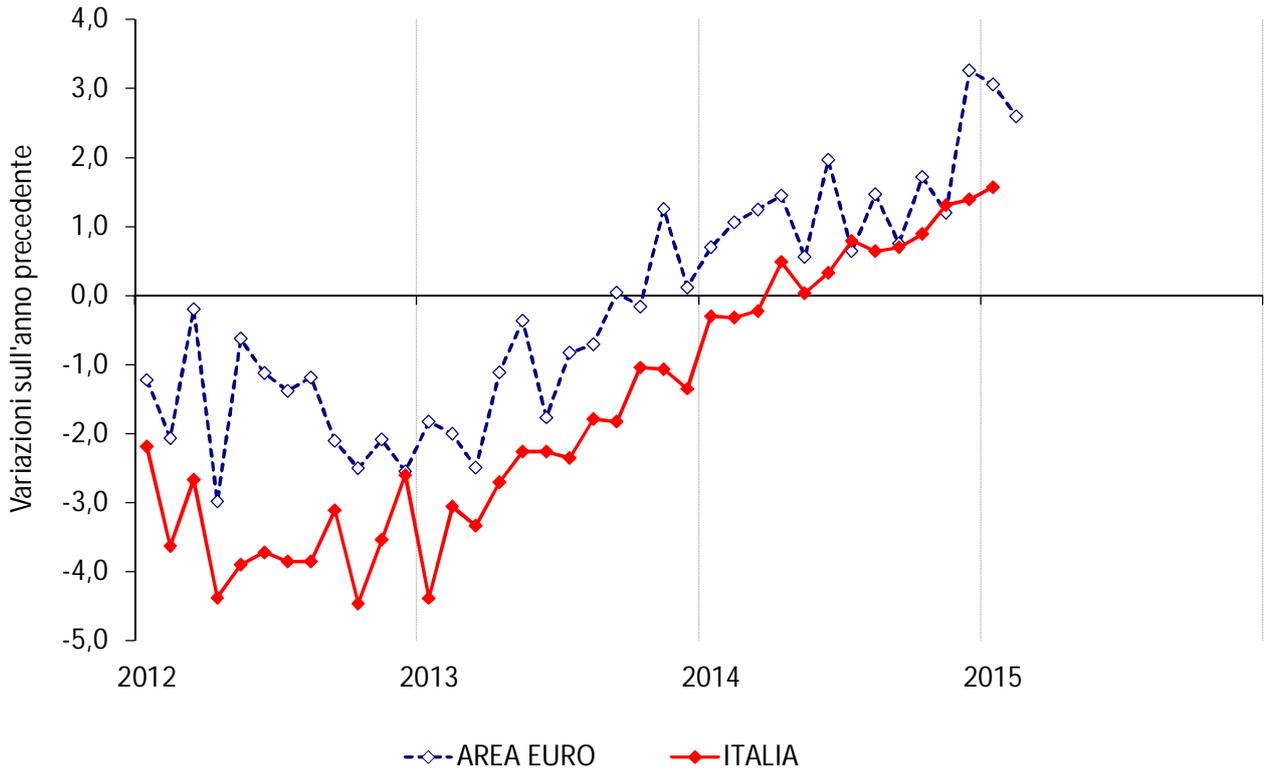
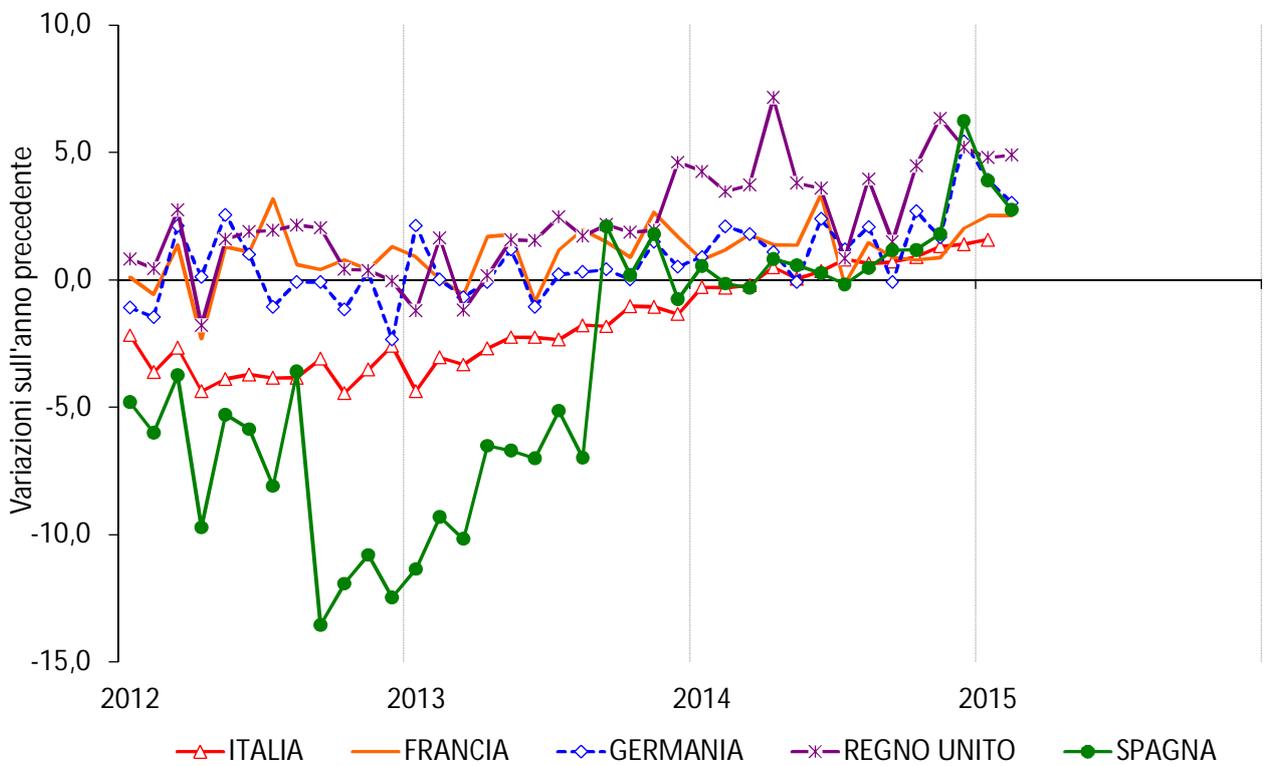


GRAFICO 1.2 - Volume del commercio al dettaglio nei principali paesi (esclusi gli autoveicoli e i motocicli)



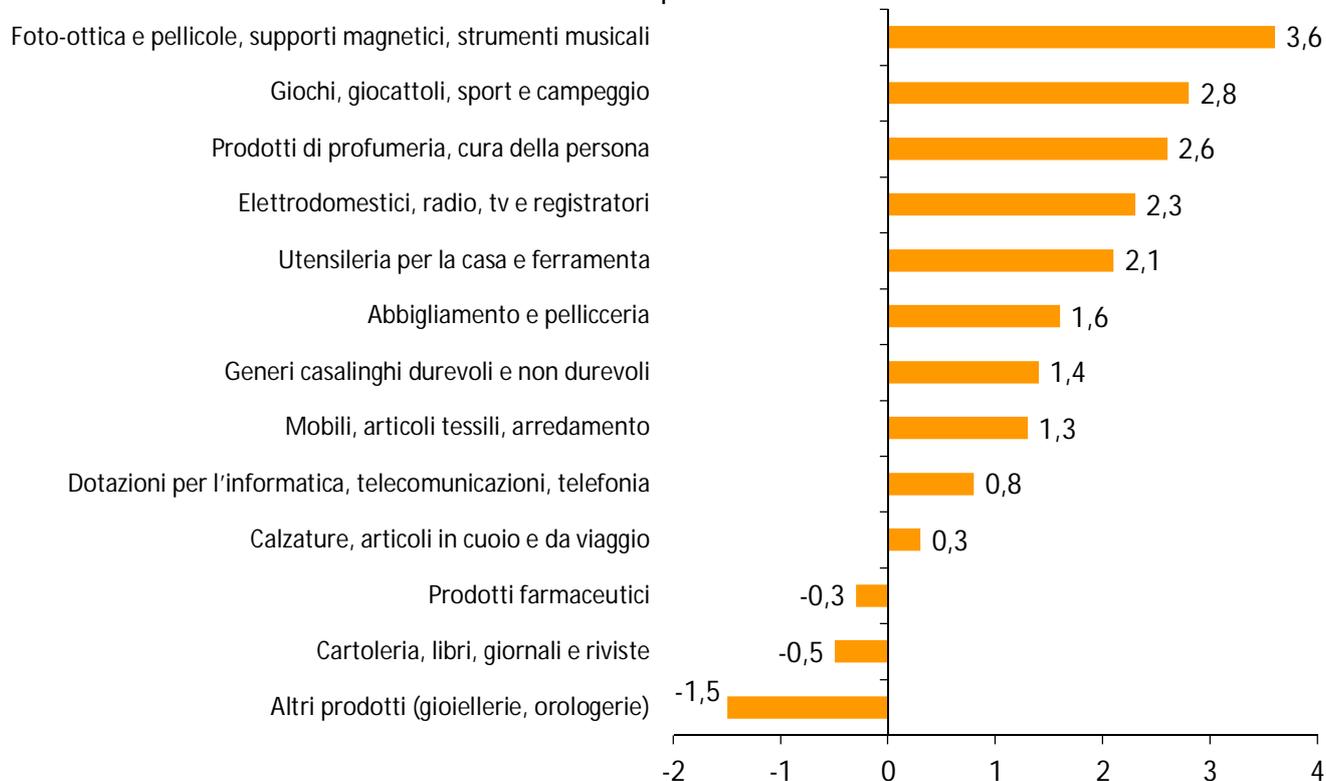
Fonte: Eurostat, Deflated turnover index, dati destagionalizzati

TABELLA 1.3 - Commercio al dettaglio in Italia - Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per settore merceologico e forma distributiva - variazioni sull'anno precedente

Periodi	Alimentari			Non alimentari			Totale		
	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale
Media 2013	-0,4	-3,0	-1,1	-1,9	-2,9	-2,7	-1,0	-2,9	-2,1
Media 2014	-0,5	-2,6	-1,1	-0,3	-1,6	-1,2	-0,4	-1,8	-1,2
gen-14	0,8	-3,2	-0,3	1,3	-2,3	-1,2	0,9	-2,5	-0,9
feb-14	-0,4	-2,1	-0,9	-0,4	-1,5	-1,1	-0,5	-1,6	-1,0
mar-14	-6,8	-6,7	-6,9	-2,3	-1,0	-1,4	-5,1	-2,3	-3,5
apr-14	8,0	3,4	6,8	1,3	-0,1	0,3	5,3	0,4	2,7
mag-14	0,2	-1,3	-0,2	0,1	-1,0	-0,6	0,1	-1,0	-0,4
giu-14	-1,5	-5,0	-2,6	-1,0	-3,6	-2,8	-1,5	-3,8	-2,7
lug-14	-1,7	-4,2	-2,5	-0,5	-1,6	-1,2	-1,2	-2,1	-1,7
ago-14	-3,3	-5,1	-3,8	-1,8	-2,8	-2,4	-2,6	-3,4	-3,0
set-14	0,2	-0,3	0,0	-0,7	-1,1	-1,0	-0,2	-0,9	-0,6
ott-14	-0,2	-1,5	-0,6	-0,2	-1,7	-1,3	-0,2	-1,6	-1,0
nov-14	-1,1	-4,9	-2,2	0,1	-3,0	-1,9	-0,6	-3,2	-2,0
dic-14	1,2	-0,2	0,8	0,1	-0,4	-0,3	0,6	-0,4	0,1
gen-15	3,6	0,6	2,9	3,2	0,1	1,0	3,4	0,2	1,7

Nota: i dati dell'ultimo mese sono provvisori.

GRAFICO 1.4 - Commercio al dettaglio in Italia - Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per 14 gruppi di prodotti non alimentari – gennaio 2015 - variazioni sull'anno precedente



Nota: i dati sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sul valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio

GRAFICO 1.5 - Clima di fiducia dei consumatori

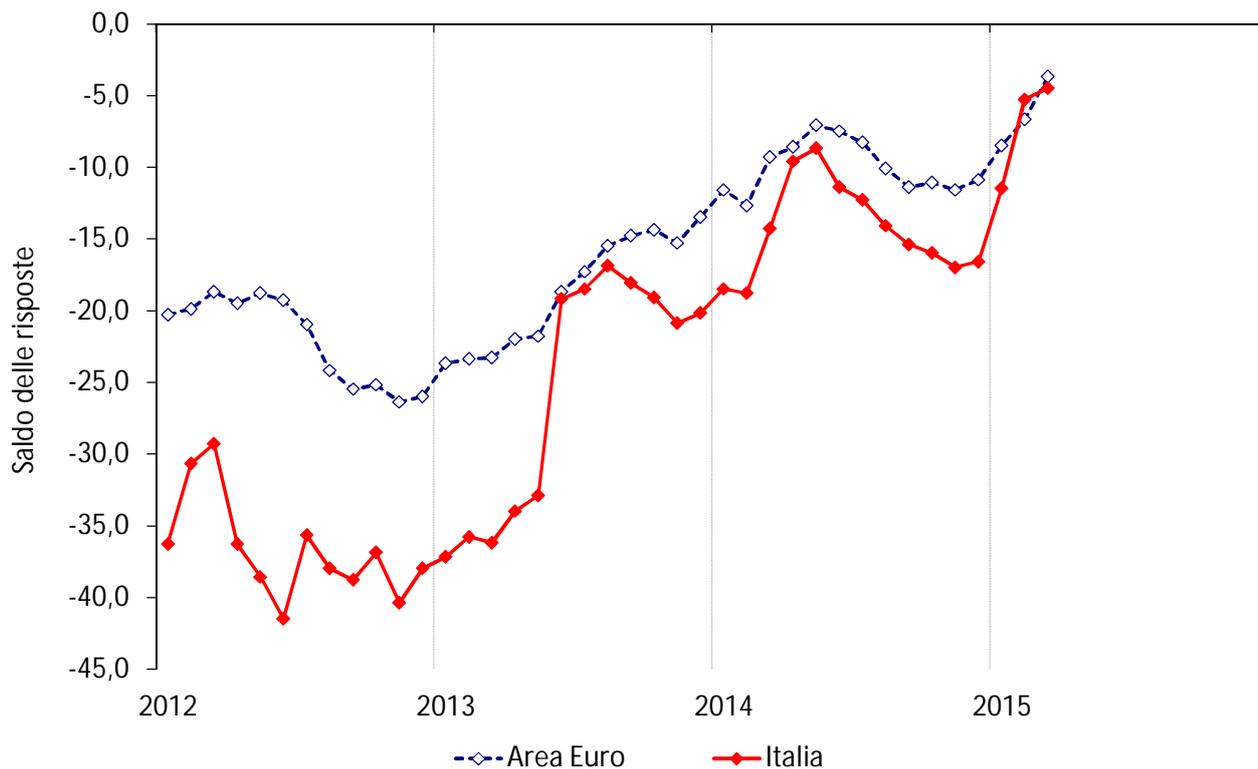
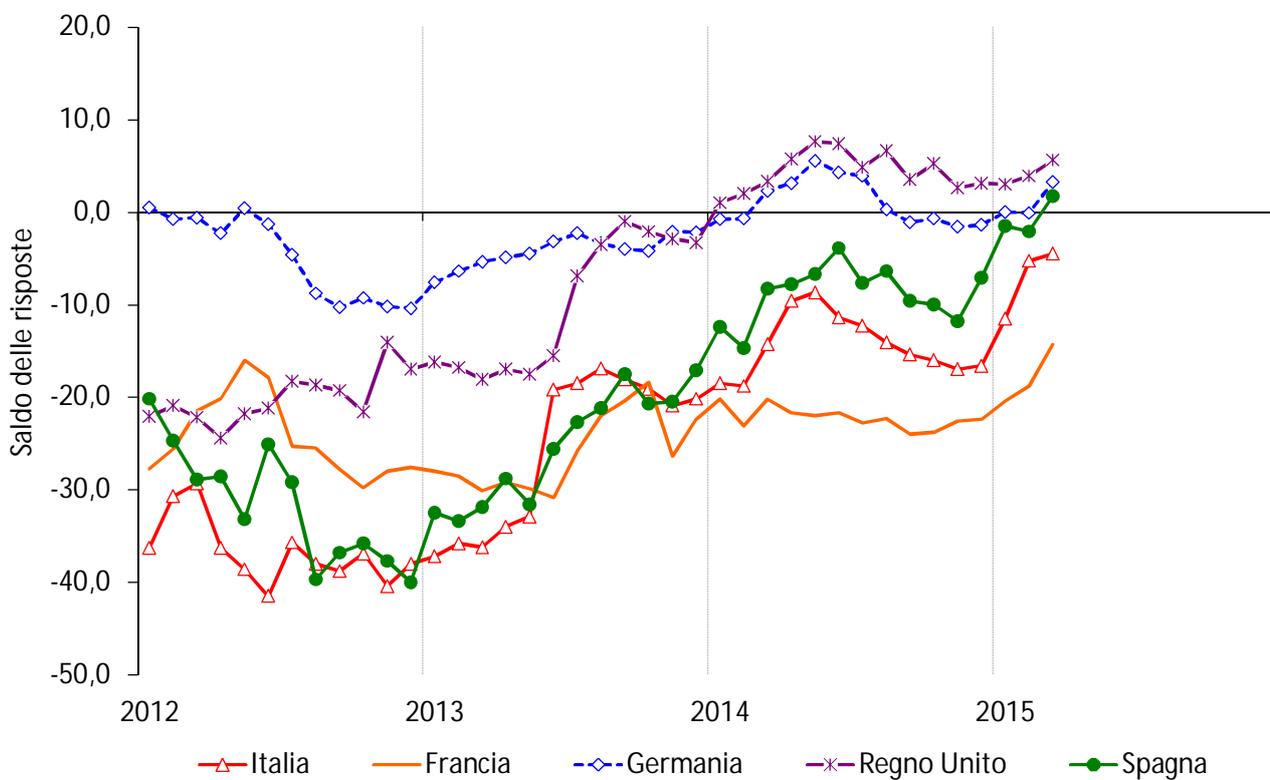


GRAFICO 1.6 - Clima di fiducia dei consumatori nei principali paesi



Fonte: Eurostat, inchieste presso i consumatori

GRAFICO 1.7 - Consumatori italiani - Giudizi sulla situazione economica del paese

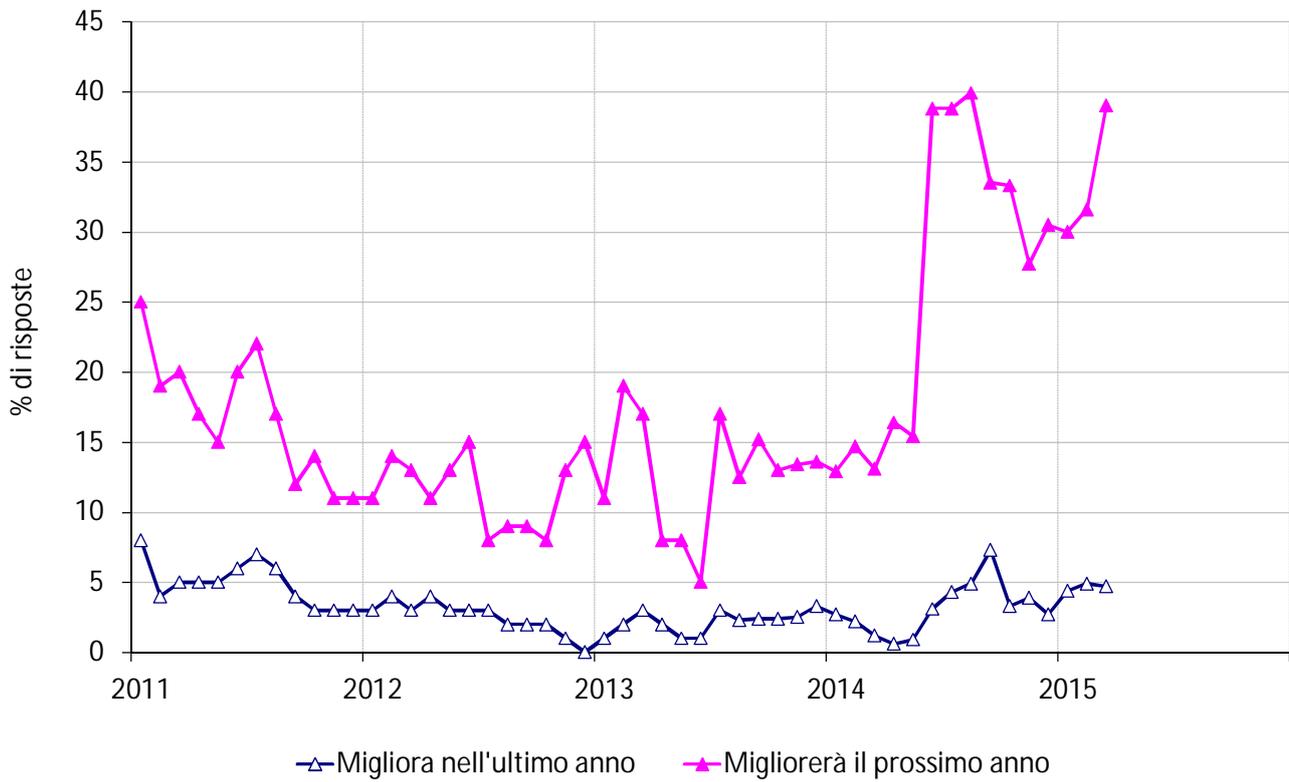
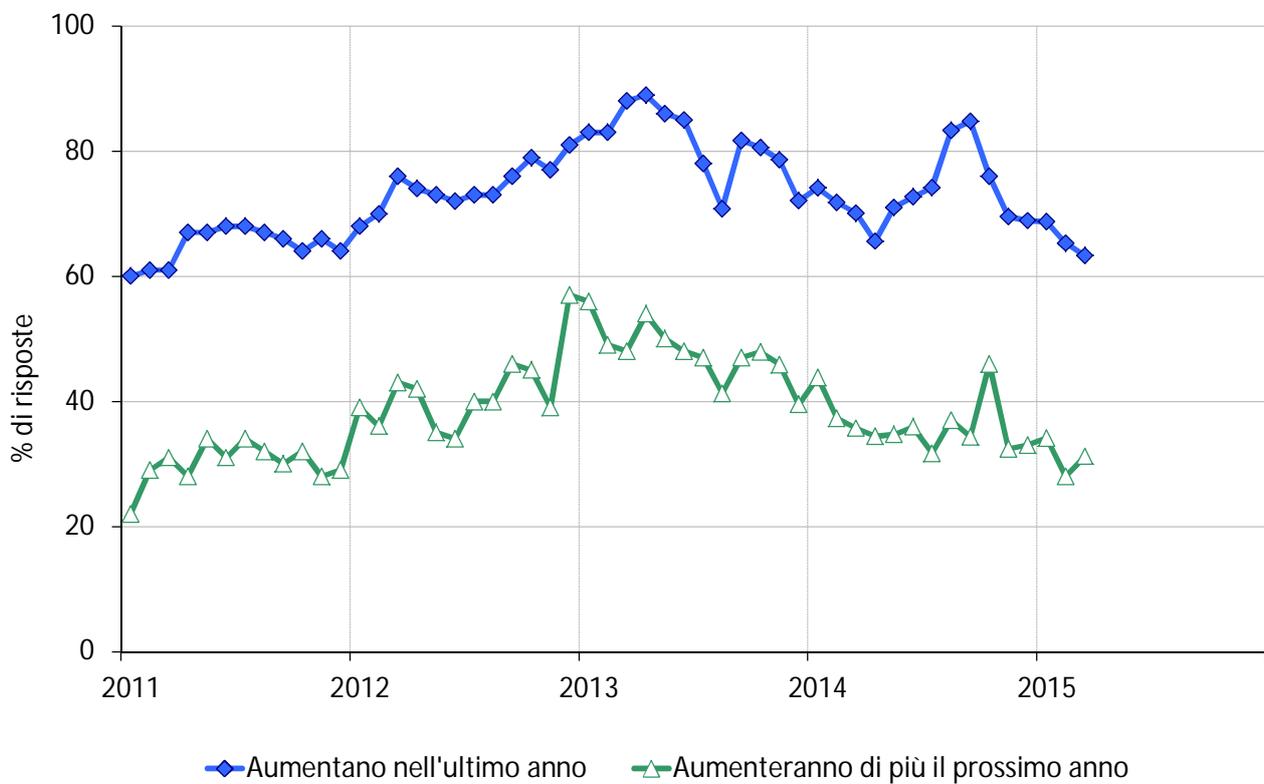


GRAFICO 1.8 - Consumatori italiani - Giudizi sulla dinamica dei prezzi



Fonte Istat, inchiesta presso i consumatori

GRAFICO 1.9 - Consumatori italiani - Giudizi sulla situazione economica delle famiglie

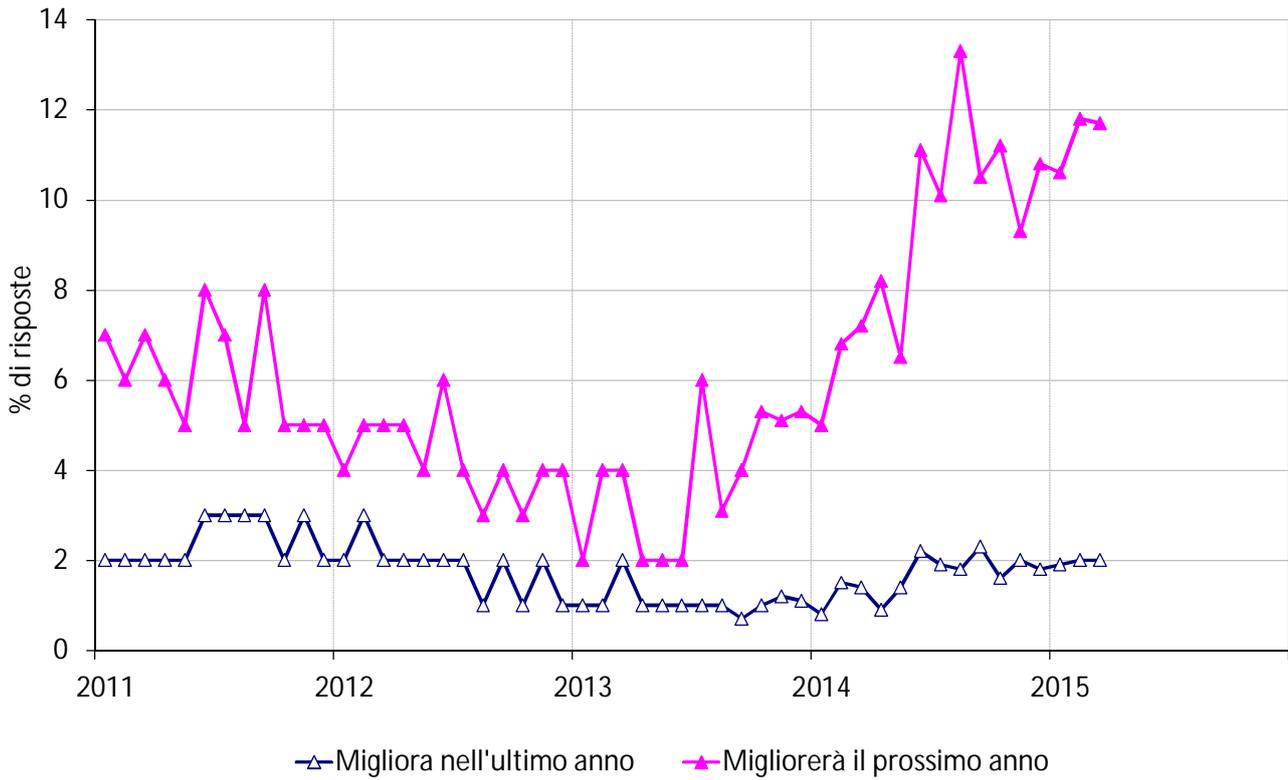
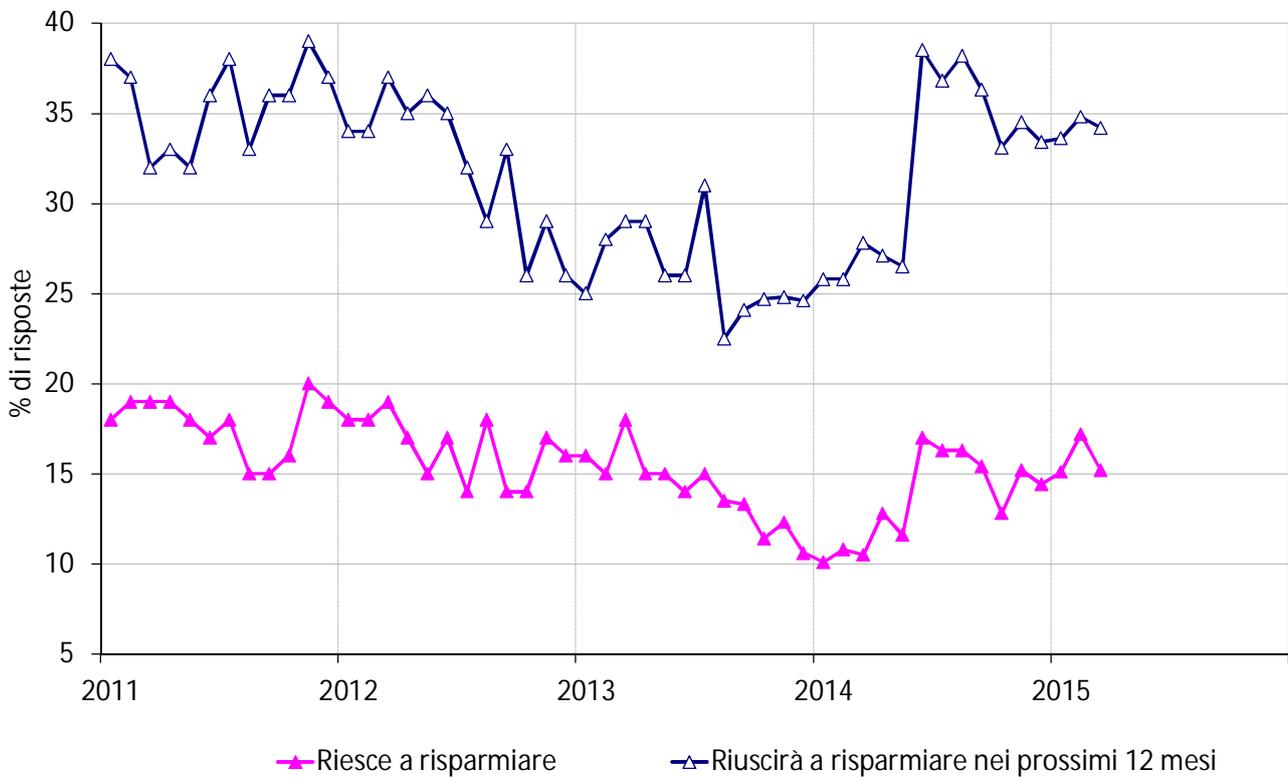


GRAFICO 1.10 - Consumatori italiani - Giudizi sulla capacità di risparmio delle famiglie



Fonte Istat, inchiesta presso i consumatori

2. I prezzi in Europa

TABELLA 2.1 - Indice generale dei prezzi al consumo – indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	2014											2015	
	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
Europa 27	0,8	0,6	0,8	0,6	0,7	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	-0,1	-0,5	-0,2
Area Euro	0,7	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	-0,2	-0,6	-0,3
Francia	1,1	0,7	0,8	0,8	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0,4	0,1	-0,4	-0,3
Germania	1,0	0,9	1,1	0,6	1,0	0,8	0,8	0,8	0,7	0,5	0,1	-0,5	-0,1
Italia	0,4	0,3	0,5	0,4	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,2	0,3	-0,1	-0,5	0,1
Regno Unito	1,8	1,7	1,7	1,5	1,9	1,6	1,5	1,3	1,3	0,9	0,5	0,3	--
Spagna	0,1	-0,2	0,3	0,2	0,0	-0,4	-0,5	-0,3	-0,2	-0,5	-1,1	-1,5	-1,2

TABELLA 2.2 - Beni - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	2014											2015	
	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
Europa 27	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,4	-1,2	-1,8	-1,4
Area Euro	0,3	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	-0,4	-1,2	-1,8	-1,4
Francia	0,4	-0,1	-0,1	0,0	-0,4	-0,5	-0,6	-0,5	-0,2	-0,4	-1,0	-1,6	-1,4
Germania	0,7	0,6	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,1	-0,1	-1,1	-1,9	-1,4
Italia	-0,2	-0,2	-0,1	0,1	-0,2	-0,6	-0,6	-0,5	-0,2	-0,1	-0,7	-1,2	-0,4
Regno Unito	1,1	0,9	0,7	0,8	1,2	0,8	0,5	0,2	0,2	-0,2	-1,1	-1,6	--
Spagna	0,2	-0,1	0,3	0,3	0,0	-0,6	-0,9	-0,4	-0,3	-0,8	-1,9	-2,6	-2,1

TABELLA 2.3 - Servizi - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	2014											2015	
	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
Europa 27	1,5	1,3	1,8	1,3	1,5	1,5	1,5	1,3	1,4	1,3	1,4	1,3	1,4
Area Euro	1,3	1,1	1,6	1,1	1,3	1,3	1,3	1,1	1,2	1,2	1,2	1,0	1,2
Francia	2,0	1,9	2,1	1,9	1,9	1,9	2,0	1,5	1,5	1,5	1,6	1,2	1,2
Germania	1,5	1,1	2,0	1,1	1,5	1,4	1,4	1,5	1,6	1,3	1,4	1,2	1,4
Italia	1,2	0,9	1,3	0,8	0,8	0,6	0,3	0,3	0,6	0,8	0,9	0,4	0,7
Regno Unito	2,3	2,3	2,7	2,2	2,4	2,5	2,7	2,3	2,4	2,3	2,3	2,3	--
Spagna	-0,1	-0,4	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,3	0,2

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 17 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.

TABELLA 2.4 -Beni energetici - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	2014											2015	
	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
Europa 27	-2,0	-1,9	-1,1	0,1	0,1	-0,6	-1,6	-2,0	-1,6	-2,1	-5,8	-8,6	-7,5
Area Euro	-2,3	-2,1	-1,2	0,0	0,1	-1,0	-2,0	-2,3	-2,0	-2,6	-6,3	-9,3	-7,9
Francia	-1,0	-1,5	-0,6	1,0	1,0	0,8	-1,3	-2,3	-1,0	-1,0	-4,1	-6,8	-5,0
Germania	-2,6	-1,5	-1,3	-0,8	-0,3	-1,5	-1,9	-2,1	-2,1	-2,3	-6,5	-8,9	-7,3
Italia	-3,2	-3,6	-2,8	-1,1	-1,3	-2,8	-3,7	-4,5	-2,4	-2,9	-5,3	-9,1	-8,4
Regno Unito	0,7	-0,3	0,3	1,6	1,3	1,2	-0,1	-0,3	0,3	-0,2	-5,8	-8,4	--
Spagna	-1,7	-1,4	1,6	3,0	2,6	0,3	-0,9	0,0	-1,1	-3,2	-8,4	-11,4	-10,1

TABELLA 2.5 -Core Inflation¹ - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	2014											2015	
	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
Europa 27	1,2	1,0	1,2	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7
Area Euro	1,1	0,9	1,1	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7
Francia	1,4	1,1	1,2	1,1	0,9	0,8	1,1	0,8	0,7	0,6	0,6	0,3	0,2
Germania	1,4	1,2	1,6	1,2	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,0	1,2	0,9	1,0
Italia	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4	0,9
Regno Unito	1,8	1,8	1,8	1,5	2,0	1,7	1,8	1,5	1,5	1,2	1,2	1,2	--
Spagna	0,1	-0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3	-0,2	-0,2	0,0	0,0

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

¹ La core inflation, o inflazione di fondo, è costituita dall'indice generale cui vengono esclusi i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

GRAFICO 2.6 - Beni
(indice dei prezzi armonizzato)

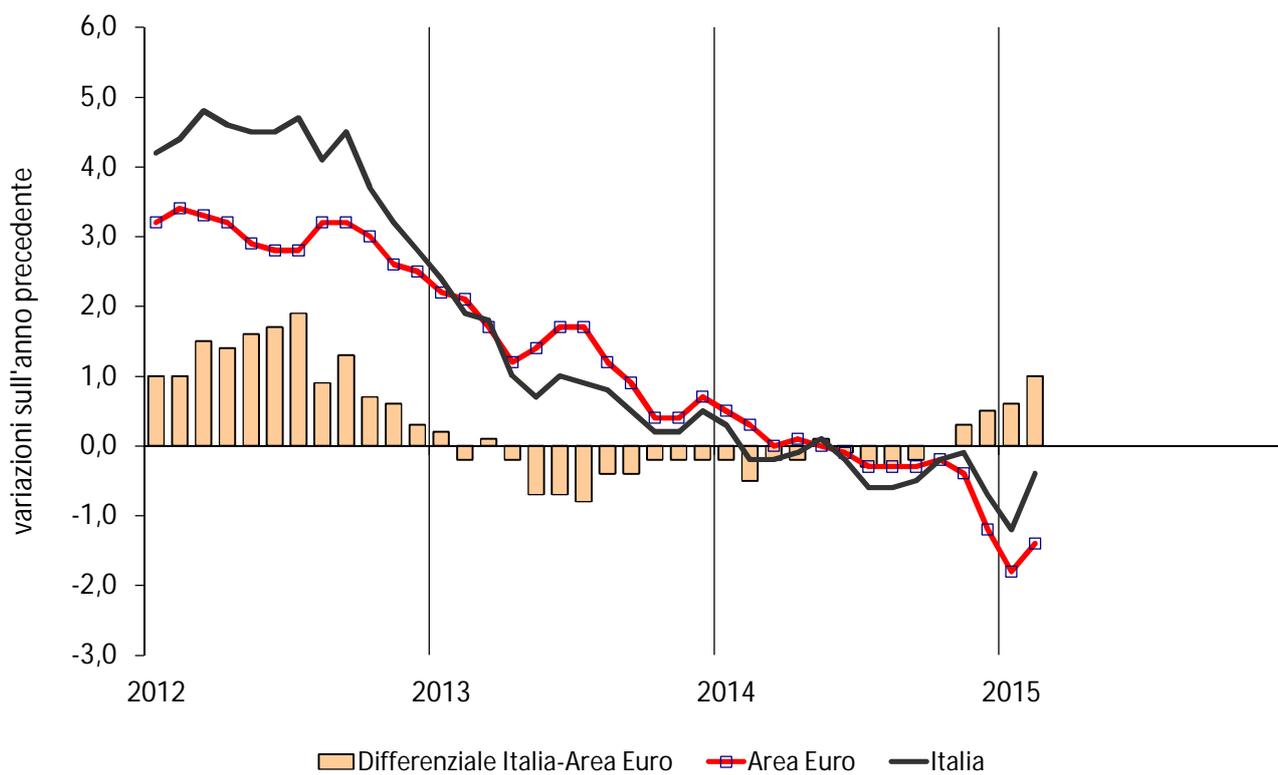
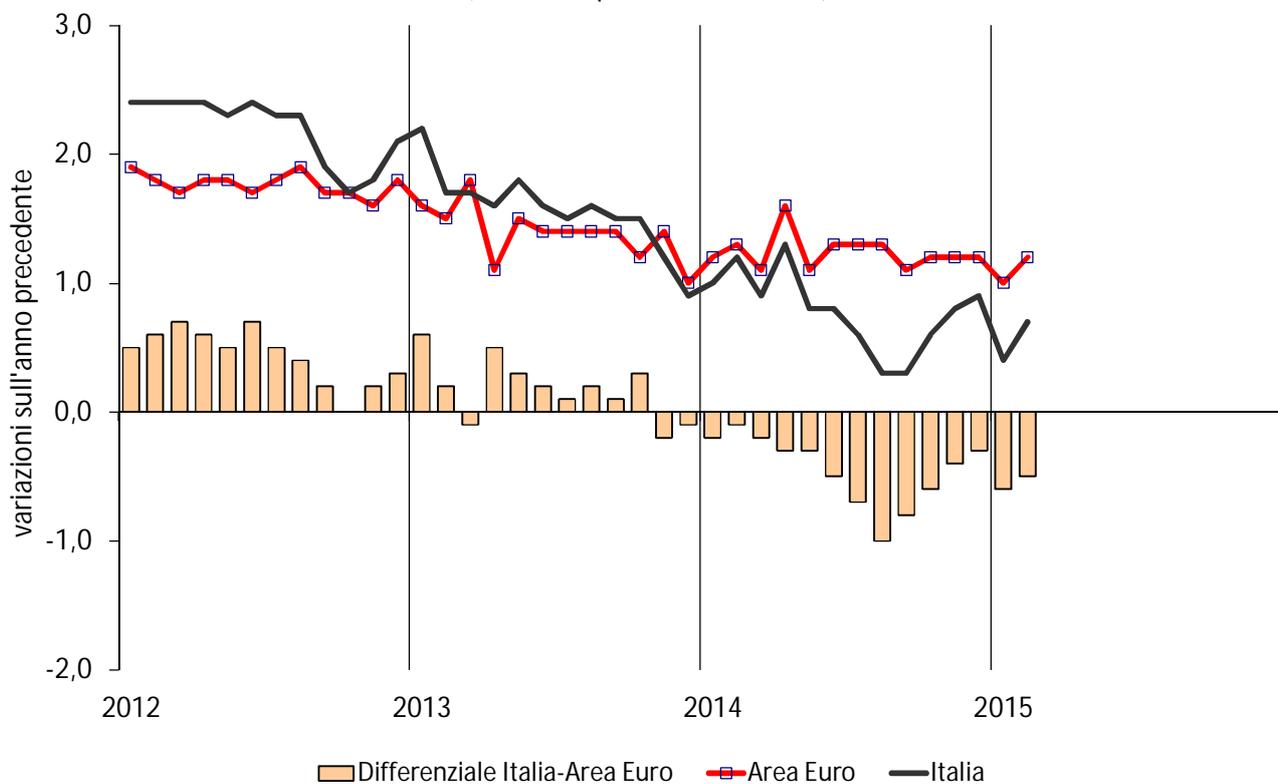


GRAFICO 2.7 - Servizi
(Indice dei prezzi armonizzato)



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

GRAFICO 2.8 - Beni alimentari non lavorati
(indice dei prezzi armonizzato)

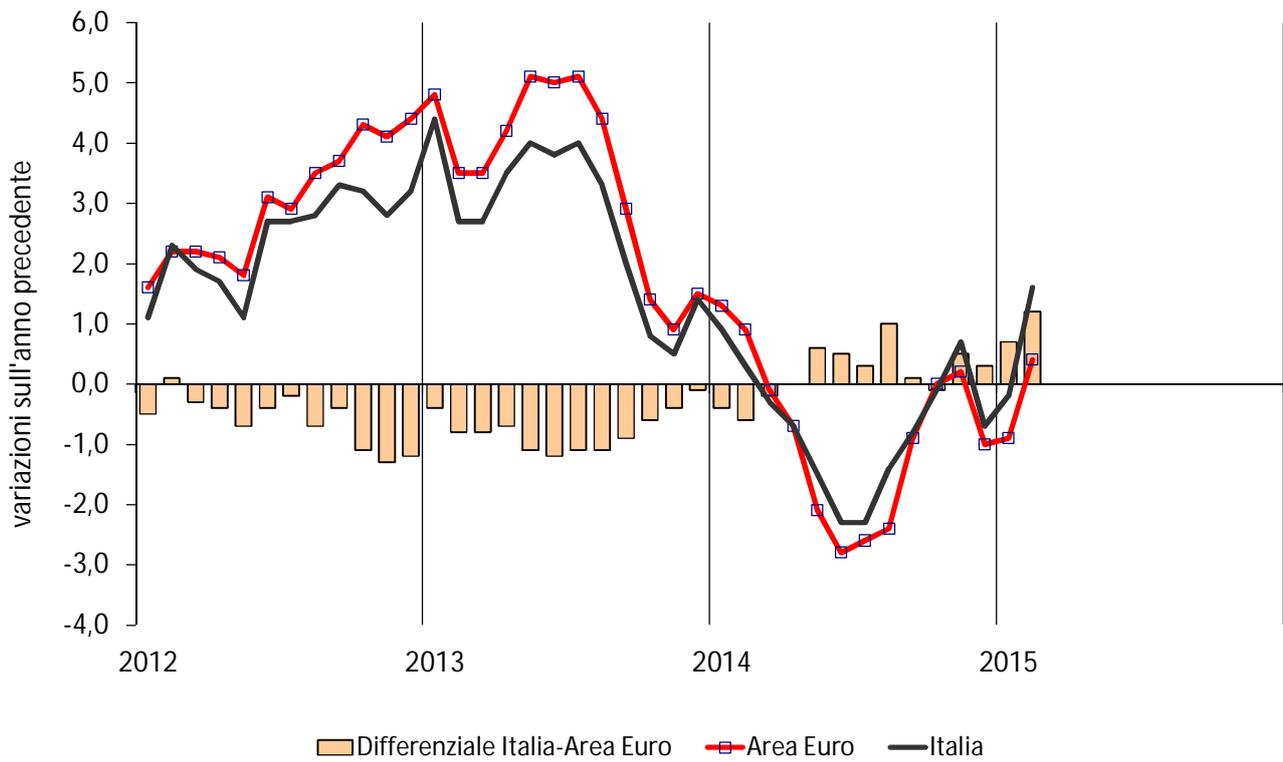
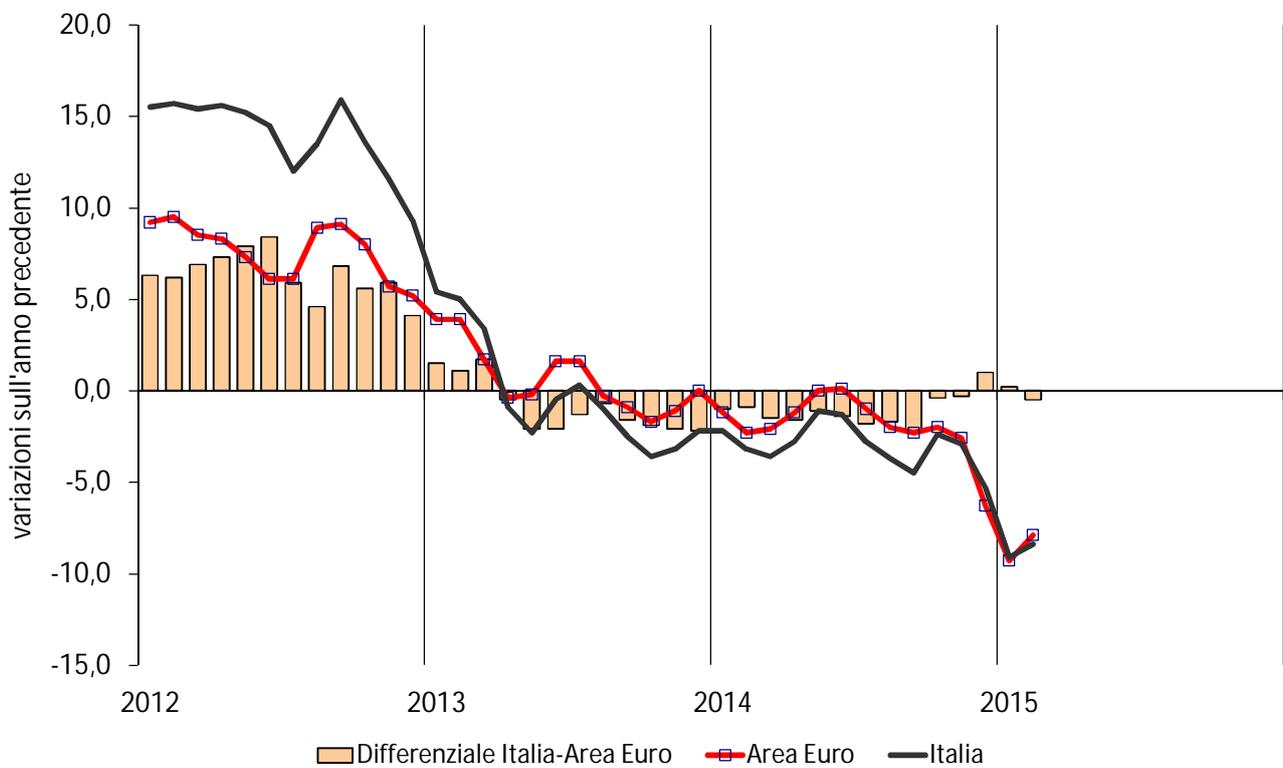
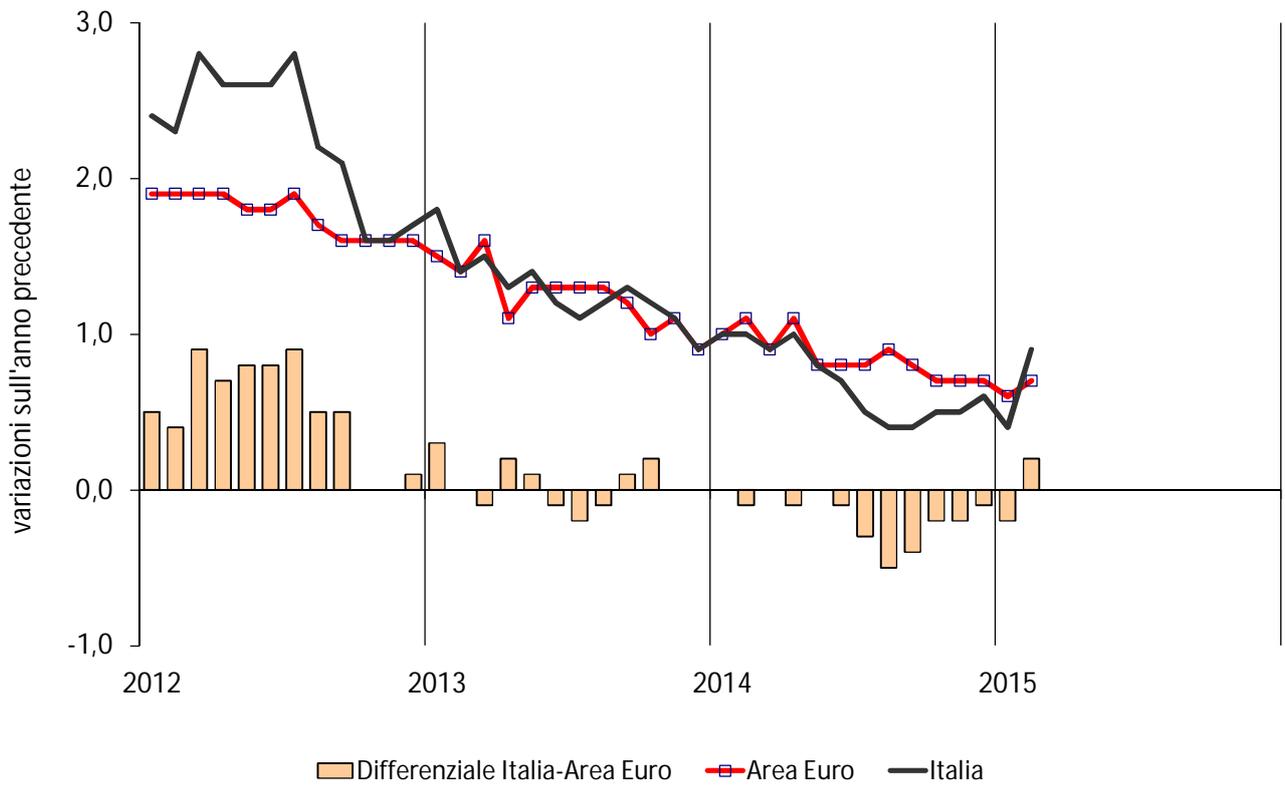


GRAFICO 2.9 - Prodotti energetici
(indice dei prezzi armonizzato)



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

GRAFICO 2.10 - Core inflation
(indice dei prezzi armonizzato)



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

3. I prezzi in Italia

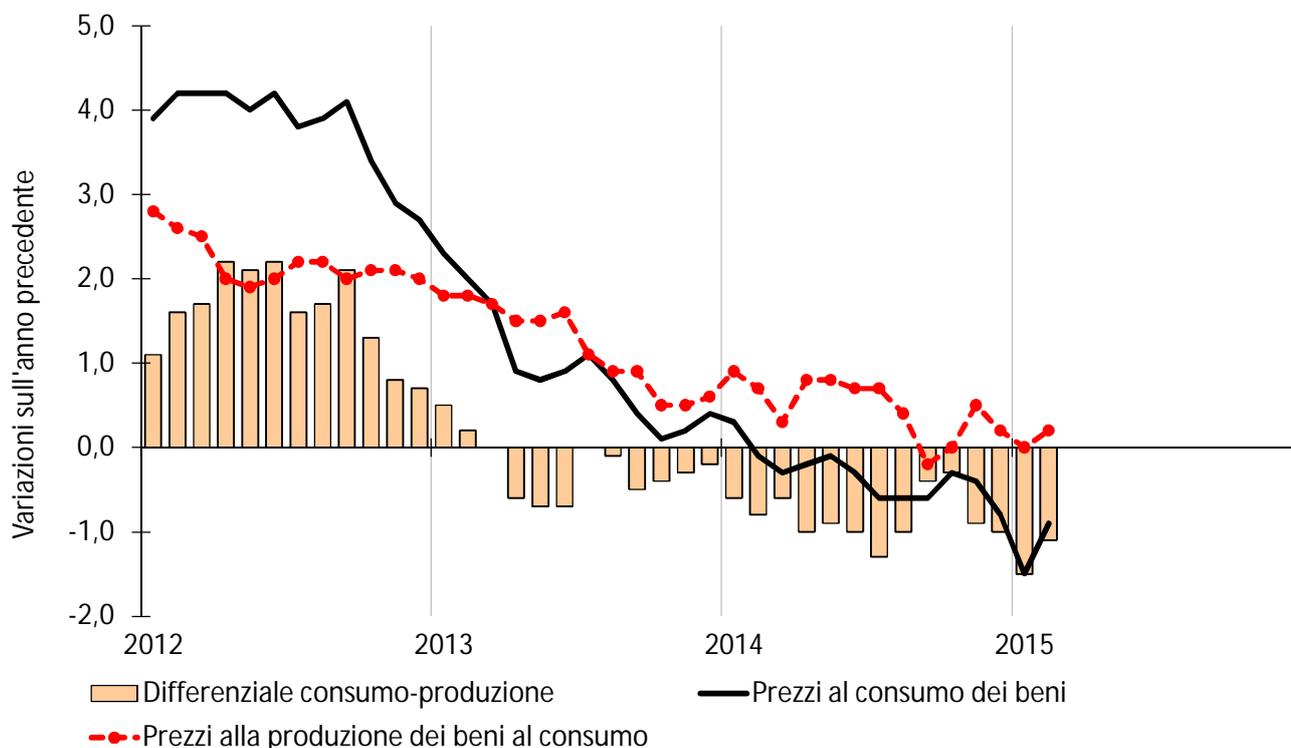
TABELLA 3.1 - Numeri indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali del mercato interno per raggruppamento di prodotti - Base 2005=100 – variazioni sull'anno precedente

Periodi	Beni di consumo	Beni di consumo durevoli	Beni di consumo non durevoli	Beni strumentali	Beni intermedi	Energia	INDICE GENERALE
Media 2013	1,2	0,1	1,4	0,4	-0,5	-4,3	-1,2
Media 2014	0,5	0,9	0,4	0,5	-0,6	-5,6	-1,8
feb-14	0,7	0,9	0,7	0,2	-0,9	-4,6	-1,7
mar-14	0,3	0,3	0,5	0,3	-0,9	-5,5	-1,9
apr-14	0,8	0,8	0,9	0,3	-0,9	-5,2	-1,8
mag-14	0,8	1,1	0,8	0,2	-1,0	-4,6	-1,7
giu-14	0,7	1,2	0,6	0,2	-0,7	-5,7	-1,9
lug-14	0,7	1,0	0,3	0,5	-0,5	-5,8	-1,9
ago-14	0,4	1,2	0,2	0,8	-0,5	-6,7	-2,0
set-14	-0,2	1,0	-0,2	0,9	-0,3	-6,5	-2,0
ott-14	0,0	1,0	-0,2	0,8	-0,3	-4,9	-1,6
nov-14	0,5	0,9	0,4	1,0	-0,2	-5,2	-1,6
dic-14	0,2	1,0	0,0	0,9	-0,1	-7,1	-2,1
gen-15	0,0	0,6	0,0	1,1	-0,4	-11,0	-3,7
feb-15	0,2	0,9	0,2	1,1	-0,6	-9,7	-3,3

Nota: i dati dell'ultimo mese sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione

GRAFICO 3.2 -Prezzi dei beni alla produzione del mercato interno ed al consumo



Nota: i dati alla produzione dell'ultimo mese sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione e indagine sui prezzi al consumo

TABELLA 3.3 -Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotti - variazioni sull'anno precedente

Tipologie di prodotti	Media 2013	Media 2014	2014											2015	
			Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
Alimentari, di cui :	2,4	0,3	1,0	0,7	0,5	0,0	-0,6	-0,6	-0,3	0,0	0,2	0,5	-0,1	0,1	0,9
Alimentari lavorati	2,1	0,9	1,7	1,5	1,2	1,1	0,9	0,8	0,6	0,6	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
Alimentari non lavorati	3,0	-0,8	0,0	-0,6	-0,7	-1,7	-2,9	-2,9	-1,8	-0,9	-0,2	0,8	-0,6	-0,3	2,0
Energetici, di cui:	-0,2	-3,0	-3,3	-3,6	-2,8	-1,0	-1,4	-2,8	-3,6	-4,5	-2,5	-2,9	-5,3	-9,1	-8,5
Energetici regolamentati	1,7	-4,0	-3,4	-3,4	-3,5	-3,3	-3,4	-6,6	-6,7	-6,6	-2,6	-2,5	-2,0	-3,5	-3,5
Altri energetici	-1,6	-2,1	-3,0	-3,7	-2,1	0,8	0,4	0,4	-1,2	-2,8	-2,2	-3,1	-8,0	-14,0	-12,8
Tabacchi	0,7	-0,4	0,0	-0,4	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	3,7
Altri beni, di cui:	0,5	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,2
Beni durevoli	-0,5	-0,5	-0,7	-0,7	-0,8	-0,5	-0,2	-0,3	-0,4	-0,3	-0,3	-0,5	-0,4	-0,4	-0,3
Beni non durevoli	1,3	0,7	1,1	1,1	1,0	0,7	0,7	0,5	0,4	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,5
Beni semidurevoli	0,8	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	0,3	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2
Beni	0,9	-0,3	-0,1	-0,3	-0,2	-0,1	-0,3	-0,6	-0,6	-0,6	-0,3	-0,4	-0,8	-1,5	-0,9
Servizi per l'abitazione	2,3	2,3	3,1	3,3	3,3	3,1	2,8	2,3	2,0	1,9	1,5	1,4	0,6	0,4	0,1
Servizi relativi alle comunicazione	-4,6	-4,9	-5,0	-4,3	-6,4	-7,3	-7,0	-6,7	-6,7	-5,6	-1,0	0,3	0,4	0,3	1,1
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	1,4	0,9	1,2	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8	0,7	0,3	0,7	1,0	0,9	0,6	0,7
Servizi relativi al trasporto	2,9	1,1	1,8	0,8	2,8	0,5	0,5	0,8	0,4	0,6	0,4	0,3	2,0	0,3	1,4
Servizi vari	1,6	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	0,9	0,9	0,6	0,6
Servizi	1,5	0,9	1,2	1,0	1,4	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6	0,7	0,9	1,0	0,5	0,8
Indice generale	1,2	0,2	0,5	0,4	0,6	0,5	0,3	0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,2	0,0	-0,6	-0,1
Componente di fondo	1,2	0,7	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6	0,3	0,6
Indice generale esclusi energetici	1,3	0,6	1,0	0,8	0,9	0,6	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4	0,6	0,5	0,3	0,7
Servizi non regolamentati	1,3	0,6	0,8	0,6	1,0	0,6	0,4	0,5	0,3	0,2	0,5	0,8	1,0	0,6	0,9
Servizi regolamentati	2,9	2,5	4,1	4,1	3,3	3,0	2,8	2,3	1,9	2,0	1,5	1,4	0,4	0,2	-0,2
Alta frequenza di acquisto	1,6	0,3	0,6	0,4	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	-0,5	-1,4	-0,5
Frequenza media di acquisto	1,2	0,3	0,7	0,4	0,8	0,5	0,3	0,0	-0,3	-0,5	0,1	0,3	0,5	-0,2	0,1
Bassa frequenza di acquisto	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,1

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

GRAFICO 3.4 - Beni e servizi

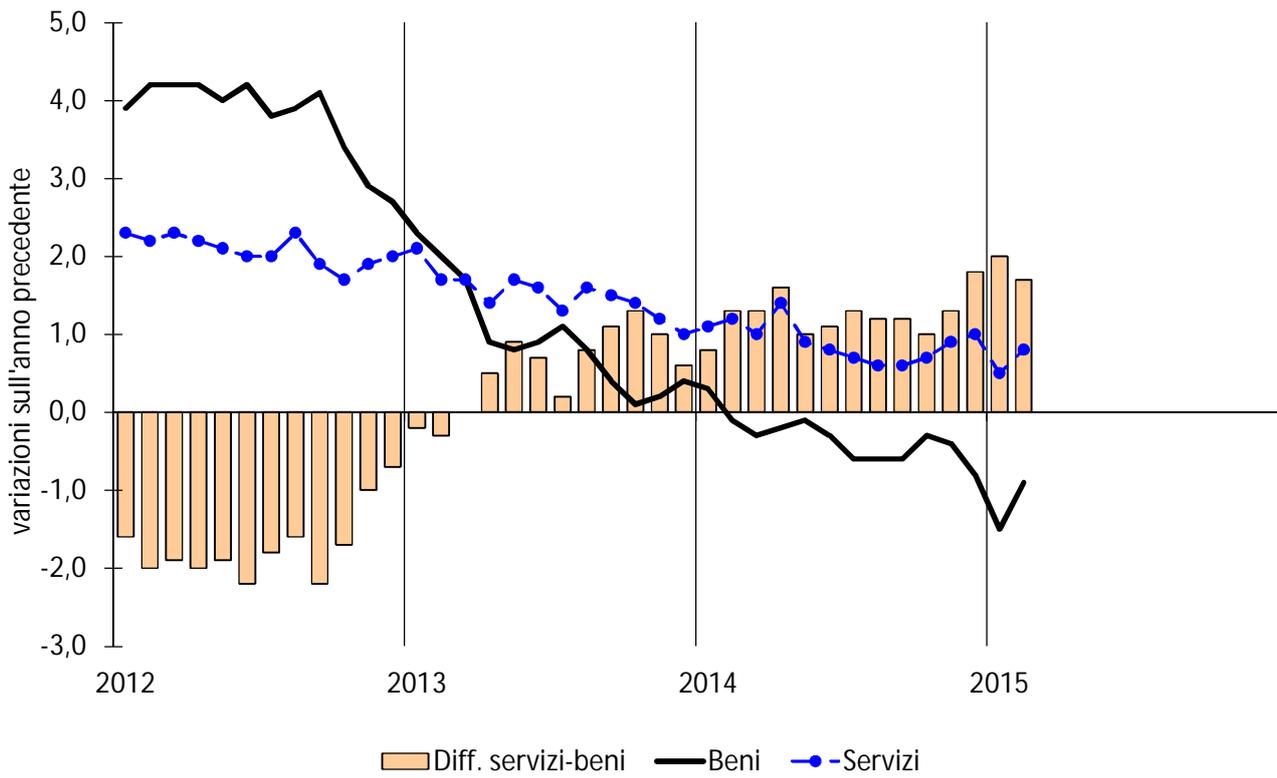
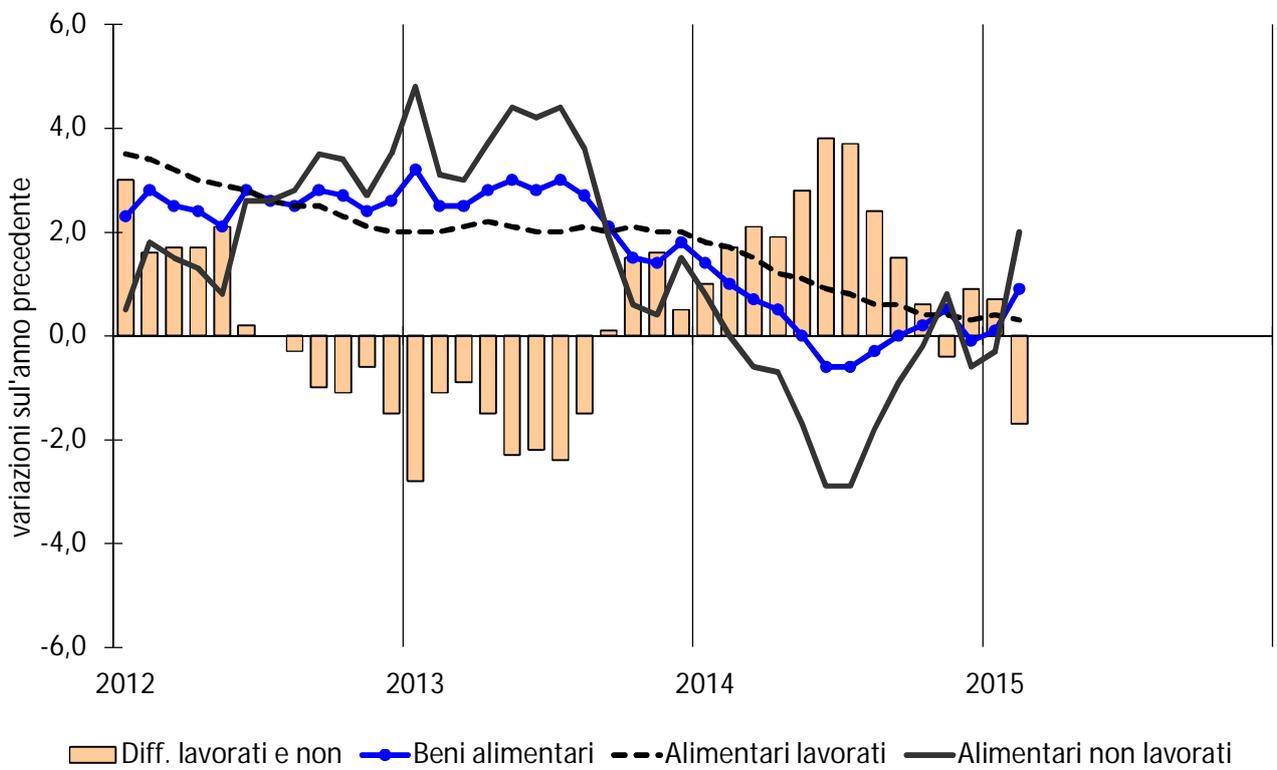


GRAFICO 3.5 - Beni alimentari



Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

GRAFICO 3.6 - Beni energetici

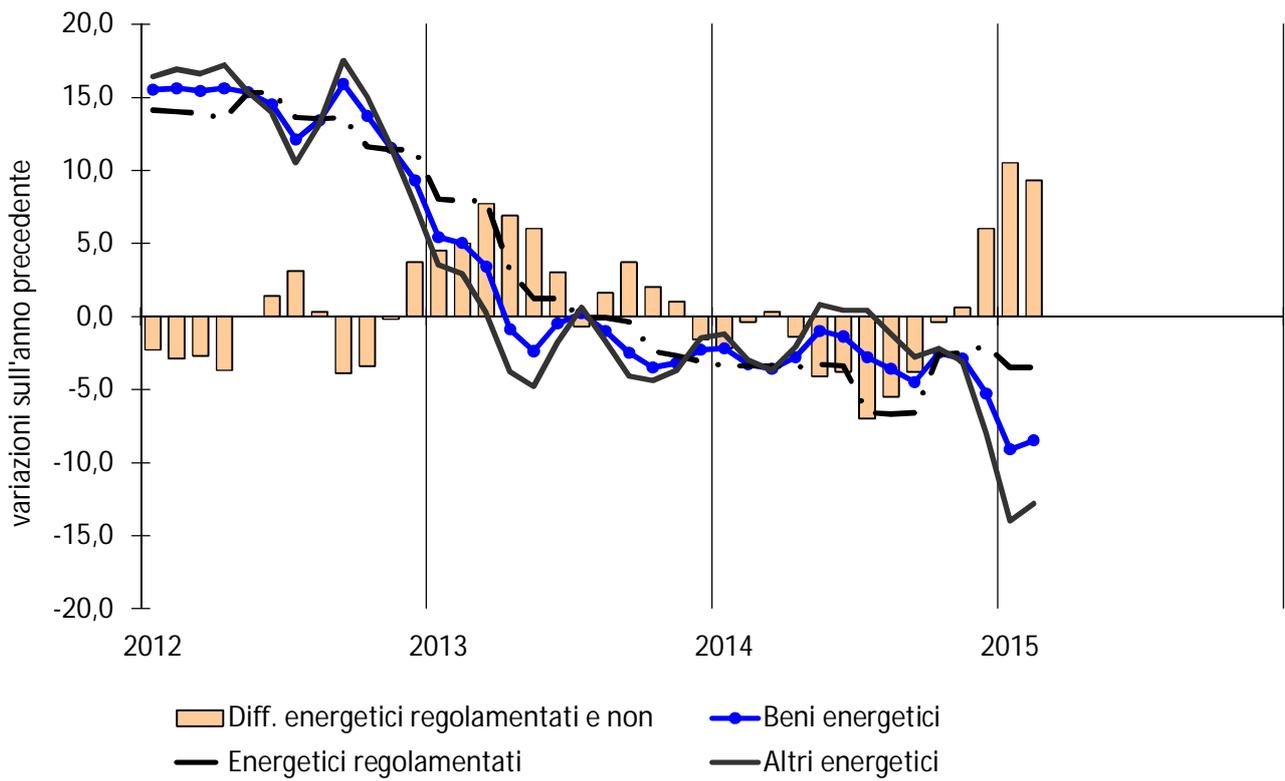
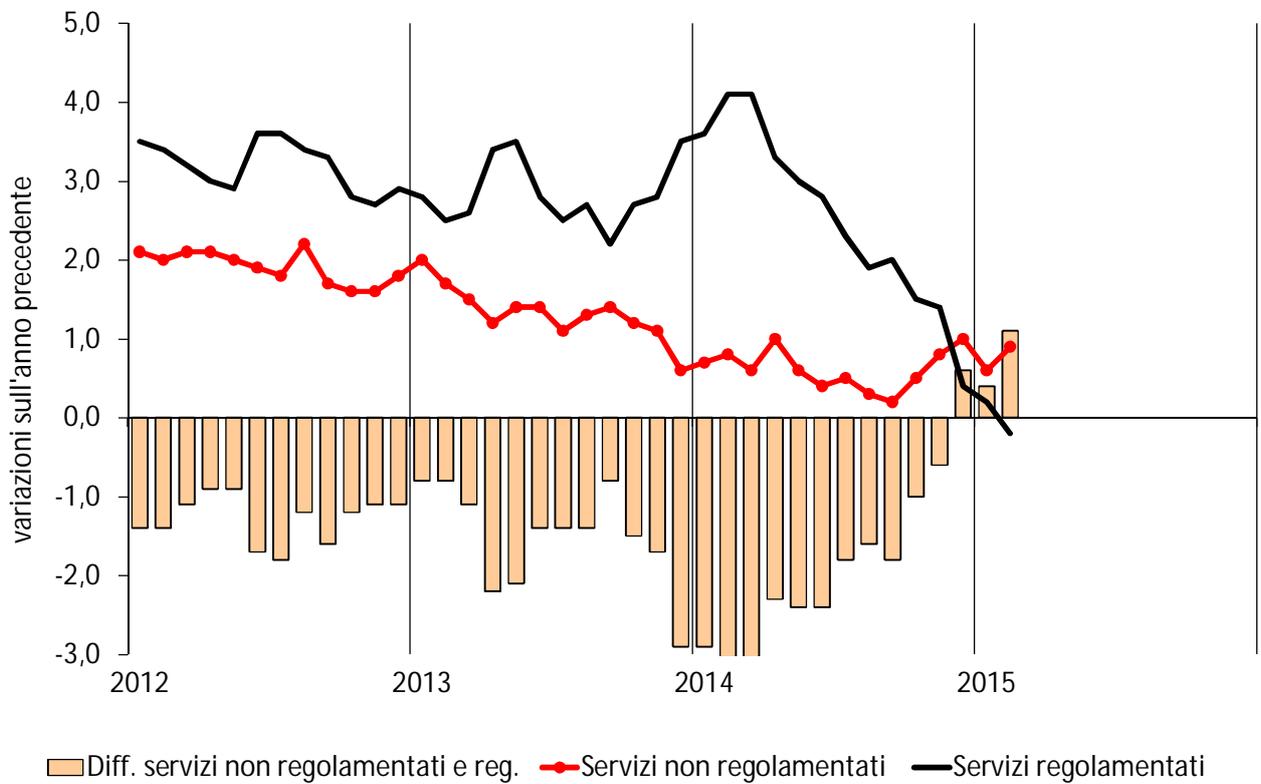


GRAFICO 3.7 - Servizi



Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

GRAFICO 3.8 - Prezzi al consumo e core inflation

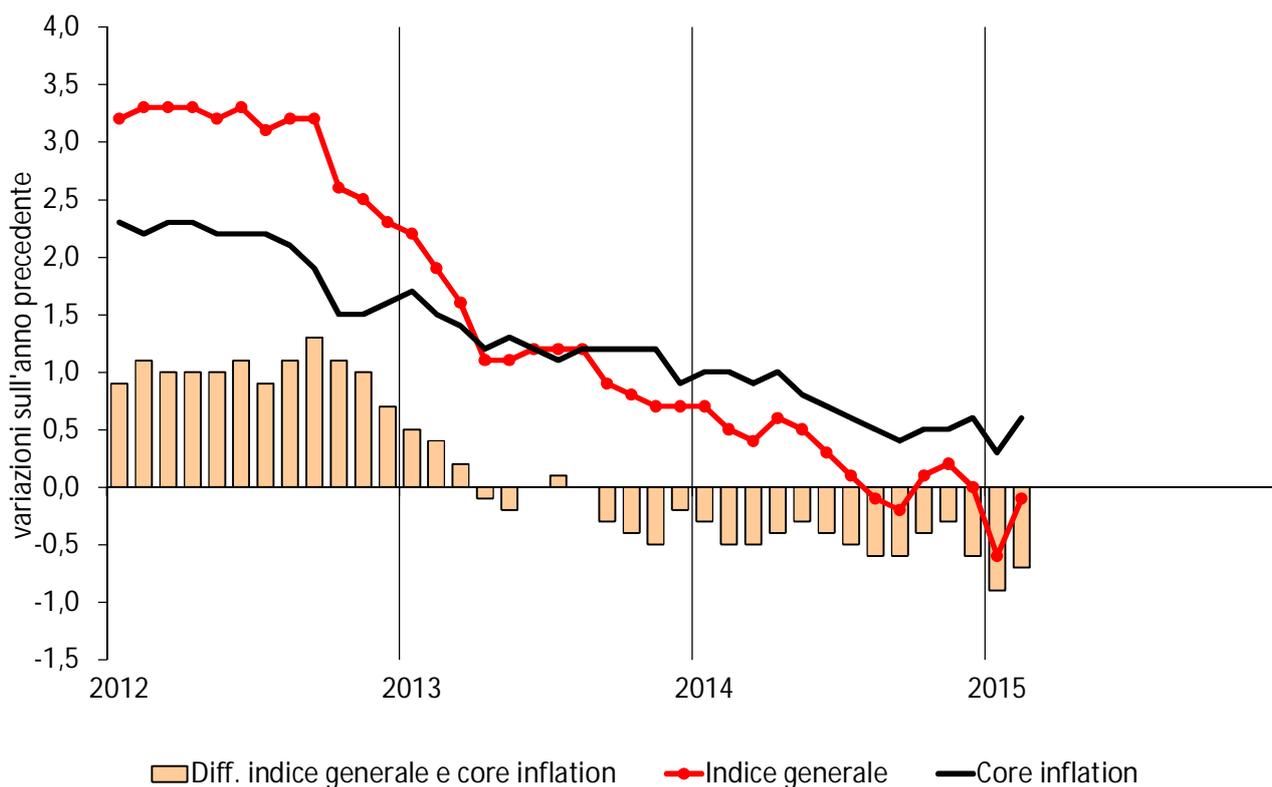
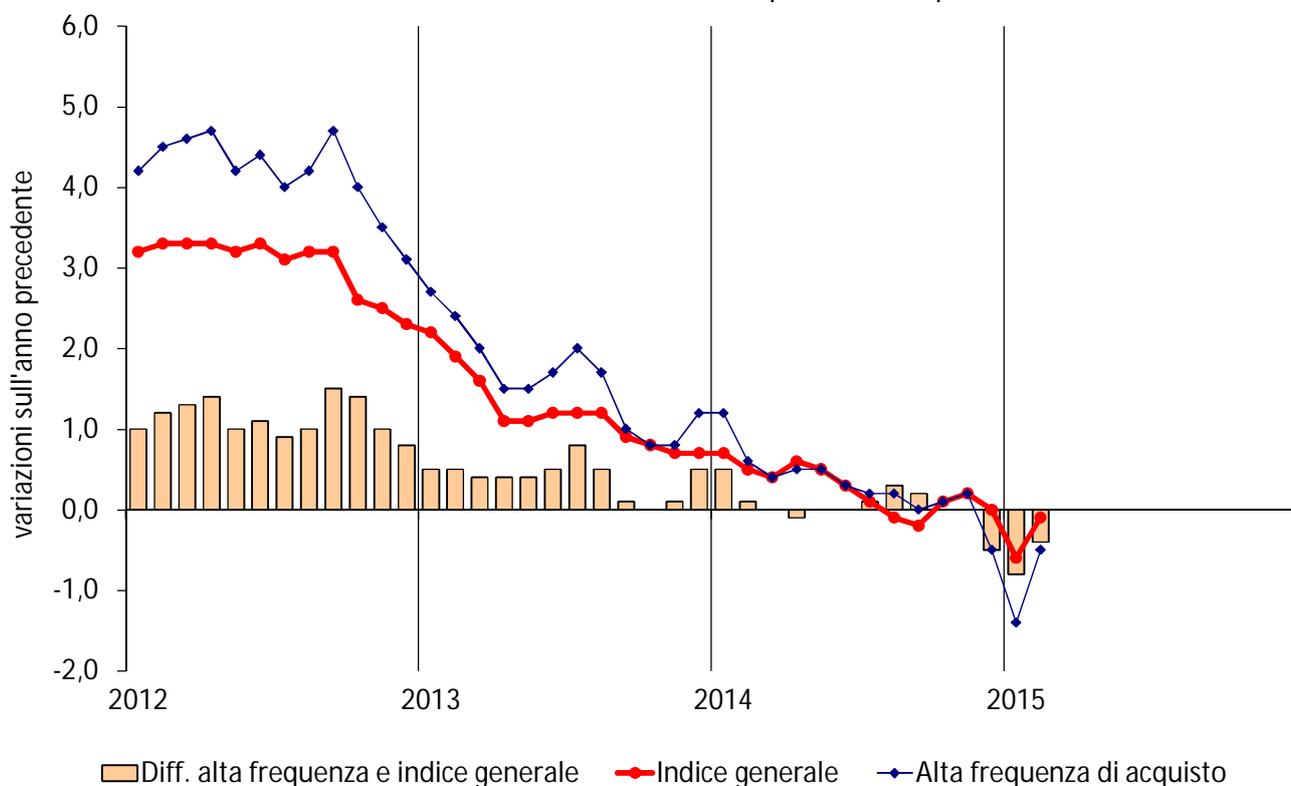


GRAFICO 3.9 - Prodotti ad alta frequenza di acquisto



Nota: Tra i prodotti ad alta frequenza di acquisto sono inclusi, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, giornali e periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

4. Il mercato dei carburanti

GRAFICO 4.1 - Prezzo industriale della benzina in % del prezzo finale

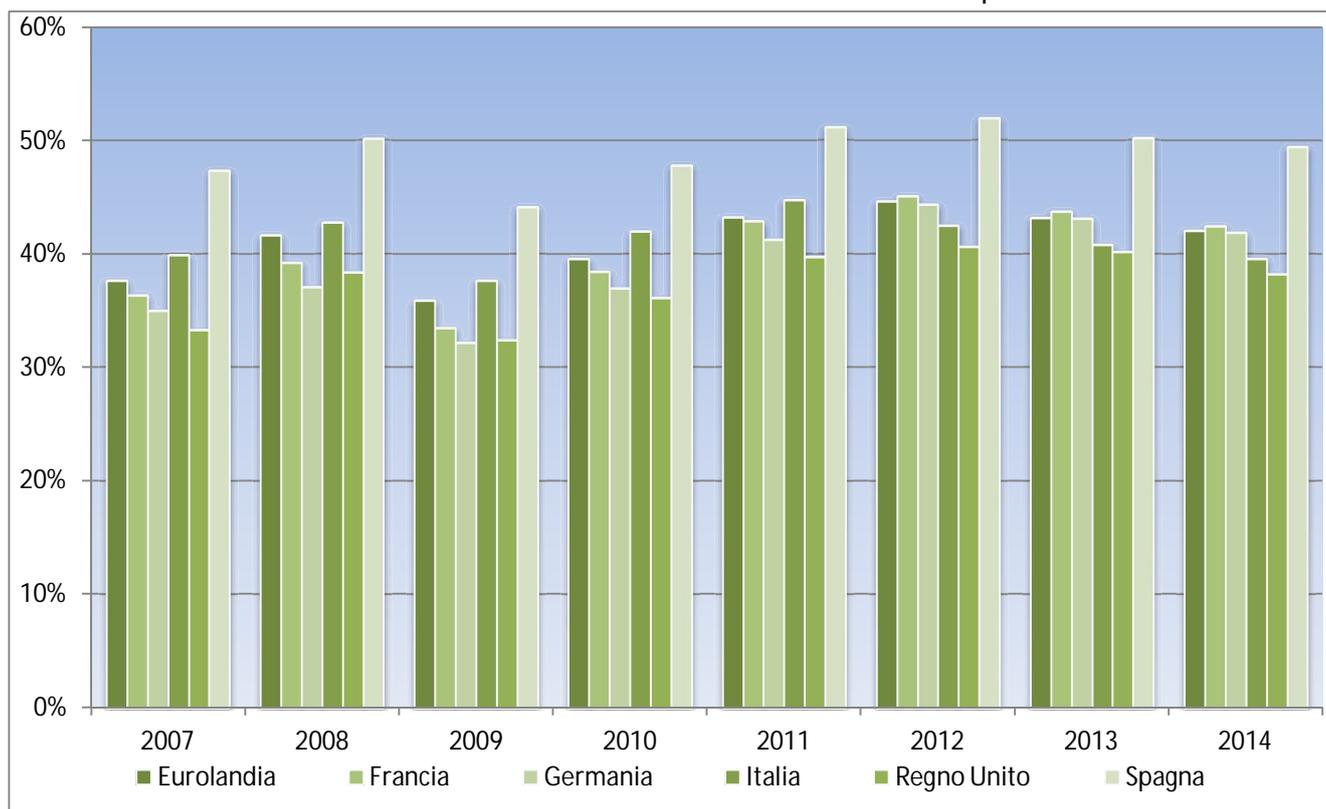
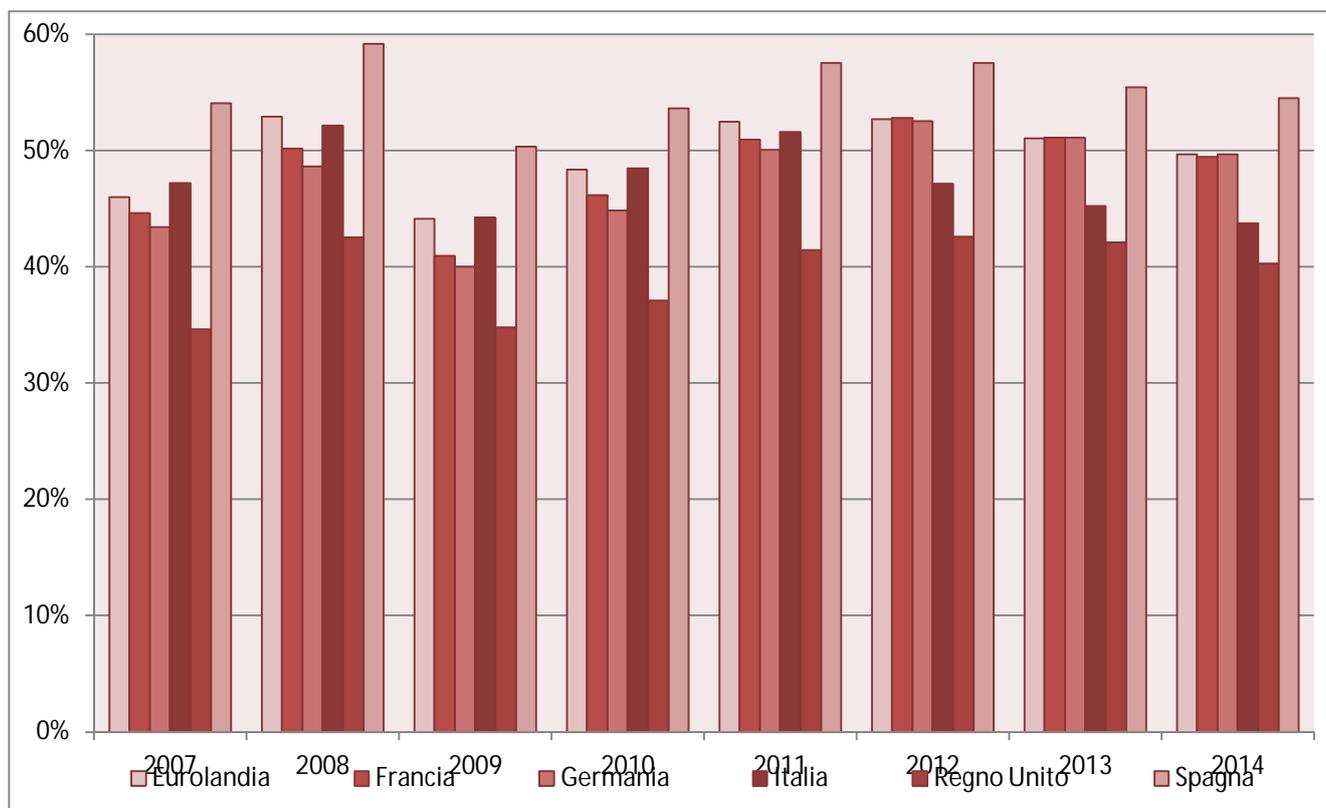


GRAFICO 4.2 - Prezzo industriale del diesel in % del prezzo finale



Fonte: Commissione Europea

GRAFICO 4.3 - Prezzo industriale della benzina in Italia ed Eurolandia

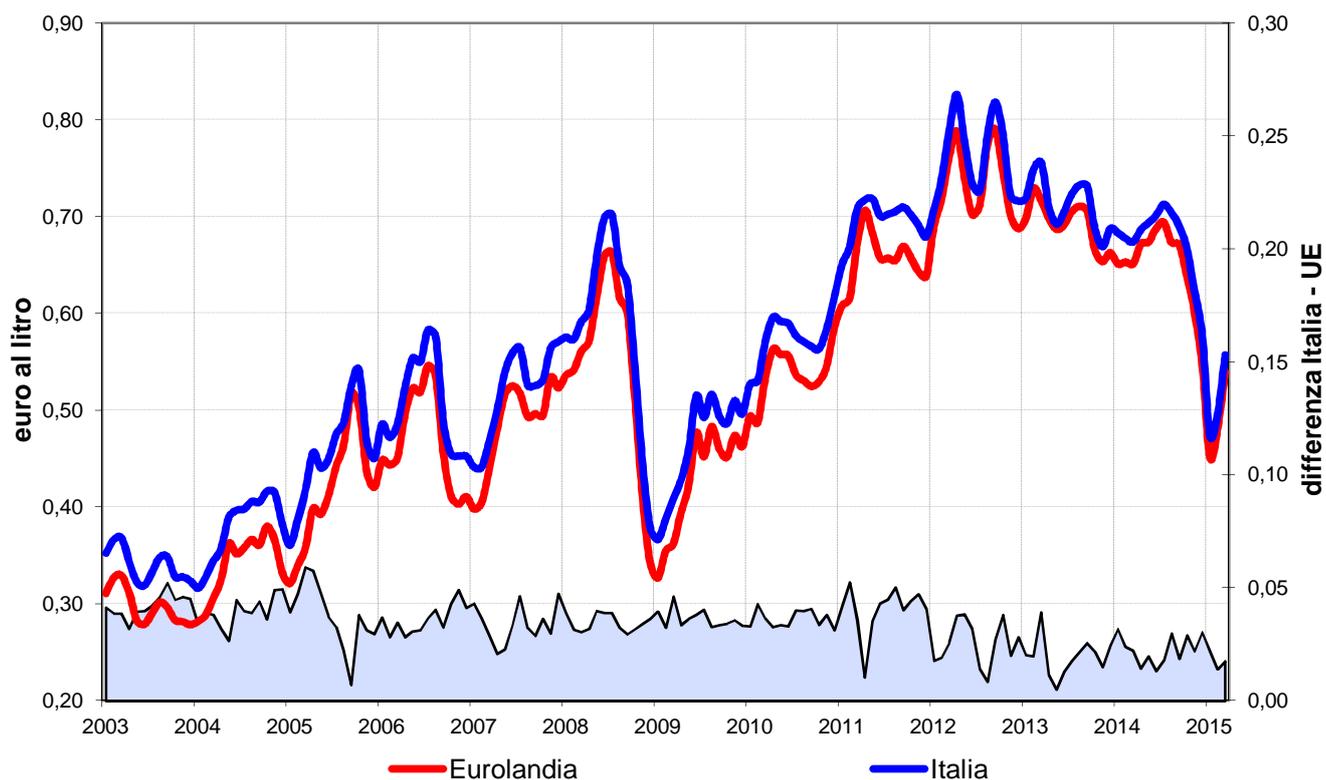
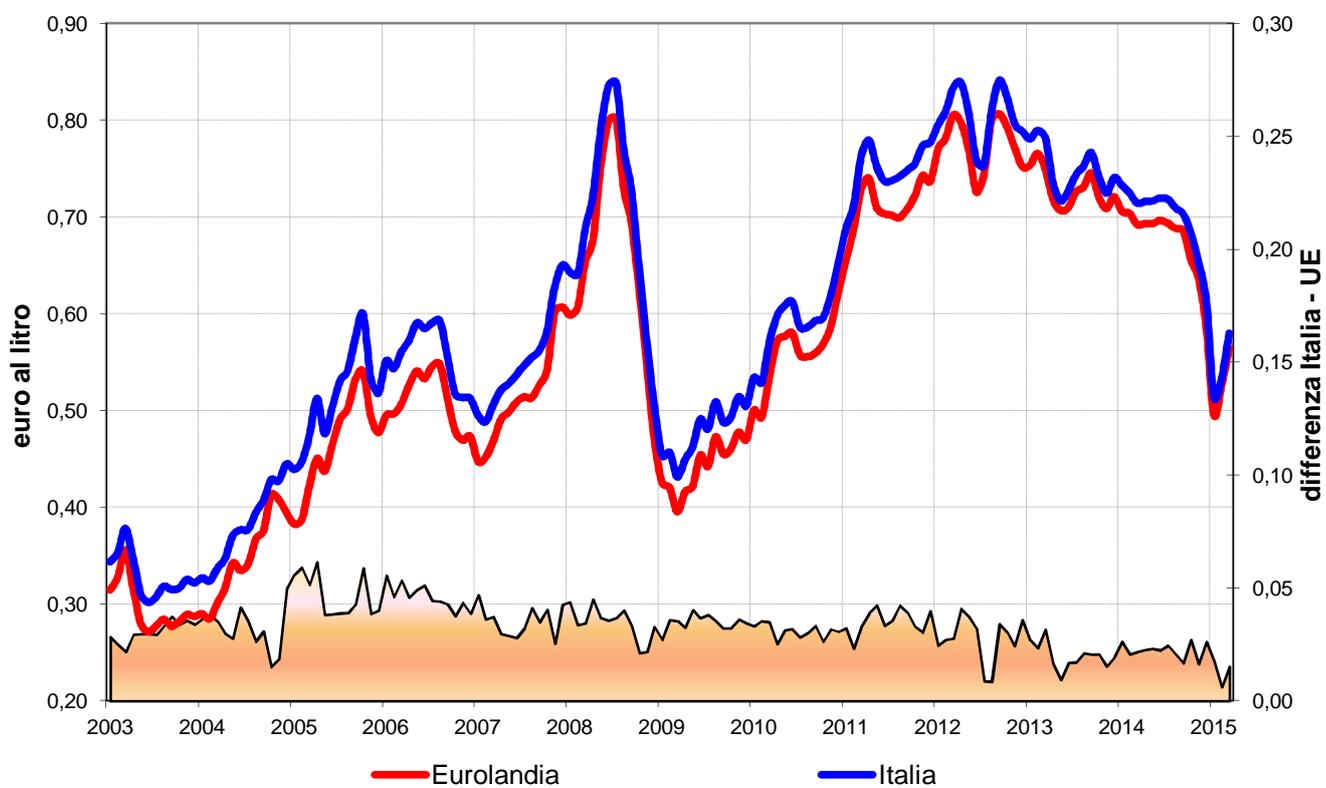


GRAFICO 4.4 - Prezzo industriale del diesel in Italia ed Eurolandia



Nota: Dati aggiornati al 30/3/2015

Fonte: Commissione Europea

GRAFICO 4.5 - Prezzo al consumo della benzina in Italia ed Eurolandia

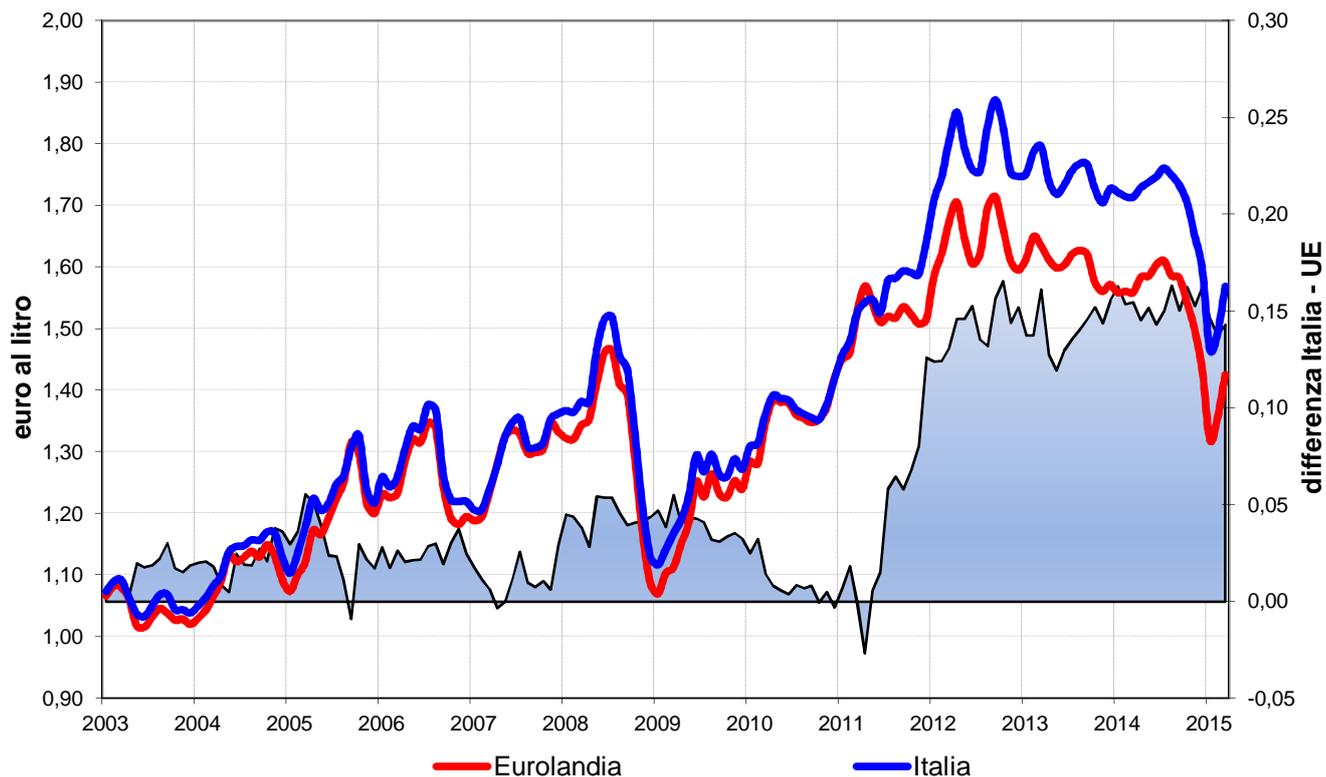
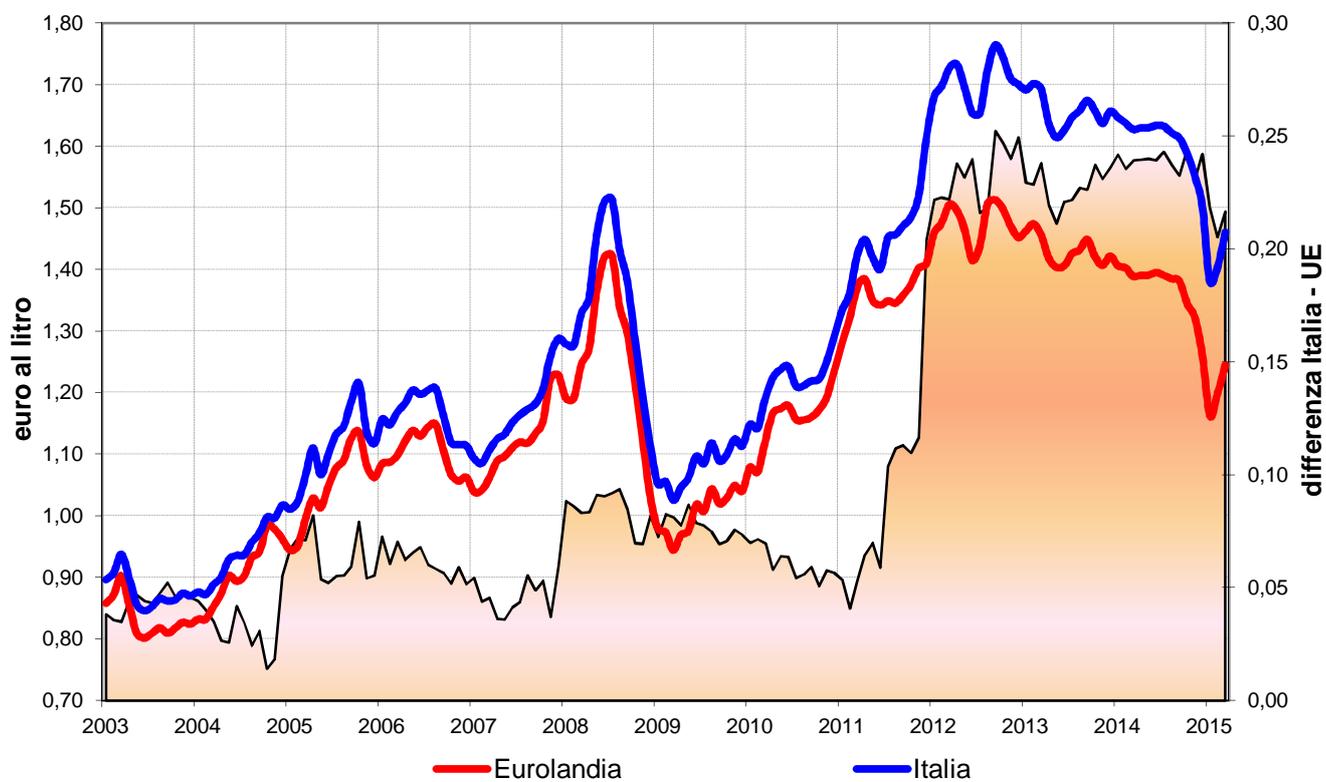


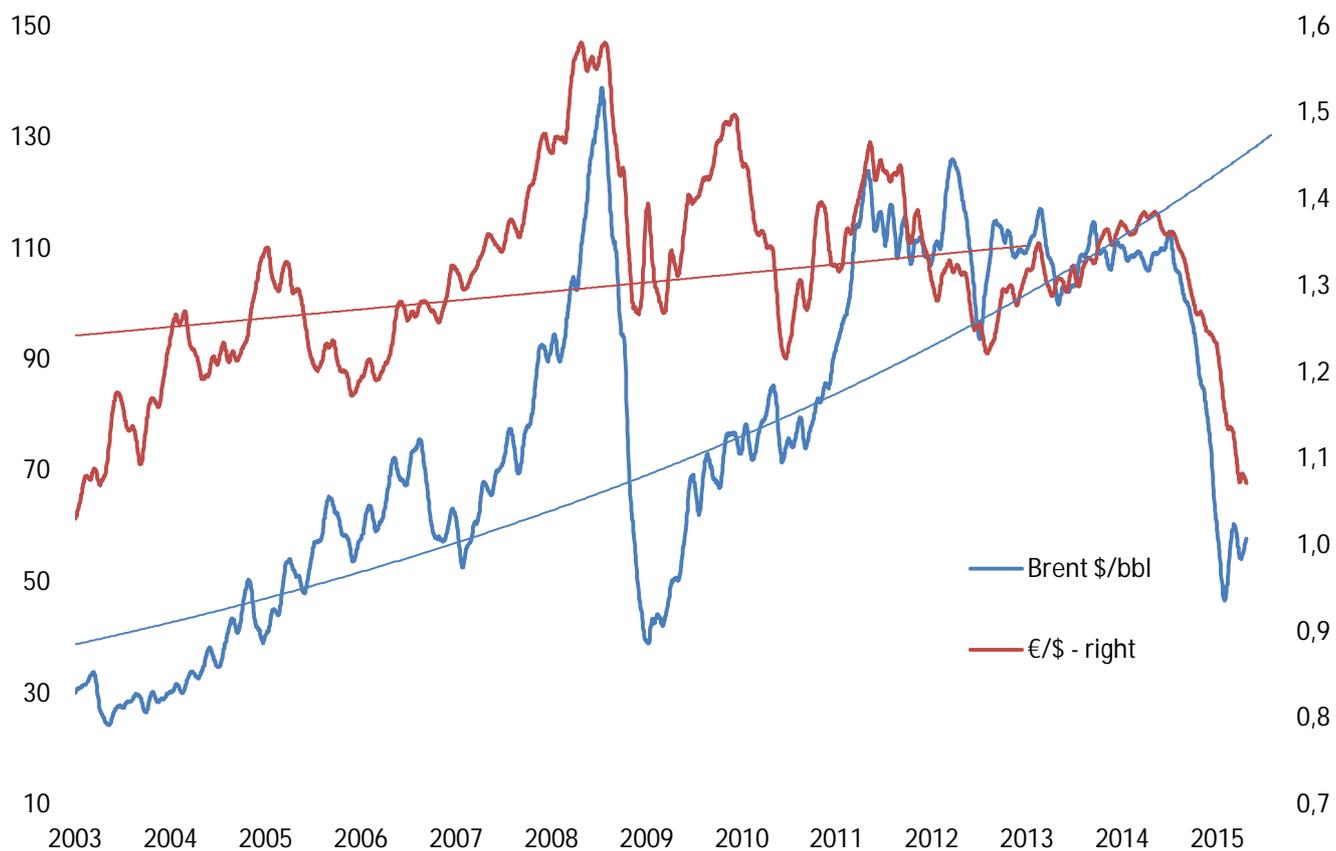
GRAFICO 4.6 - Prezzo al consumo del diesel in Italia ed Eurolandia



Nota: Dati aggiornati al 30/3/2015

Fonte: Commissione Europea

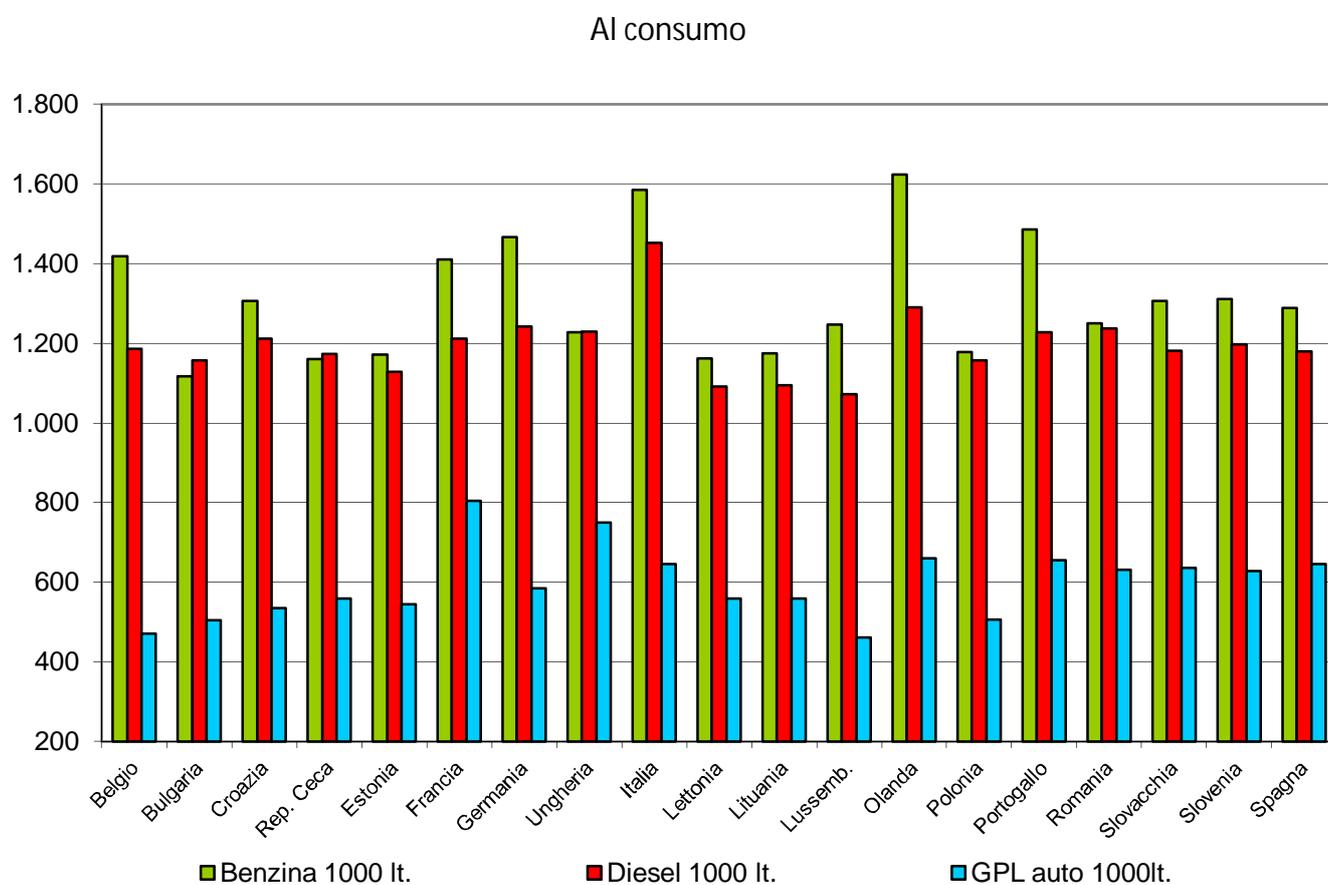
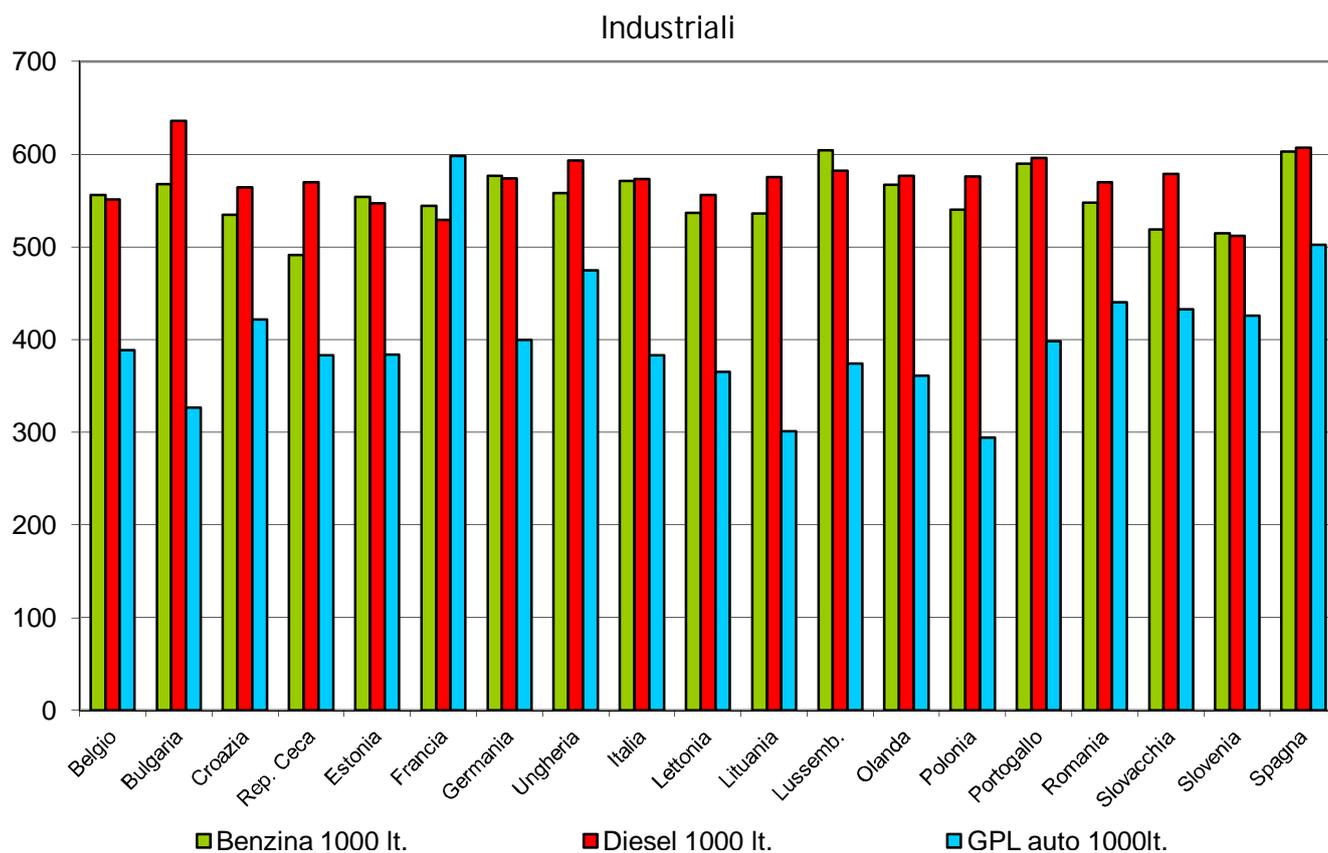
GRAFICO 4.7 - Petrolio Brent e tasso di cambio dollaro-euro



Nota: Dati aggiornati al 30/3/2015

Fonte: Energy Information Administration e Banca Centrale Europea

GRAFICO 4.8 - Prezzi di Benzina, Gasolio e GPL – 20/4/2015



Fonte: Commissione Europea