

Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione

Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa tecnica

Newsletter online dell'Osservatorio Prezzi e Tariffe

Prezzi & Consumi

N.º 8/2009 - 1 ottobre 2009

Appendice statistica





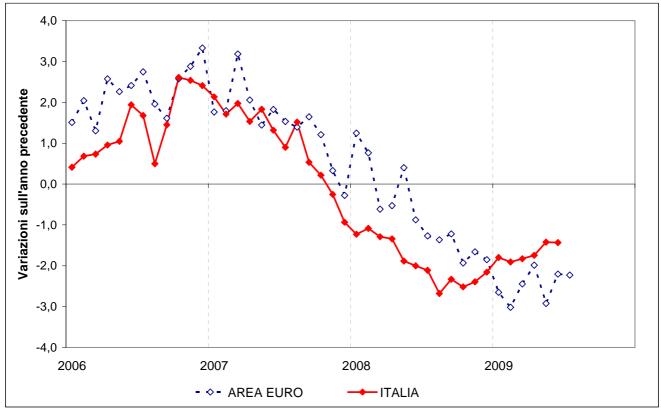
Indice

VOLUME DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN EUROPA (ESCLUSI GLI AUTOVEICOLI E I MOTOCICLI)	
VOLUME DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO NEI PRINCIPALI PAESI (ESCLUSI GLI AUTOVEICOLI E I MOTOCICLI)	6666
VOLUME DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO NEI PRINCIPALI PAESI (ESCLUSI GLI AUTOVEICOLI E I MOTOCICLI)	6666
COMMERCIO AL DETTAGLIO IN ITALIA - INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER SETTORE MERCEOLOGICO E FORMA DISTRIBUTIVA - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	6 6 6 6
Commercio al dettaglio in Italia - Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per classe di addetti - variazioni sull'anno precedente	6 6 TE7
PREZZI CORRENTI PER CLASSE DI ADDETTI - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	6 TE7
Commercio al dettaglio in Italia - Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per 14 gruppi di prodotti non alimentari – luglio 2009 - variazioni sull'anno preceden	те7
PREZZI CORRENTI PER 14 GRUPPI DI PRODOTTI NON ALIMENTARI – LUGLIO 2009 - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDEN	TE 7
NHOVE IMMATRICOLAZIONI DI AUTOMORILLIN FUROPA	
NUOVE IMMATRICOLAZIONI DI AUTOMOBILI NEI PRINCIPALI PAESI	
CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI EUROPEI	
CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI NEI PRINCIPALI PAESI	
CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE	
CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA DINAMICA DEI PREZZI	
CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DELLE FAMIGLIE	
CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA CAPACITÀ DI RISPARMIO DELLE FAMIGLIE	11
I PREZZI IN EUROPA	12
INDICE GENERALE DEI PREZZI AL CONSUMO – INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	13
BENI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	13
SERVIZI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	
BENI ENERGETICI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	
CORE INFLATION - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	
CONFRONTO ITALIA VS. AREA EURO - I 10 GRUPPI DI PRODOTTO CON L'INFLAZIONE PIÙ FAVOREVOLE ALL'ITALIA –	
AGOSTO 2009, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	15
CONFRONTO ITALIA VS. AREA EURO - I 10 GRUPPI DI PRODOTTO CON L'INFLAZIONE PIÙ SFAVOREVOLE ALL'ITALIA -	
AGOSTO 2009, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	
Beni	16
Servizi	
BENI ALIMENTARI NON LAVORATI	
Prodotti energetici	
CORE INFLATION	18
I PREZZI IN ITALIA	10
I FREZZI IN ITALIA	I J
Numeri indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali per raggruppamento di prodotti - Ba	CE.
2005=100 – VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	
PREZZI DEI BENI ALLA PRODUZIONE ED AL CONSUMO	
INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI INDUSTRIALI PER COMPARTI – BASE 2005=100 – VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDE	
Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotti - variazioni	11221
SULL'ANNO PRECEDENTE	22
Beni e servizi	
Beni alimentari	
Beni energetici	24
Servizi	
PREZZI AL CONSUMO E CORE INFLATION	
PRODOTTI AD ALTA FREQUENZA DI ACQUISTO	25

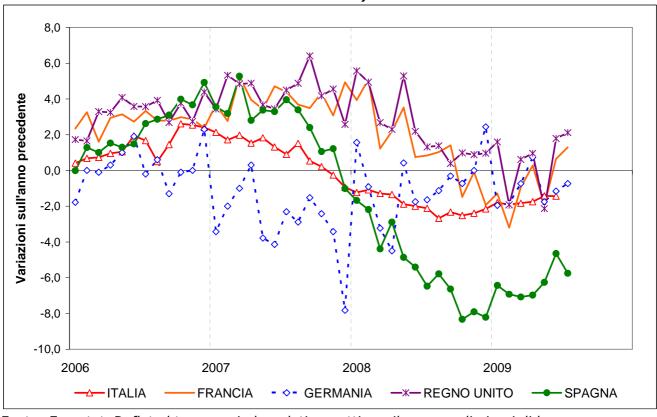
IL MERCATO DEI CARBURANTI	26
Prezzo industriale della benzina in % del prezzo finale	27
Prezzo industriale del diesel in % del prezzo finale	
Prezzo industriale della benzina in 5 paesi europei	
Prezzo industriale del diesel in 5 paesi europei	
Prezzo industriale della benzina in Italia ed Eurolandia	
Prezzo industriale del diesel in Italia ed Eurolandia	
Prezzo finale della benzina in Italia ed Eurolandia	
Prezzo finale del diesel in Italia ed Eurolandia	
PETROLIO BRENT E TASSO DI CAMBIO DOLLARO-EURO	
I Prezzi Benzina Gasolio e GPL (€)	32

Il contesto economico

Volume del commercio al dettaglio in Europa (esclusi gli autoveicoli e i motocicli)



Volume del commercio al dettaglio nei principali paesi (esclusi gli autoveicoli e i motocicli)



Fonte: Eurostat, Deflated turnover index, dati corretti per il numero di giorni di lavoro

Commercio al dettaglio in Italia - Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per settore merceologico e forma distributiva - variazioni sull'anno precedente

		Alimentari		No	n alimentari			Totale	
Periodi	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale
Media 2007	2,0	0,2	1,3	3,1	0,7	1,4	2,6	0,6	1,4
Media 2008	2,3	-0,2	1,4	0,9	-2,1	-1,1	1,6	-1,7	-0,3
lug-08	4,7	1,1	3,2	4,1	0,8	1,9	4,3	0,9	2,3
ago-08	1,9	-1,9	0,3	-1,2	-4,9	-3,8	0,3	-4,2	-2,4
set-08	1,3	0,0	0,8	0,6	-0,6	-0,2	1,0	-0,5	0,2
ott-08	3,5	-1,4	1,6	0,0	-2,1	-1,4	1,6	-2,0	-0,5
nov-08	0,4	-3,9	-1,3	-0,5	-4,4	-3,1	-0,1	-4,2	-2,5
dic-08	-0,9	-1,6	-1,2	-2,1	-2,6	-2,4	-1,6	-2,4	-2,1
gen-09	1,7	-4,2	-0,6	4,2	-0,6	0,8	3,1	-1,3	0,4
feb-09	-2,1	-5,1	-3,3	-3,1	-6,5	-5,4	-2,5	-6,2	-4,7
mar-09	-4,8	-6,1	-5,3	-3,1	-4,5	-4,1	-3,9	-4,9	-4,5
apr-09	4,2	0,4	2,7	1,6	-3,1	-1,6	2,9	-2,4	-0,2
mag-09	-1,0	-5,1	-2,6	0,2	-3,4	-2,4	-0,5	-3,8	-2,5
giu-09	0,7	-2,1	-0,4	0,0	-1,3	-0,9	0,3	-1,5	-0,8
lug-09	-1,2	-3,6	-2,1	-0,6	-3,7	-2,8	-0,8	-3,7	-2,6

Nota: i dati di luglio 2009 sono provvisori.

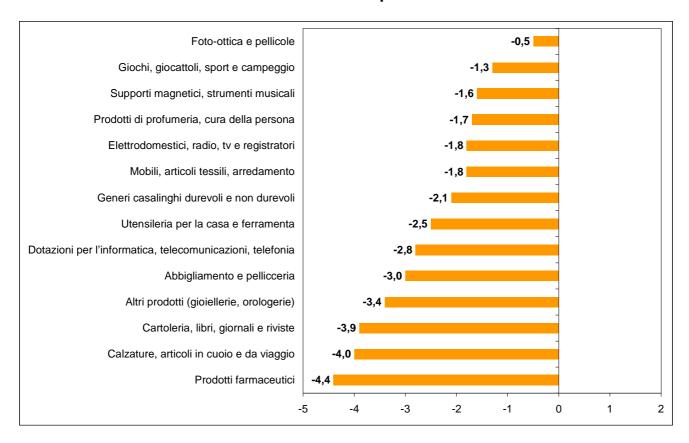
Commercio al dettaglio in Italia - Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per classe di addetti - variazioni sull'anno precedente

Periodi	Fino a 5 addetti	6-49 addetti	Almeno 50 addetti	Totale
Media 2007	0,3	0,9	2,8	1,3
Media 2008	-1,9	-1,0	1,5	-0,3
lug-08	0,2	2,2	4,3	2,3
ago-08	-4,3	-3,4	0,0	-2,4
set-08	-0,3	-0,3	0,8	0,2
ott-08	-1,8	-0,8	0,9	-0,5
nov-08	-4,4	-3,5	-0,4	-2,5
dic-08	-3,3	-1,4	-1,5	-2,1
gen-09	-0,9	-0,9	2,6	0,4
feb-09	-6,8	-4,8	-2,9	-4,7
mar-09	-5,2	-5,2	-3,4	-4,5
apr-09	-2,4	-0,9	2,2	-0,2
mag-09	-3,6	-3,6	-0,7	-2,5
giu-09	-2,1	-1,2	0,7	-0,8
lug-09	-4,3	-3,1	-0,7	-2,6

Nota: i dati di luglio 2009 sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sul valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio

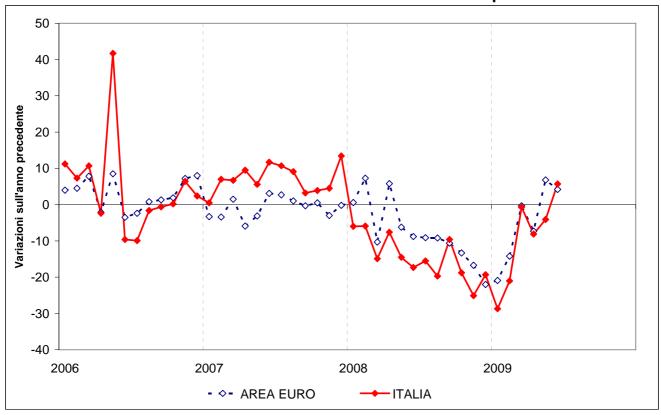
Commercio al dettaglio in Italia - Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per 14 gruppi di prodotti non alimentari – luglio 2009 - variazioni sull'anno precedente



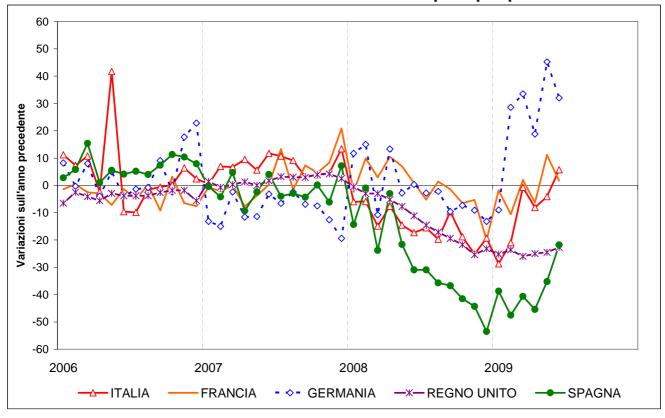
Nota: i dati di luglio 2009 sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sul valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio

Nuove immatricolazioni di automobili in Europa

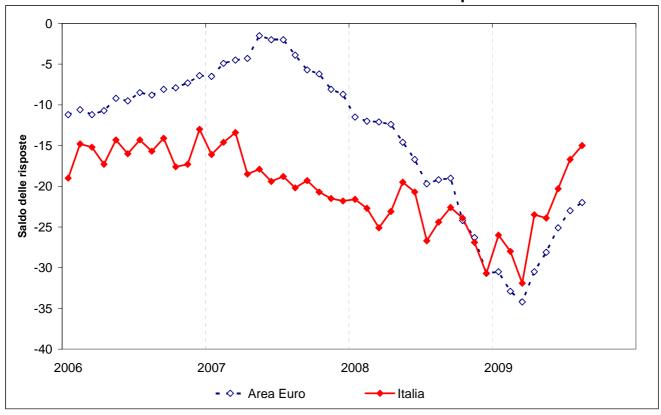


Nuove immatricolazioni di automobili nei principali paesi

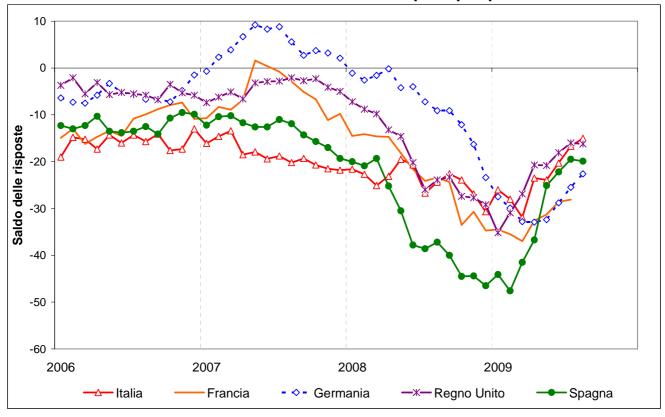


Fonte: Eurostat, nuove immatricolazioni di automobili, dati destagionalizzati

Clima di fiducia dei consumatori europei

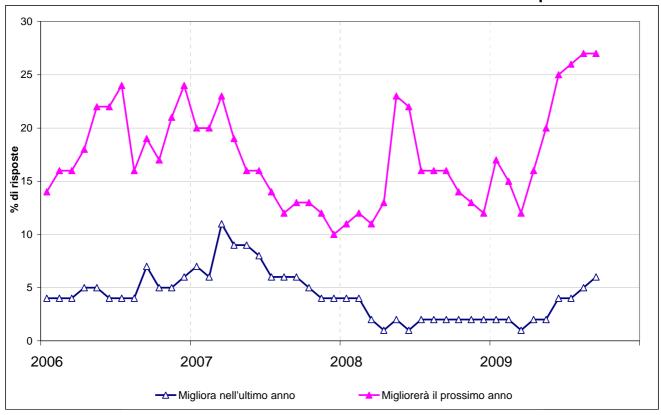


Clima di fiducia dei consumatori nei principali paesi

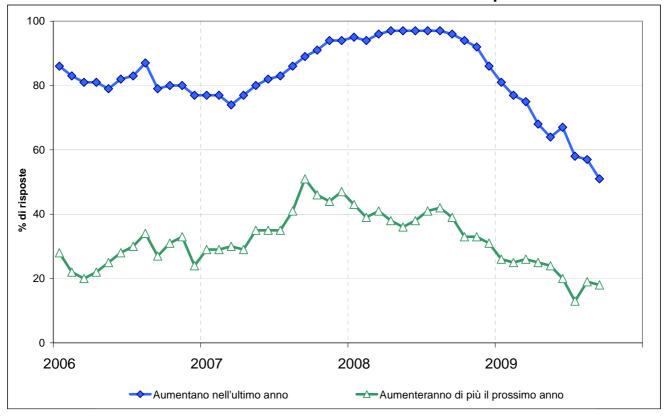


Fonte: Eurostat, inchieste presso i consumatori

Consumatori italiani - Giudizi sulla situazione economica del paese

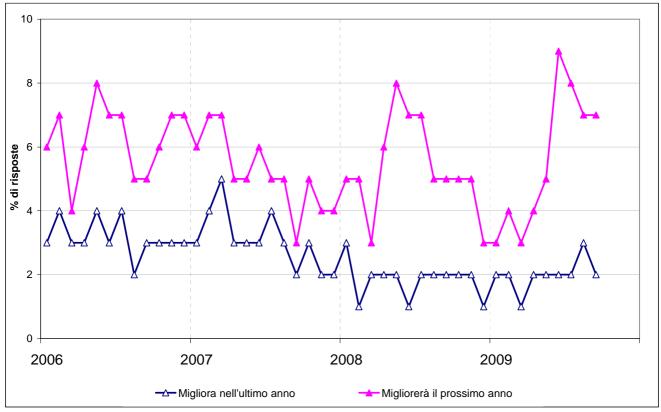


Consumatori italiani - Giudizi sulla dinamica dei prezzi

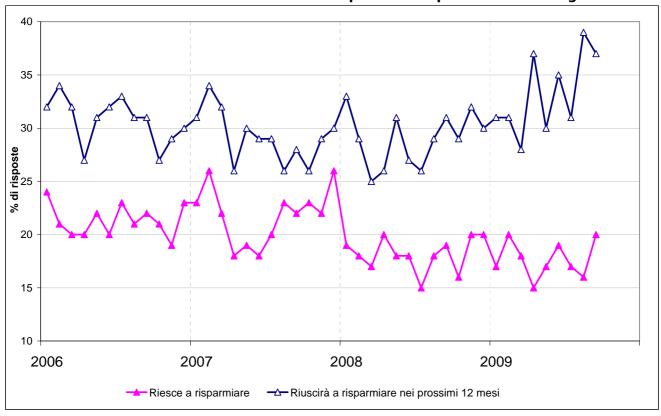


Fonte Isae, inchiesta presso i consumatori

Consumatori italiani - Giudizi sulla situazione economica delle famiglie



Consumatori italiani - Giudizi sulla capacità di risparmio delle famiglie



Fonte Isae, inchiesta presso i consumatori

I prezzi in Europa

Indice generale dei prezzi al consumo – indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Б.		Media		20	008		2009							
Paesi	2007	2008	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago
Europa 25	2,3	3,5	4,1	3,6	2,6	2,0	1,6	1,7	1,2	1,1	0,7	0,5	0,1	0,5
Area Euro	2,1	3,3	3,6	3,2	2,1	1,6	1,1	1,2	0,6	0,6	0,0	-0,1	-0,7	-0,2
Francia	1,6	3,2	3,3	3,0	1,9	1,2	0,8	1,0	0,4	0,1	-0,3	-0,6	-0,8	-0,2
Germania	2,3	2,8	3,0	2,5	1,4	1,1	0,9	1,0	0,4	0,8	0,0	0,0	-0,7	-0,1
Italia	2,0	3,5	3,9	3,6	2,7	2,4	1,4	1,5	1,1	1,2	0,8	0,6	-0,1	0,1
Regno Unito	2,3	3,6	5,2	4,5	4,1	3,1	3,0	3,1	2,9	2,3	2,2	1,8	1,7	1,5
Spagna	2,8	4,1	4,6	3,6	2,4	1,5	0,8	0,7	-0,1	-0,2	-0,9	-1,0	-1,4	-0,8

Beni - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

D i	Media	Media		20	008		2009							
Paesi	2007	2008	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago
Europa 25	2,0	3,9	4,7	3,9	2,3	1,3	0,8	1,0	0,4	0,1	-0,5	-0,7	-1,3	-0,7
Area Euro	1,9	3,8	4,4	3,5	1,8	0,9	0,2	0,3	-0,4	-0,7	-1,4	-1,6	-2,4	-1,5
Francia	1,0	3,6	4,1	3,4	1,6	0,5	-0,3	-0,1	-0,9	-1,3	-2,0	-2,5	-2,8	-1,7
Germania	2,3	3,5	4,2	3,4	1,2	0,8	0,6	0,7	-0,2	-0,5	-1,2	-1,0	-2,3	-1,2
Italia	2,1	4,0	4,6	4,1	2,8	2,1	0,9	1,1	0,9	0,7	0,2	-0,2	-1,3	-0,8
Regno Unito	1,3	3,3	5,9	4,7	3,8	1,8	1,9	2,2	2,0	1,2	1,0	0,6	0,7	0,5
Spagna	2,2	4,2	4,8	3,2	1,5	0,0	-0,9	-0,9	-1,7	-2,1	-2,9	-2,9	-3,4	-2,4

Servizi - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

	Service indice difficultation surface service													
Danai	Media	Media	2008				2009							
Paesi	2007	2008	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago
Europa 25	2,8	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	2,8	2,8	2,4	2,7	2,5	2,3	2,3	2,2
Area Euro	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,4	2,4	1,9	2,5	2,1	2,0	1,9	1,8
Francia	2,5	2,4	2,2	2,4	2,3	2,2	2,4	2,6	2,3	2,3	2,4	2,4	2,2	2,1
Germania	2,2	1,7	1,5	1,4	1,6	1,6	1,4	1,6	1,0	2,2	1,4	1,4	1,5	1,5
Italia	2,0	2,7	3,0	3,0	2,7	2,8	2,3	2,1	1,5	2,0	2,0	1,7	1,6	1,6
Regno Unito	3,5	3,8	4,4	4,2	4,3	4,4	4,1	4,0	3,8	3,4	3,3	3,1	2,9	2,8
Spagna	3,9	3,9	4,1	4,1	4,0	3,8	3,5	3,2	2,6	3,0	2,4	2,2	1,9	1,8

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 16 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.

Beni energetici - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

	CIII CIIC	. 900.0.	dice di monizzato, variazioni sun anno precedente											
Danai	Media	Media	2008				2009							
Paesi	2007	2008	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago
Europa 25	3,2	11,0	15,0	11,5	3,6	-0,5	-2,3	-2,2	-5,0	-5,8	-8,3	-8,4	-10,7	-7,3
Area Euro	2,6	10,3	13,5	9,6	0,7	-3,7	-5,3	-4,9	-8,1	-8,8	-11,6	-11,7	-14,4	-10,2
Francia	1,8	10,8	13,9	9,5	-0,4	-6,1	-8,8	-7,8	-11,8	-12,8	-16,2	-16,5	-17,4	-13,2
Germania	3,8	9,4	11,9	9,6	1,2	-0,8	-0,8	-1,2	-4,5	-5,2	-7,9	-7,8	-11,4	-6,9
Italia	1,5	10,1	13,5	10,4	3,4	-1,3	-5,5	-4,8	-6,5	-8,4	-11,1	-11,6	-14,6	-12,0
Regno Unito	5,3	16,9	29,6	24,0	16,5	12,1	9,3	5,2	2,3	0,1	-1,6	-2,2	-3,0	-2,7
Spagna	1,7	11,9	14,8	9,3	-0,4	-7,1	-9,2	-8,0	-11,5	-12,3	-15,2	-14,1	-15,8	-10,2

Core Inflation¹ - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

	ole IIII	ation	illuic	e aii	IIOIIIZZ	ato, v	ariazi	Jili Su	II allii	o pre	ceuen	LE		
Doosi	Media	Media	2008				2009							
Paesi	2007	2008	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago
Europa 25	2,1	2,6	2,7	2,6	2,4	2,2	1,9	1,9	1,7	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5
Area Euro	2,0	2,4	2,5	2,4	2,2	2,1	1,8	1,7	1,5	1,7	1,5	1,3	1,2	1,2
Francia	1,5	2,3	2,3	2,3	2,1	1,9	1,6	1,7	1,5	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4
Germania	2,1	1,8	1,7	1,5	1,4	1,2	1,2	1,2	1,0	1,5	1,2	1,2	1,1	1,2
Italia	1,9	2,8	3,0	3,0	2,8	2,8	2,0	2,1	1,8	2,1	1,9	1,7	1,3	1,2
Regno Unito	1,9	2,2	2,7	2,5	2,5	1,6	1,7	2,3	2,3	1,9	2,1	1,8	2,0	1,9
Spagna	2,7	3,2	3,4	2,9	2,7	2,4	2,0	1,6	1,2	1,3	0,9	0,8	0,7	0,5

¹ La core inflation, o inflazione di fondo, è costituita dall'indice generale cui vengono esclusi i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Confronto Italia vs. Area Euro - i 10 gruppi di prodotto con l'inflazione più favorevole all'Italia – agosto 2009, variazioni sull'anno precedente

Gruppi di prodotto	Area Euro	Italia	Differenziali
Supporti di registrazione	-3,8	-14,6	10,8
Trasporti aerei di passeggeri	-4,8	-14,6	9,8
Elettricità	3,0	-5,0	8,0
Viaggi tutto compreso	2,5	-2,3	4,8
Servizi di alloggio	-0,4	-4,1	3,7
Tabacco	5,9	2,9	3,0
Combustibili solidi	2,4	-0,3	2,7
Trasporti stradali di passeggeri	3,6	1,2	2,4
Riparazione di mezzi audiovisivi e di apparecchiature fotografiche e per l'elaborazione delle informazioni	1,6	-0,7	2,3
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi personali di trasporto	3,1	1,3	1,8

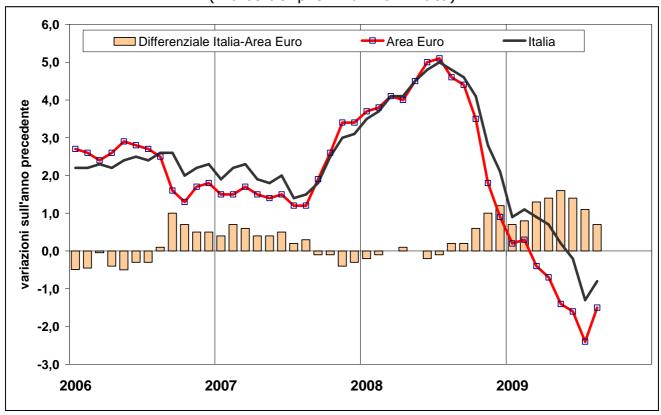
Confronto Italia vs. Area Euro - i 10 gruppi di prodotto con l'inflazione più sfavorevole all'Italia - agosto 2009, variazioni sull'anno precedente

Gruppi di prodotto	Area Euro	Italia	Differenziali
Apparecchiature per l'elaborazione delle informazioni	-8,4	-0,4	-8,0
Combustibili liquidi	-32,5	-24,7	-7,8
Servizi postali	3,7	11,2	-7,5
Frutta	-6,2	-0,1	-6,1
Apparecchiature per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suono e immagini Prodotti farmaceutici	-12,9 0,2	-7,0 6,0	-5,9 -5,8
Ortaggi	-2,7	2,3	-5,0
Apparecchiature fotografiche e cinematografiche, strumenti ottici	-12,2	-7,4	-4,8
Raccolta delle acque luride	1,5	5,9	-4,4
Fornitura dell'acqua	4,5	8,5	-4,0

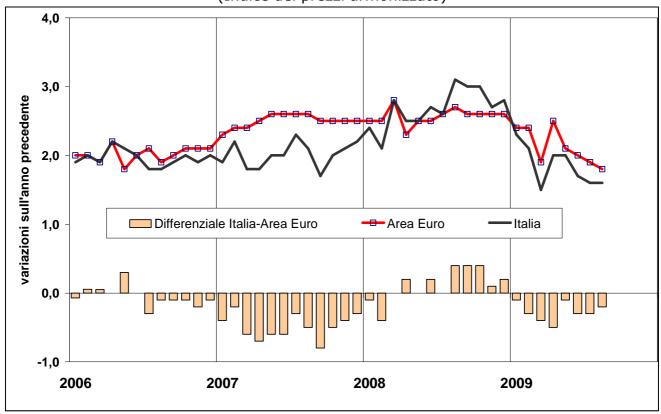
Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 16 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.

Beni (indice dei prezzi armonizzato)

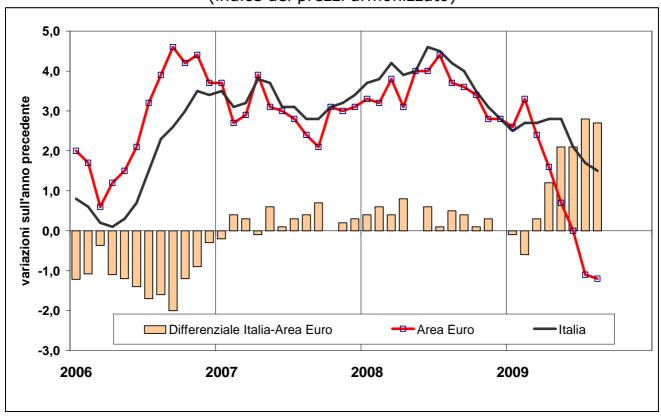


Servizi (Indice dei prezzi armonizzato)

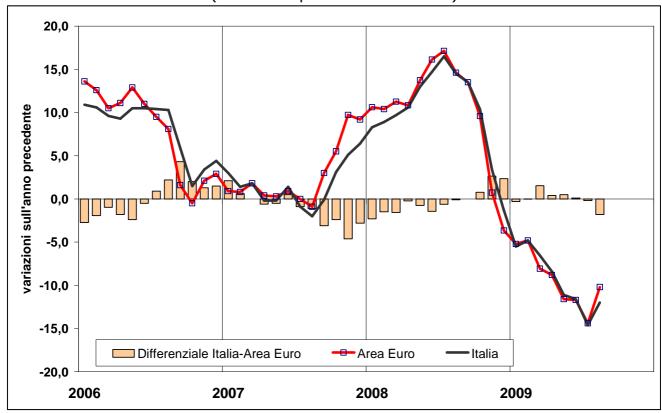


Beni alimentari non lavorati

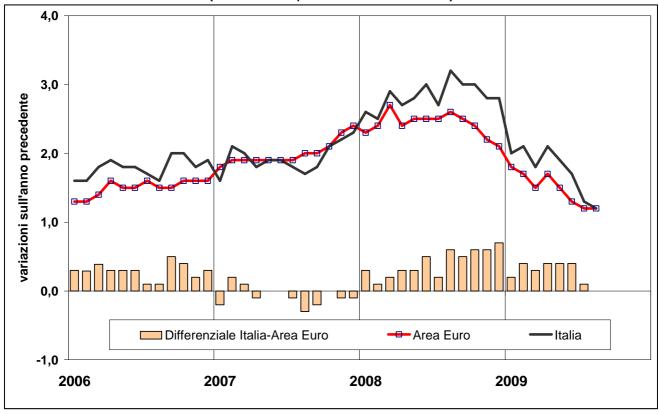
(indice dei prezzi armonizzato)



Prodotti energetici (indice dei prezzi armonizzato)



Core inflation (indice dei prezzi armonizzato)



I prezzi in Italia

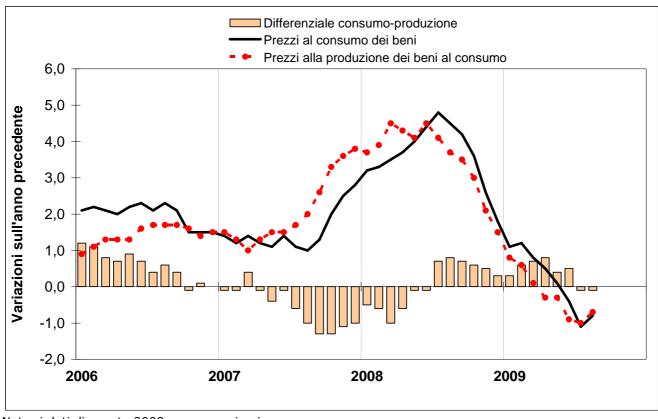
Numeri indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali per raggruppamento di prodotti - Base 2005=100 – variazioni sull'anno precedente

Periodi	Beni intermedi	Beni strumentali	Beni di consumo durevoli	Beni di consumo non durevoli	Beni di consumo	Energia	INDICE GENERALE
Media 2007	4,3	3,3	2,6	2,4	2,5	2,9	3,3
Media 2008	3,6	3,0	2,7	4,0	3,8	15,2	5,8
ago-08	4,2	1,8	2,4	4,0	3,7	25,5	7,0
set-08	4,9	2,4	2,7	3,9	3,5	19,7	6,3
ott-08	3,8	2,5	2,7	3,2	3,0	8,6	4,1
nov-08	2,3	2,6	2,3	1,9	2,1	-4,3	1,2
dic-08	0,9	2,0	2,3	1,3	1,5	-9,9	-0,5
gen-09	-1,0	1,5	1,2	0,8	0,8	-10,4	-1,6
feb-09	-2,8	0,8	1,3	0,3	0,6	-12,2	-2,7
mar-09	-4,0	0,9	1,6	-0,4	0,1	-16,1	-4,0
apr-09	-5,0	1,0	1,5	-0,8	-0,3	-17,0	-4,6
mag-09	-5,6	0,3	1,6	-0,9	-0,3	-20,8	-5,8
giu-09	-6,4	0,2	1,7	-1,9	-0,9	-20,4	-6,3
lug-09	-7,5	-0,3	1,3	-1,8	-1,0	-24,5	-7,6
ago-09	-7,6	-0,4	1,4	-1,5	-0,7	-20,6	-6,7

Nota: i dati di agosto 2009 sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione

Prezzi dei beni alla produzione ed al consumo



Nota: i dati di agosto 2009 sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione e indagine sui prezzi al consumo

Indici dei prezzi dei prodotti industriali per comparti – Base 2005=100 – variazioni sull'anno precedente

O-maret!	Madia 0007	Marilla 0000	00		- 44 00		-II- 00		f-1- 00		00			J 00	00
Comparti	Media 2007	Media 2008	ago-08	set-08	ott-08	nov-08	dic-08	gen-09	feb-09	mar-09	apr-09	mag-09	giu-09	lug-09	ago-09
ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	1,8	4,5	5,3	5,2	4,9	5,4	5,0	3,3	1,9	0,2	-1,9	-2,5	-2,4	-2,2	-2,4
ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	3,0	4,5	6,2	5,4	2,9	-0,3	-1,8	-2,7	-3,9	-5,0	-5,3	-6,5	-6,5	-7,4	-6,3
INDUSTRIE ALIMENTARI	5,1	10,4	10,9	9,0	5,9	3,3	1,4	-0,1	-2,0	-3,1	-3,7	-4,1	-5,3	-5,2	-5,0
INDUSTRIA DELLE BEVANDE	1,7	3,0	2,6	1,8	2,8	2,2	1,7	0,7	0,9	0,8	-1,8	0,4	-0,7	-0,3	-0,2
INDUSTRIE TESSILI	0,9	1,4	1,2	1,4	1,5	1,8	1,6	1,0	0,9	0,5	1,0	0,7	0,7	0,6	0,7
CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO CONFEZIONE															
DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA	3,2	-0,3	-1,6	-0,7	0,2	-1,5	-1,9	-2,2	-0,6	-0,8	-0,8	-1,5	-1,0	-1,2	0,7
FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI	1,8	2,1	2,3	2,5	2,8	1,7	1,9	1,7	1,3	0,9	0,6	-0,3	-1,1	-0,7	-0,7
INDUSTRIA DEL LEGNO E DEI PRODOTTI IN LEGNO E SUGHERO (ESCLUSI I MOBILI) FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN															
PAGLIA E MATERIALI DA INTRECCIO	3,6	1,2	1,4	0.1	0,8	0,3	0.7	-0,3	-1,6	-0.6	-1,7	-2,1	-1,5	-0,6	-0,4
FABBRICAZIONE DI CARTA E DI PRODOTTI DI CARTA	4.4		0,1	-0,3	-0,5	-1,3	-2,2	- 1 -	-2,4	-2,9	-3,3	-3,1	-3,6	,	-4,5
STAMPA E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI	-2.4	- / -	1,5	0.4	1.6	1.8	0.8		0.6	1,3	0.2	0.3	-0.1	-0.6	-0,4
FABBRICAZIONE DI COKE E PRODOTTI DERIVANTI DALLA				-,.	.,-	.,-	-,-	.,.	-,-	.,.	-,-		-,-		
RAFFINAZIONE DEL PETROLIO	2,9	18,9	30,8	19,3	-1,1	-21,0	-28,9	-27,2	-29,2	-33,7	-32,0	-35,5	-31,7	-34,8	-26,8
FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI	2,7	,	3,0	5,6	5,6	4,8	3.0		-2.5	-3,3	-3,4	-3.4	-3,3	-3,7	-4,4
FABBRICAZIONE DI PRODOTTI FARMACEUTICI DI BASE E DI		<u> </u>		-,-	-,-	.,-	-,-	,,,	_,-	-,-	-, .	-, -	-,-		
PREPARATI FARMACEUTICI	-1,0	-1,3	-0,8	-0,4	-0,6	-0,4	-0,4	-0,2	1,9	-0,1	-0,4	-0,5	-1,5	-1,1	-1,8
FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE	2,3	3,0	3,4	3,5	3,1	2,6	1,2	-0,4	-1,7	-2,0	-2,1	-3,0	-3,2	-3,3	-3,5
FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI															
MINERALI NON METALLIFERI	2,3	2,3	1,9	2,4	2,9	3,1	2,5	1,7	1,8	1,3	0,9	1,1	1,0	0,7	0,1
METALLURGIA	8,4	6,1	11,9	14,5	10,8	5,3	2,1	-2,3	-9,0	-13,3	-17,2	-19,0	-22,6	-26,4	-25,9
FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI															
MACCHINARI E ATTREZZATURE)	4,1	2,1	3,0	3,7	3,1	2,2	2,0	0,9	0,4	-0,4	-1,3	-1,6	-2,5	-3,1	-3,6
FABBRICAZIONE DI COMPUTER E PRODOTTI DI															
ELETTRONICA E OTTICA APPARECCHI ELETTROMEDICALI,														1 !	1
APPARECCHI DI MISURAZIONE E DI OROLOGI	0,4	-2,0	-3,2	-2,8	-2,2	-2,1	-2,5	-1,5	-1,8	-2,1	-1,4	-2,3	-2,1	-2,8	-2,4
FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED															
APPARECCHIATURE PER USO DOMESTICO NON ELETTRICHE	2,0	1,0	1,0	1,1	0,2	-0,8	-1,0	-1,9	-2,4	-2,7	-2,2	-2,3	-2,1	-2,4	-2,5
FABBRICAZIONE DI MACCHINARI ED APPARECCHIATURE															
NCA	3,0	1,7	1,0	1,6	1,8	2,4	1,4	1,3	0,9	0,7	0,6	-0,2	0,3	-0,2	-0,3
FABBRICAZIONE DI AUTOVEICOLI, RIMORCHI E														1 !	1
SEMIRIMORCHI	1,5		2,7	3,4	3,2	3,3	3,4	1,9	1,2	2,7	3,3	3,3	2,3	,	1,8
FABBRICAZIONE DI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO	2,0	,	2,4	2,7	2,6	0,9	0,7	- 1	0,5	0,9	1,0	0,8	1,5		0,1
FABBRICAZIONE DI MOBILI	2,8		2,4	3,1	2,8	3,2	2,8		1,6	2,2	1,8	1,6	1,5	1,5	1,2
ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE	3,1	3,5	2,7	2,3	2,8	2,5	3,7	2,9	2,6	2,6	1,5	1,7	2,4	2,8	3,5
FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA			J												İ
CONDIZIONATA	3,5	14,7	20,2	21,5	22,8	20,3	17,0	12,7	11,1	9,1	4,5	2,0	-3,4	-9,5	-12,9
FORNITURA DI ACQUA RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI			Т											7	 I
GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	4,1	3,6	3,5	4,1	4,5	3,8	3,5	1,9	2,1	2,8	1,3	1,2	2,2	2,2	2,4

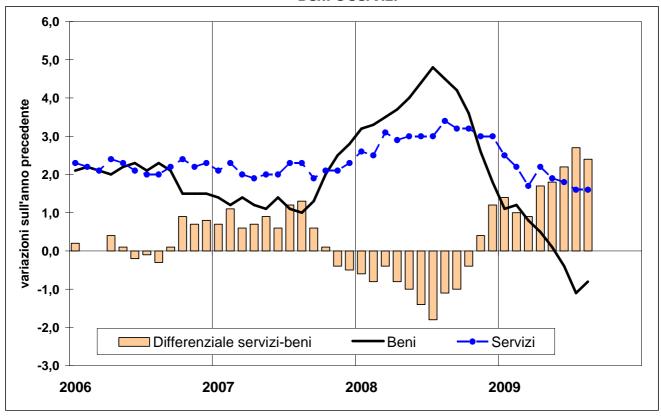
Nota: i dati di agosto 2009 sono provvisori. Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione (nuova serie)

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotti - variazioni sull'anno precedente

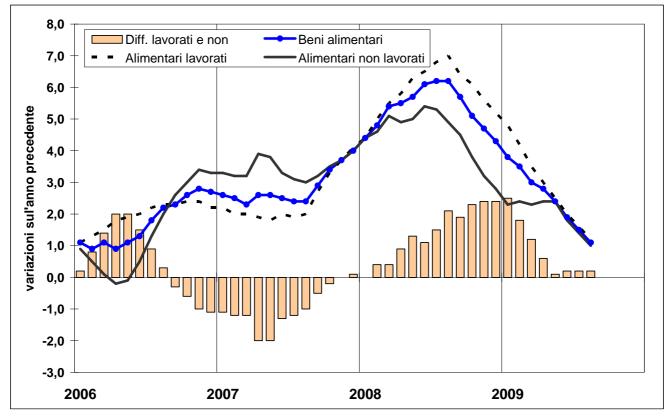
Tipologie di prodotti	Media 2007	Media 2008			2008			2009								
			Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	
Alimentari, di cui :	2,8	5,4	6,2	5,7	5,1	4,7	4,3	3,8	3,5	3,0	2,8	2,4	1,9	1,5	1,1	
Alimentari lavorati	2,5	5,8	7,0	6,4	6,1	5,6	5,2	4,8	4,2	3,5	3,0	2,5	2,0	1,6	1,2	
Alimentari non lavorati	3,5	4,5	4,9	4,5	3,8	3,2	2,8	2,3	2,4	2,3	2,4	2,4	1,8	1,4	1,0	
Energetici, di cui:	1,4	10,2	14,5	13,6	10,4	3,3	-1,3	-5,4	-4,7	-6,5	-8,3	-11,1	-11,6	-14,6	-12,0	
Energetici regolamentati	1,9	9,9	13,5	13,5	14,3	14,4	16,2	10,1	9,5	9,8	2,1	0,8	0,7	-5,4	-6,1	
Altri energetici	0,7	10,4	15,2	13,7	8,0	-3,4	-11,7	-14,9	-13,6	-16,3	-14,8	-18,1	-18,4	-19,8	-15,3	
Tabacchi	4,2	4,3	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	2,7	4,3	5,6	5,7	5,6	5,6	2,9	2,9	
Altri beni, di cui:	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,0	0,9	0,9	
Beni durevoli	0,4	0,9	1,0	0,6	0,8	0,5	0,7	0,6	0,6	0,5	0,7	1,1	0,7	0,6	0,5	
Beni non durevoli	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,2	0,4	0,3	0,8	1,6	1,6	1,4	1,8	1,2	1,0	1,1	
Beni semidurevoli	1,4	1,6	1,7	1,6	1,5	1,6	1,6	1,5	1,4	1,4	1,4	1,1	1,2	1,1	1,1	
Beni	1,5	3,6	4,5	4,2	3,6	2,6	1,8	1,1	1,2	0,8	0,5	0,1	-0,4	-1,1	-0,8	
Servizi non regolamentati	2,1	3,1	3,6	3,3	3,4	3,2	3,1	2,7	2,4	1,7	2,2	1,9	1,6	1,5	1,4	
Servizi regolamentati, di cui:	3,1	2,1	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	1,1	1,5	1,6	1,8	2,6	2,8	3,1	3,0	
Servizi a regolamentazione locale Servizi a regolamentazione nazionale	5,6 1,5	3,5 1.3	2,6 1,2	2,7 1,1	2,6 1,0	2,4 1,0	2,4 1,0	2,3 0,2	2,1 1,0	2,2 1,1	2,1 1,6	3,5 2,0	3,5 2,3	3,5 2,9	3,4 2,8	
Servizi	2.1	3.0	,	3,2	3,2	3,0	3,0	2,5	2,2	1,1	·	2,0 1,9	2,3 1,8	2,9 1,6		
	,	3,0 3.3	3,4	3,2 3.8	•	•	•	, i	•	,	2,2	•	•	*	1,6	
Indice generale	1,8		4,1		3,5	2,7	2,2	1,6	1,6	1,2	1,2	0,9	0,5	0,0	0,1	
Componente di fondo	1,7	2,7	3,0	2,8	2,8	2,6	2,6	2,3	2,2	1,9	2,0	1,9	1,6	1,4	1,3	
Indice generale esclusi energetici	1,8	2,8	3,1	3,0	2,9	2,6	2,6	2,3	2,2	1,8	2,0	1,9	1,6	1,4	1,3	

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Beni e servizi

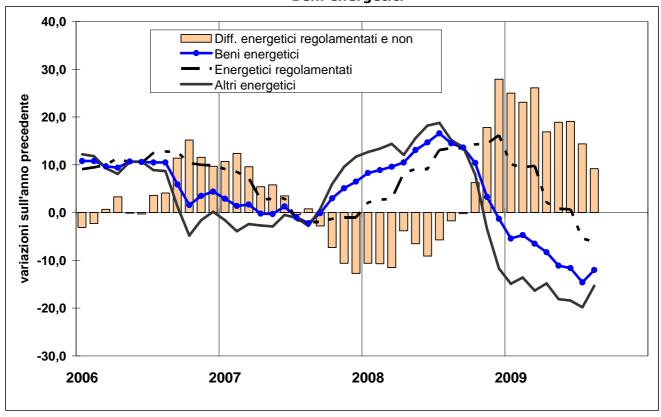


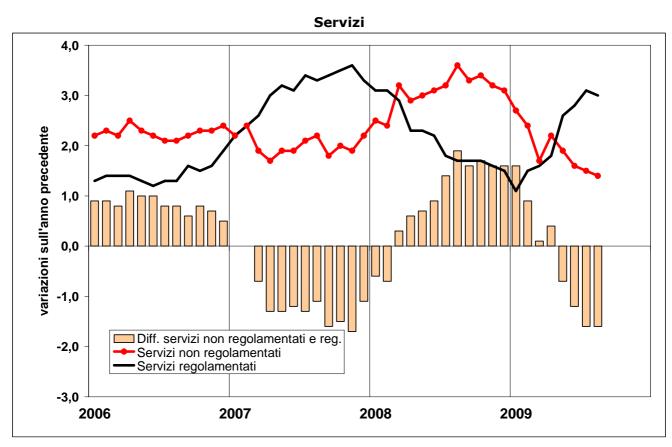
Beni alimentari



Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

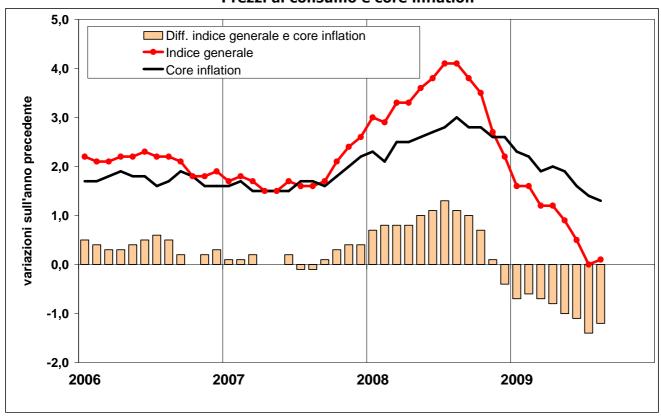
Beni energetici



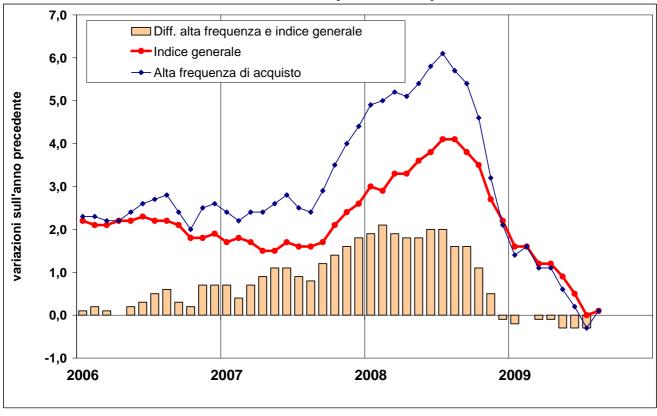


Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumi

Prezzi al consumo e core inflation



Prodotti ad alta frequenza di acquisto

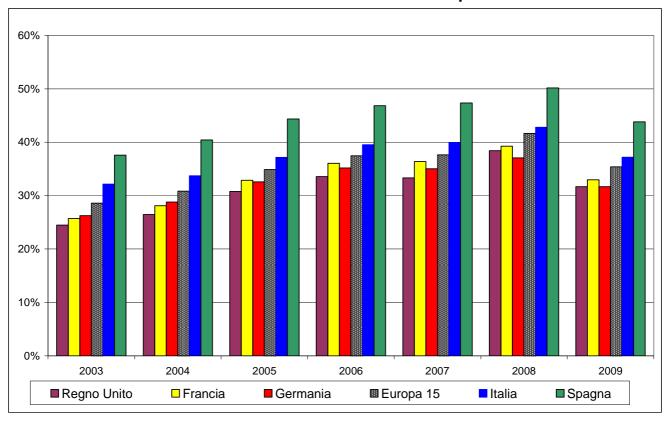


Nota: Tra i prodotti ad alta frequenza di acquisto sono inclusi, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, giornali e periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

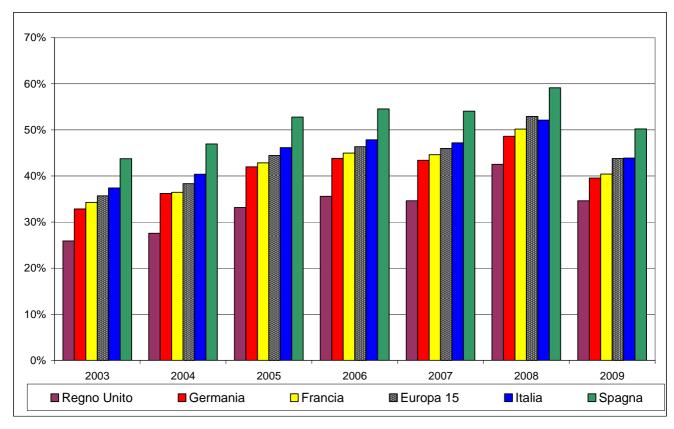
Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Il mercato dei carburanti

Prezzo industriale della benzina in % del prezzo finale

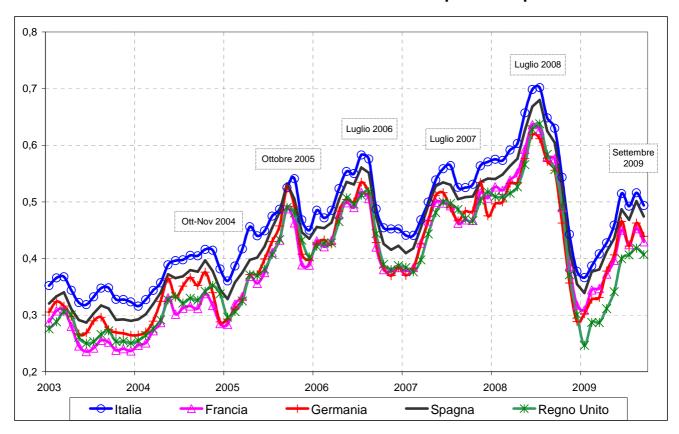


Prezzo industriale del diesel in % del prezzo finale

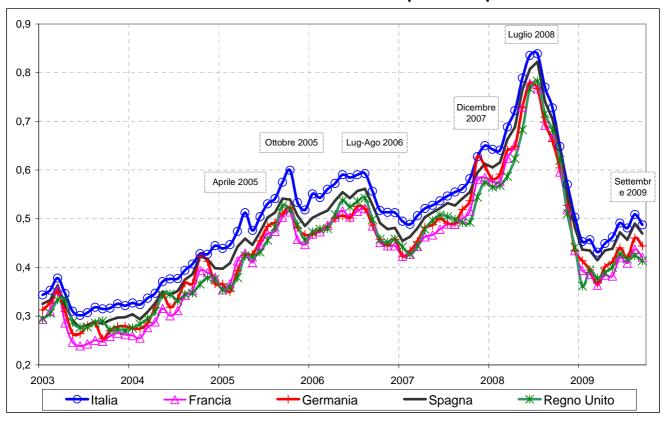


Nota: Dati aggiornati al 30/09/2009.

Prezzo industriale della benzina in 5 paesi europei

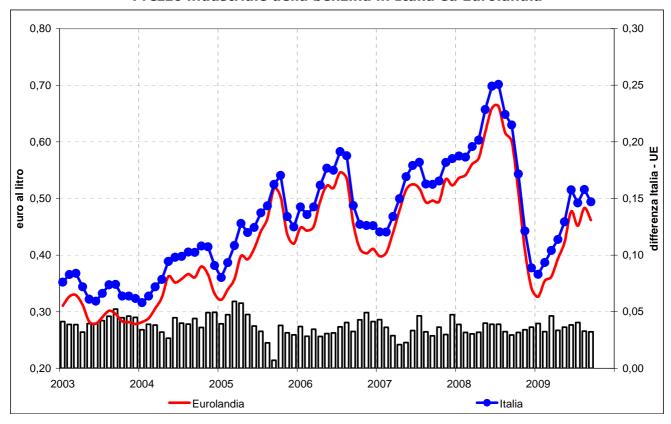


Prezzo industriale del diesel in 5 paesi europei

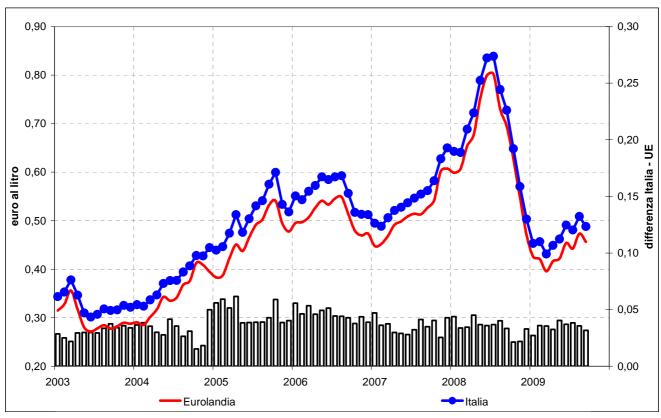


Nota: Dati aggiornati al 30/09/2009.

Prezzo industriale della benzina in Italia ed Eurolandia

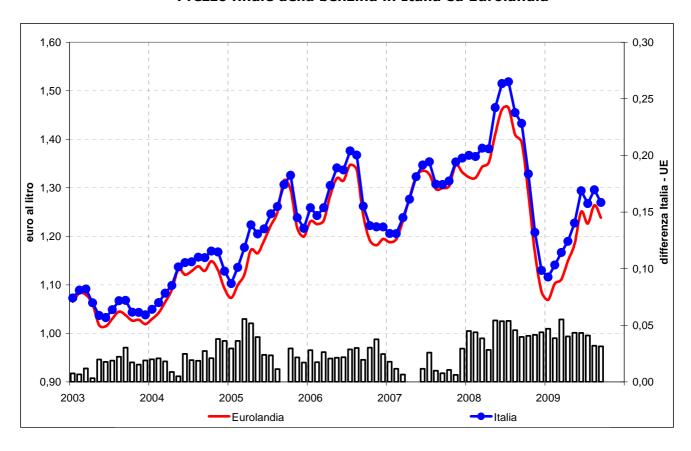


Prezzo industriale del diesel in Italia ed Eurolandia

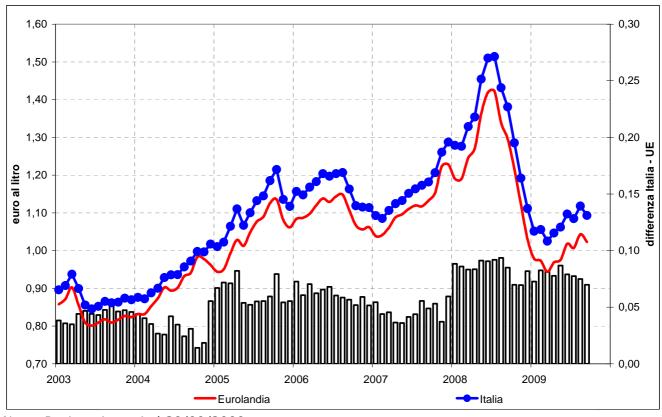


Nota: Dati aggiornati al 30/09/2009.

Prezzo finale della benzina in Italia ed Eurolandia

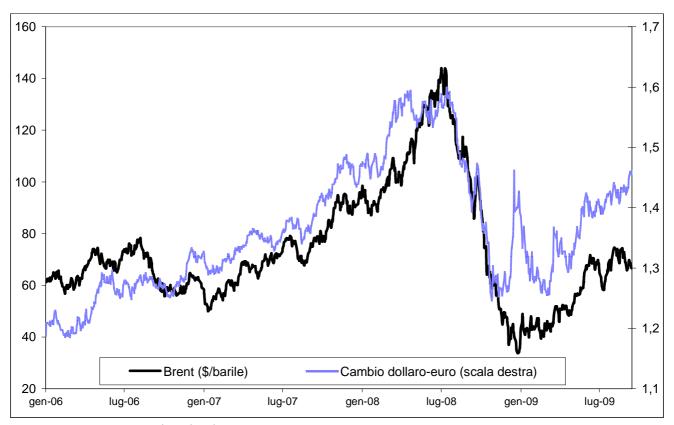


Prezzo finale del diesel in Italia ed Eurolandia



Nota: Dati aggiornati al 30/09/2009.

Petrolio Brent e tasso di cambio dollaro-euro



Nota: Dati aggiornati al 30/09/2009

Fonte: Energy Information Administration e Banca Centrale Europea

I Prezzi Benzina Gasolio e GPL (€)

