



*Ministero dello  
Sviluppo Economico*

Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato  
e la Tutela dei Consumatori

Newsletter dell'Osservatorio Prezzi e Tariffe

# Prezzi & Consumi

## Appendice Statistica

N.° 2/2007 - Dicembre 2007





# Indice

---

Il contesto economico .....	3
I prezzi in Europa .....	6
I prezzi in Italia .....	12
I settori liberalizzati .....	18
Il mercato dei carburanti .....	20



Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per settore merceologico e forma distributiva - variazioni sull'anno precedente

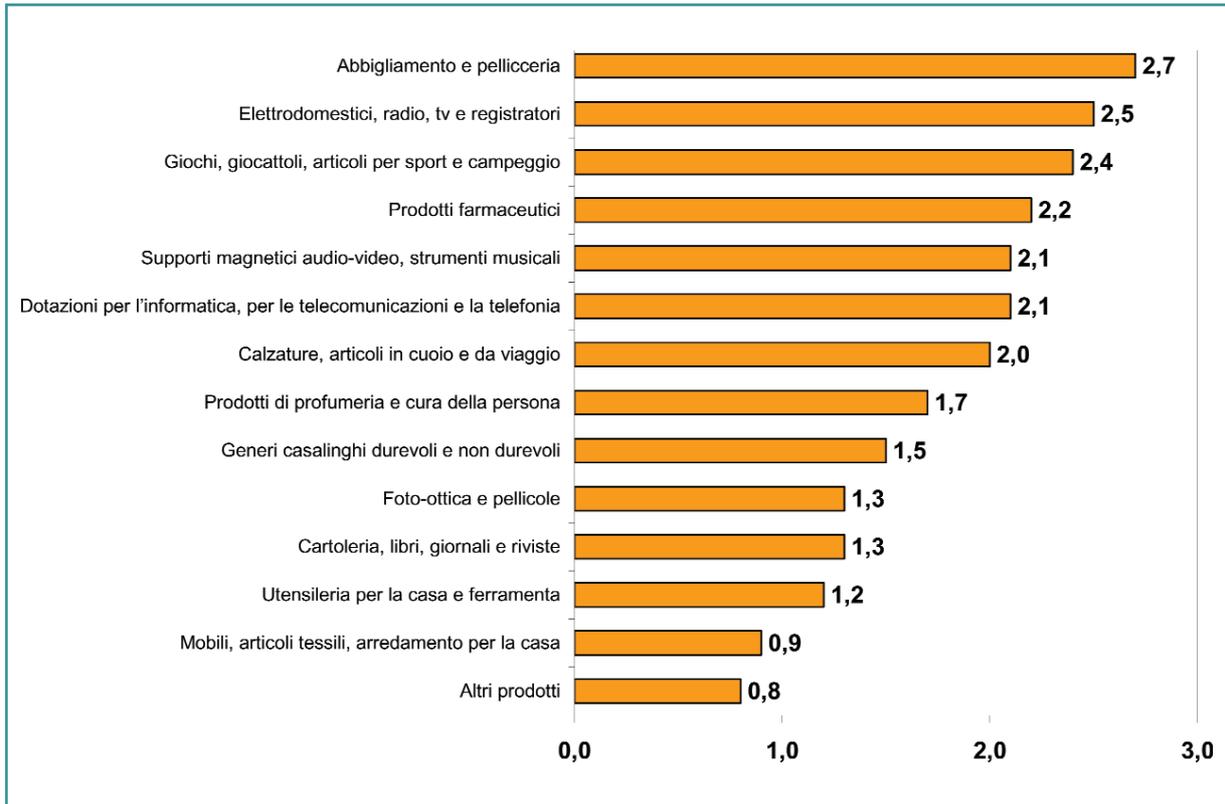
Settori Merceologici	Forme distributive	Media 2005	Media 2006	2007											
		Media 2006	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	
					2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006
Alimentari	Grande distribuzione	1,2	1,8	2,0	0,8	-1,0	-0,1	3,6	-1,3	1,2	1,3	-0,8	3,2	0,0	3,2
	Piccole superfici	-0,7	0,4	1,0	0,9	0,3	0,7	3,3	-0,5	0,2	0,4	-0,1	0,7	-1,7	1,9
	<b>Totale</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>3,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,9</b>
Non alimentari	Grande distribuzione	1,6	2,3	3,2	1,5	0,3	0,9	2,9	0,0	0,5	2,0	0,4	1,7	0,9	3,0
	Piccole superfici	-0,3	0,8	1,4	0,8	0,6	0,5	1,8	0,4	-0,4	-0,1	0,6	-0,3	-1,2	1,7
	<b>Totale</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,8</b>
<b>Totale</b>	<b>Grande distribuzione</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>3,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,0</b>	<b>0,3</b>	<b>3,2</b>
	<b>Piccole superfici</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,6</b>
	<b>Totale</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,3</b>

Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per tipo di punto vendita della grande distribuzione - variazioni sull'anno precedente

Forme di vendita	Media 2005	Media 2006	2007											
			2006		Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott
			Nov	Dic	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006
Ipermercati	0,1	2,4	2,3	1,0	-0,7	0,1	3,5	-1,1	1,1	1,5	-0,6	2,2	1,0	2,0
Supermercati	1,4	1,4	2,1	1,6	-4,4	-0,5	3,2	-1,3	1,1	1,9	0,1	3,3	0,3	3,3
Hard discount	1,4	3,7	2,0	0,7	-0,5	-0,4	3,4	-1,4	0,7	1,4	-0,8	2,1	-1,6	2,7
Grandi magazzini	2,6	2,1	1,5	0,6	3,2	2,3	6,7	-0,1	3,7	2,4	-1,1	3,0	1,0	4,6
Altri specializzati	4,2	2,4	3,9	1,3	4,5	0,5	0,4	-0,6	-0,4	-0,6	-0,5	3,3	0,0	8,2
<b>Totale</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>5,6</b>	<b>1,7</b>	<b>6,0</b>	<b>3,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,0</b>	<b>0,3</b>	<b>3,2</b>

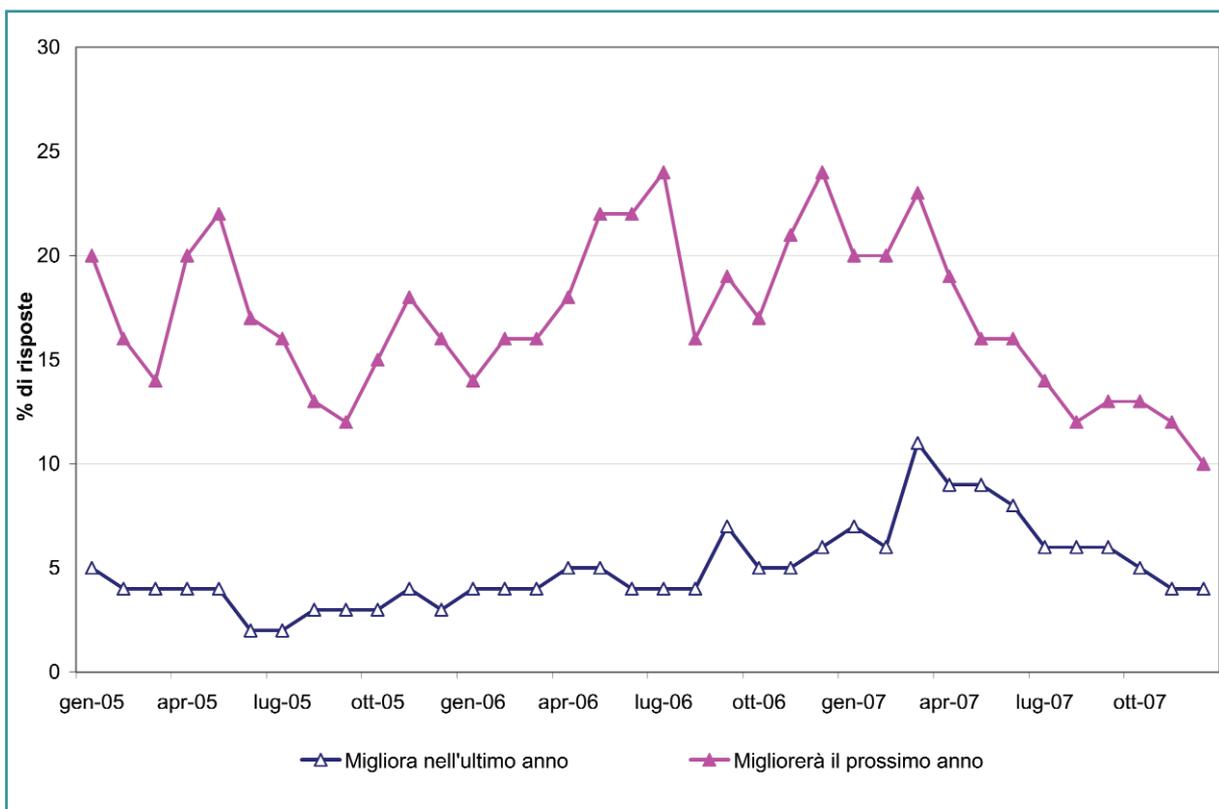
Fonte: Istat, indagine sulle vendite del commercio fisso al dettaglio

Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per 14 gruppi di prodotti non alimentari - ottobre 2007, variazioni sull'anno precedente

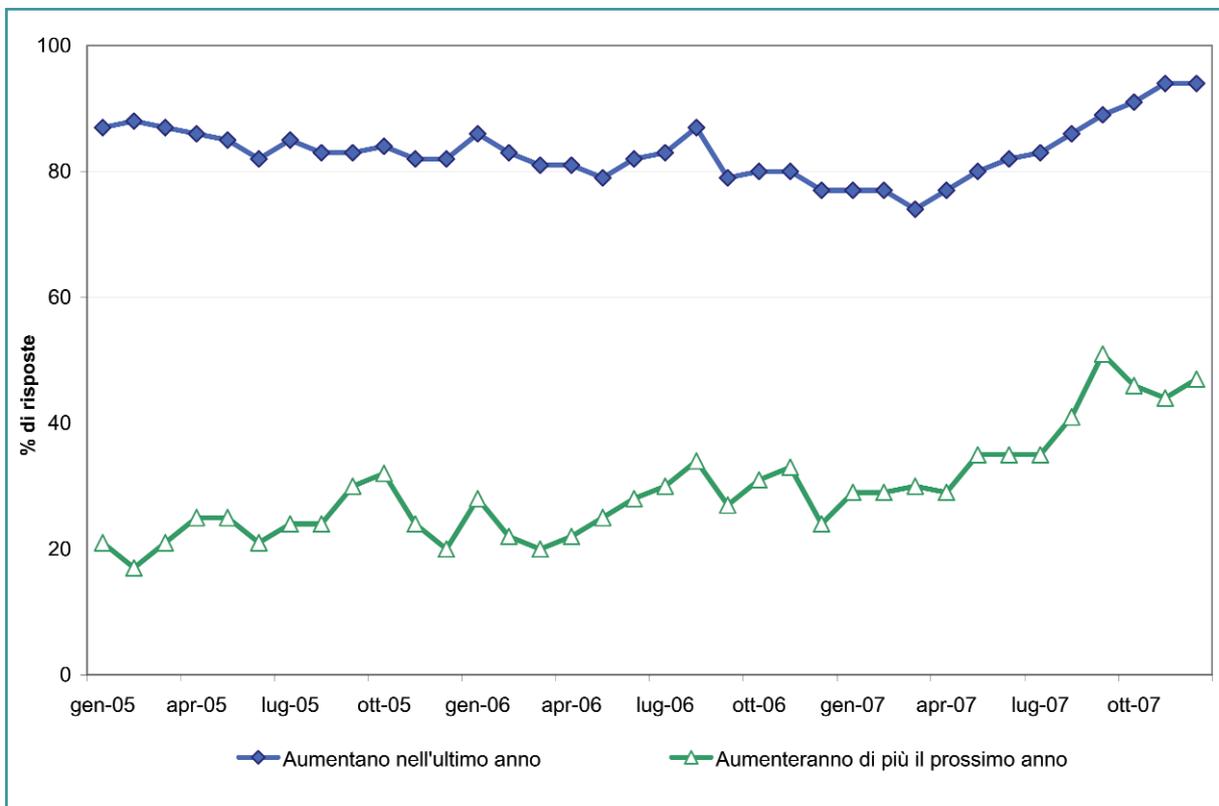


Fonte: Istat, indagine sulle vendite del commercio fisso al dettaglio

Giudizi sulla situazione economica



Giudizi sulla dinamica dei prezzi



Fonte Isae, inchiesta presso i consumatori

## Indice generale dei prezzi al consumo - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2005	Media 2006	2006	2007										
			Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov
Europa 25	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,3	2,2	2,1	2,1	1,9	1,9	2,2	2,6	3,0
Europa 15	2,1	2,2	2,1	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Area Euro	2,2	2,2	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,7	2,1	2,6	3,1
Germania	1,9	1,8	1,4	1,8	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,7	2,7	3,3
Francia	1,9	1,9	1,7	1,4	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,3	1,6	2,1	2,6
Italia	2,2	2,2	2,1	1,9	2,1	2,1	1,8	1,9	1,9	1,7	1,7	1,7	2,3	2,6
Regno Unito	2,0	2,3	3,0	2,7	2,8	3,1	2,8	2,5	2,4	1,9	1,8	1,8	2,1	:
Spagna	3,4	3,6	2,7	2,4	2,5	2,5	2,5	2,4	2,5	2,3	2,2	2,7	3,6	4,1

## Beni - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2005	Media 2006	2006	2007										
			Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov
Europa 25	1,8	2,1	1,9	1,7	1,7	2,0	1,8	1,6	1,6	1,3	1,1	1,8	2,5	3,2
Europa 15	1,8	2,1	1,9	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Area Euro	2,1	2,3	1,8	1,5	1,5	1,7	1,5	1,4	1,5	1,2	1,2	1,9	2,6	3,4
Germania	2,5	2,4	1,6	1,9	2,0	2,1	1,9	1,7	1,7	1,7	1,7	2,7	2,9	4,1
Francia	1,3	1,5	1,1	0,6	0,3	0,5	0,4	0,2	0,5	0,4	0,5	1,0	1,9	2,7
Italia	2,0	2,3	2,3	1,9	2,2	2,3	1,9	1,8	2,0	1,4	1,5	1,8	2,5	3,0
Regno Unito	0,2	1,3	2,3	2,0	2,0	2,5	2,3	1,5	1,3	0,4	0,0	0,4	0,9	:
Spagna	3,2	3,4	2,2	1,6	1,7	1,7	1,6	1,5	1,6	1,3	1,2	2,1	3,5	4,3

## Servizi - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2005	Media 2006	2006	2007										
			Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov
Europa 25	2,7	2,4	2,5	2,6	2,7	2,7	2,7	2,9	2,9	2,8	2,9	2,7	2,7	2,8
Europa 15	2,6	2,3	2,4	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Area Euro	2,3	2,0	2,1	2,3	2,4	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5
Germania	1,3	1,0	1,1	1,8	1,8	1,9	2,2	2,5	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,5
Francia	2,8	2,4	2,6	2,6	2,5	2,4	2,7	2,6	2,5	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5
Italia	2,4	2,0	2,0	1,9	2,2	1,8	1,8	2,0	2,0	2,3	2,1	1,7	2,0	2,1
Regno Unito	3,9	3,5	3,7	3,5	3,7	3,7	3,3	3,5	3,6	3,4	3,7	3,3	3,3	:
Spagna	3,7	3,9	3,7	3,8	3,7	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	4,0	3,8	3,9	3,9

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 13 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.

## Beni energetici - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2005	Media 2006	2006	2007										
			Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov
Europa 25	9,6	8,6	4,6	2,8	2,7	3,6	1,8	1,2	1,6	0,6	-0,5	2,8	5,2	8,7
Europa 15	10,0	8,8	4,7	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Area Euro	10,1	8,0	2,9	0,9	0,8	1,8	0,4	0,3	0,9	0,0	-0,9	3,0	5,5	9,7
Germania	10,3	8,7	2,7	1,6	2,2	3,5	1,8	1,9	1,6	1,5	0,8	6,0	6,3	11,0
Francia	9,8	6,6	2,1	-0,3	-0,4	0,6	-0,4	-1,4	-0,2	-0,6	-1,7	1,5	5,2	10,0
Italia	8,7	8,1	4,4	3,0	1,4	1,8	-0,2	-0,2	1,4	-0,9	-2,0	-0,1	3,1	5,1
Regno Unito	10,9	14,8	14,8	12,8	11,8	11,6	7,8	4,2	3,2	0,8	-0,6	1,4	3,8	:
Spagna	9,6	8,2	2,6	-1,2	-1,7	-0,3	-1,4	-1,6	-0,2	-1,2	-2,1	2,3	7,0	10,6

## Core Inflation<sup>1</sup> - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2005	Media 2006	2006	2007										
			Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov
Europa 25	1,5	1,5	1,7	1,8	1,9	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2	2,3
Europa 15	1,5	1,5	1,7	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Area Euro	1,5	1,5	1,6	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3
Germania	1,0	0,9	1,0	1,7	1,8	1,7	1,9	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,2	2,4
Francia	1,2	1,3	1,5	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,6	1,6	1,7	1,8
Italia	1,9	1,8	1,9	1,6	2,1	2,0	1,8	1,9	1,9	1,8	1,9	1,8	2,1	2,2
Regno Unito	1,4	1,4	1,9	1,8	1,9	2,2	2,1	2,1	2,1	1,8	1,8	1,7	1,8	:
Spagna	2,7	3,0	2,5	2,8	2,8	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,5	2,6	3,1	3,3

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato.

<sup>1</sup>La core inflation, o inflazione di fondo, è costituita dall'indice generale cui vengono esclusi i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

### Confronto Italia vs. Area Euro - i 10 gruppi di prodotto con l'inflazione più sfavorevole all'Italia - novembre 2007, variazioni sull'anno precedente

Gruppi di prodotto	Area Euro	Italia	Differenza
Fornitura dell'acqua	3,2	9,0	-5,8
Apparecchiature per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suono e immagini	-10,5	-5,2	-5,3
Raccolta delle immondizie	4,5	9,7	-5,2
Apparecchiature fotografiche e cinematografiche, strumenti ottici	-12,8	-8,2	-4,6
Trasporti di passeggeri marittimi e per vie d'acqua interne	1,5	5,9	-4,4
Apparecchiature per l'elaborazione delle informazioni	-14,0	-10,2	-3,8
Trasporto passeggeri per ferrovia	4,2	7,8	-3,6
Gioielli e orologi	4,9	8,4	-3,5
Servizi domestici e per la casa	3,9	6,8	-2,9
Raccolta delle acque luride	3,0	5,6	-2,6

### Confronto Italia vs. Area Euro - i 10 gruppi di prodotto con l'inflazione più favorevole all'Italia - novembre 2007, variazioni sull'anno precedente

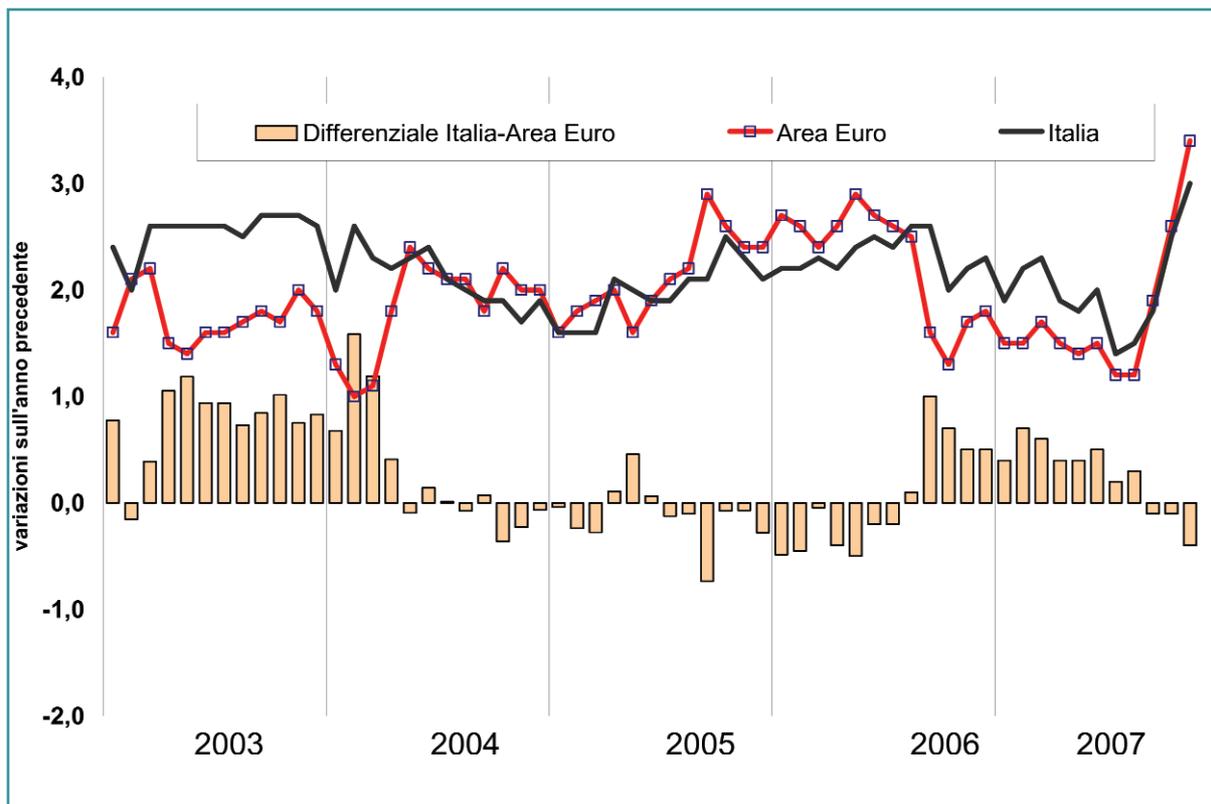
Gruppi di prodotto	Area Euro	Italia	Differenza
Combustibili liquidi	22,6	11,7	10,9
Trasporti aerei di passeggeri	-2,2	-9,5	7,3
Servizi telefonici e di telefax	-1,4	-8,7	7,3
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto personali	15,1	9,5	5,6
Latte, formaggio e uova	9,7	5,0	4,7
Elettricità	4,2	1,5	2,7
Oli e grassi	2,6	0,4	2,2
Mense	2,7	1,1	1,6
Riparazione di mezzi audiovisivi e di apparecchiature fotografiche e per l'elaborazione delle informazioni	2,7	1,2	1,5
Servizi per la manutenzione e la riparazione regolare dell'alloggio	4,8	3,3	1,5

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 13 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.

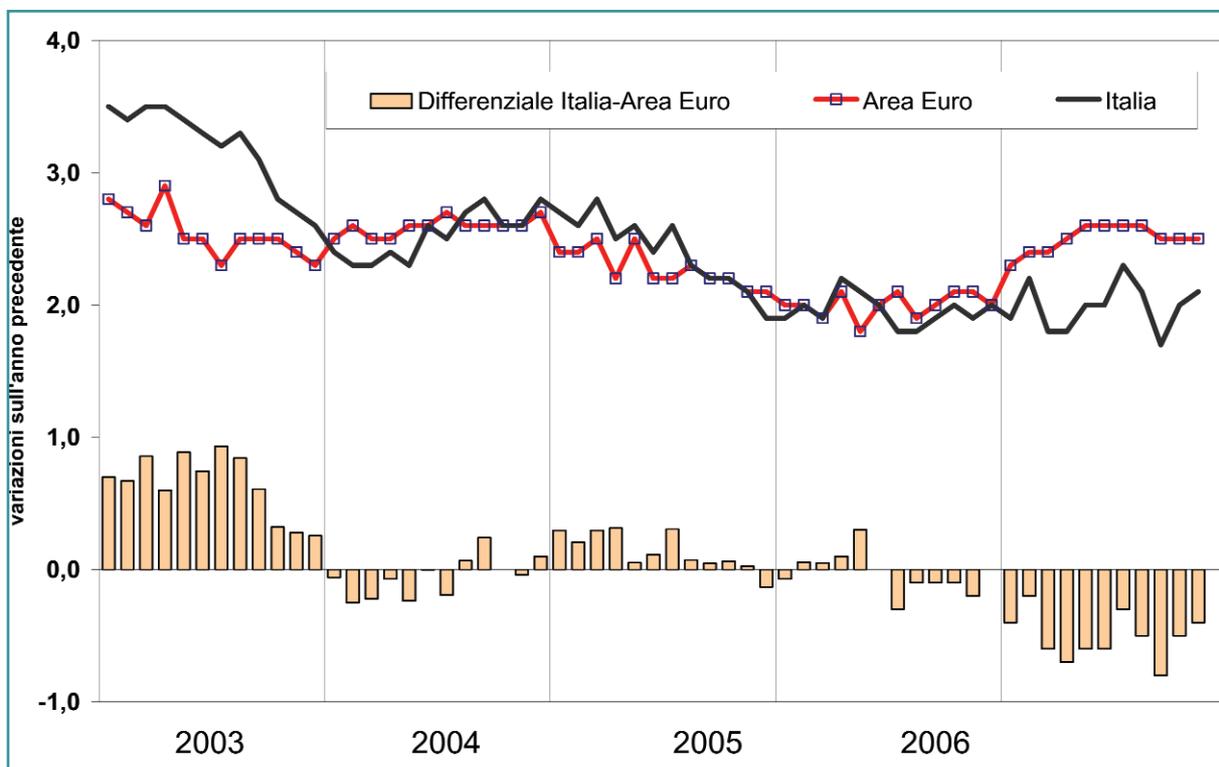
## Beni

(indice dei prezzi armonizzato)



## Servizi

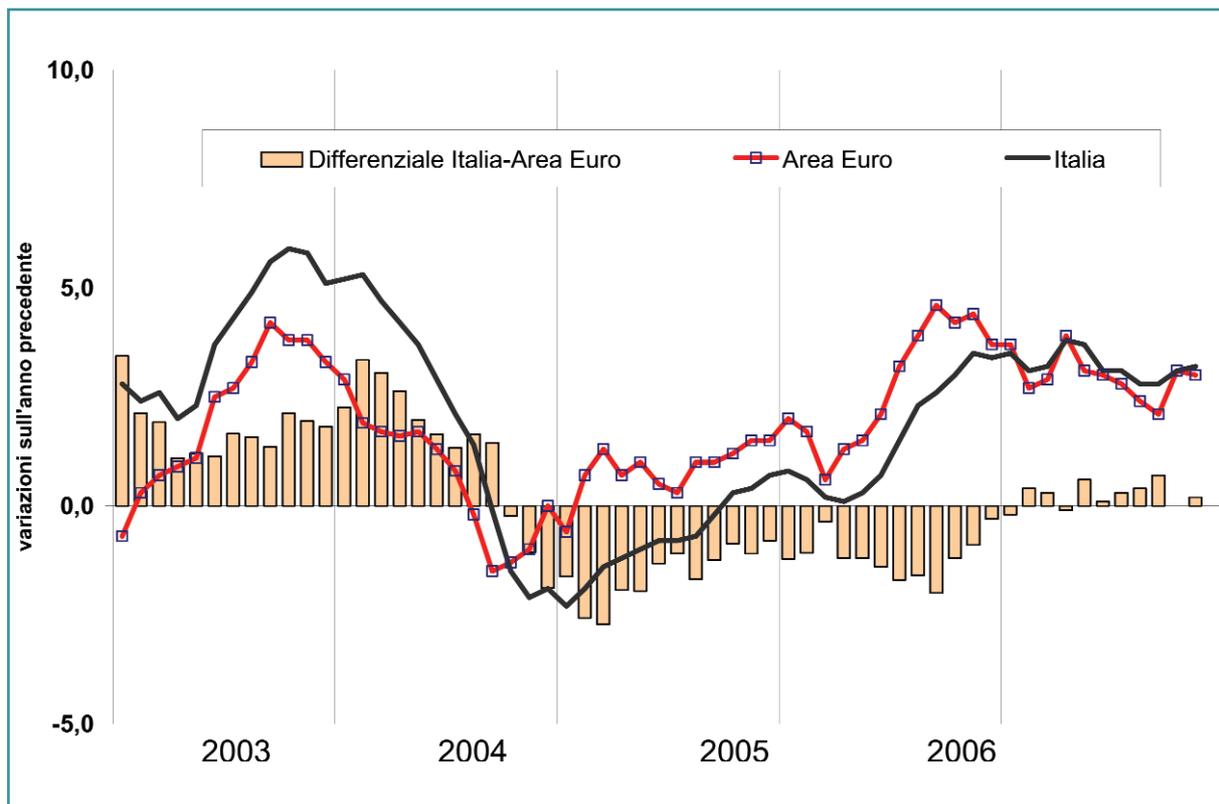
(indice dei prezzi armonizzato)



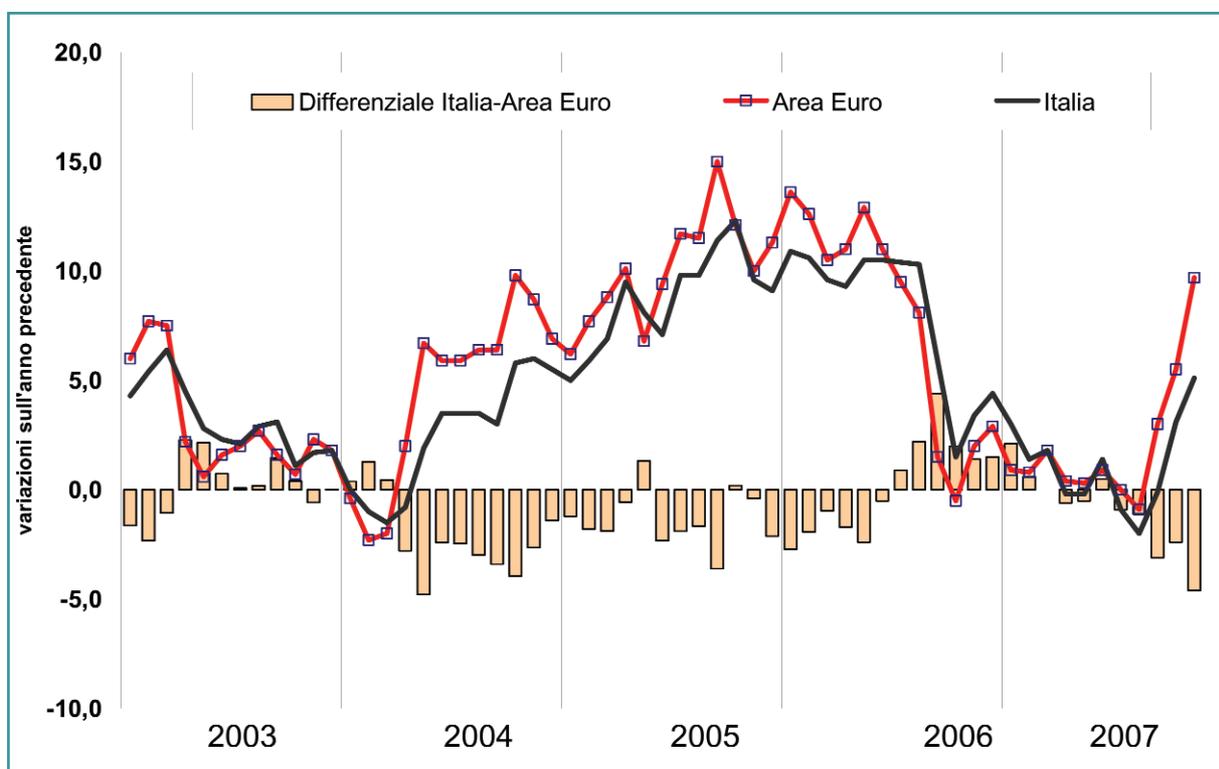
Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

**Beni alimentari non lavorati**

(indice dei prezzi armonizzato)

**Prodotti energetici**

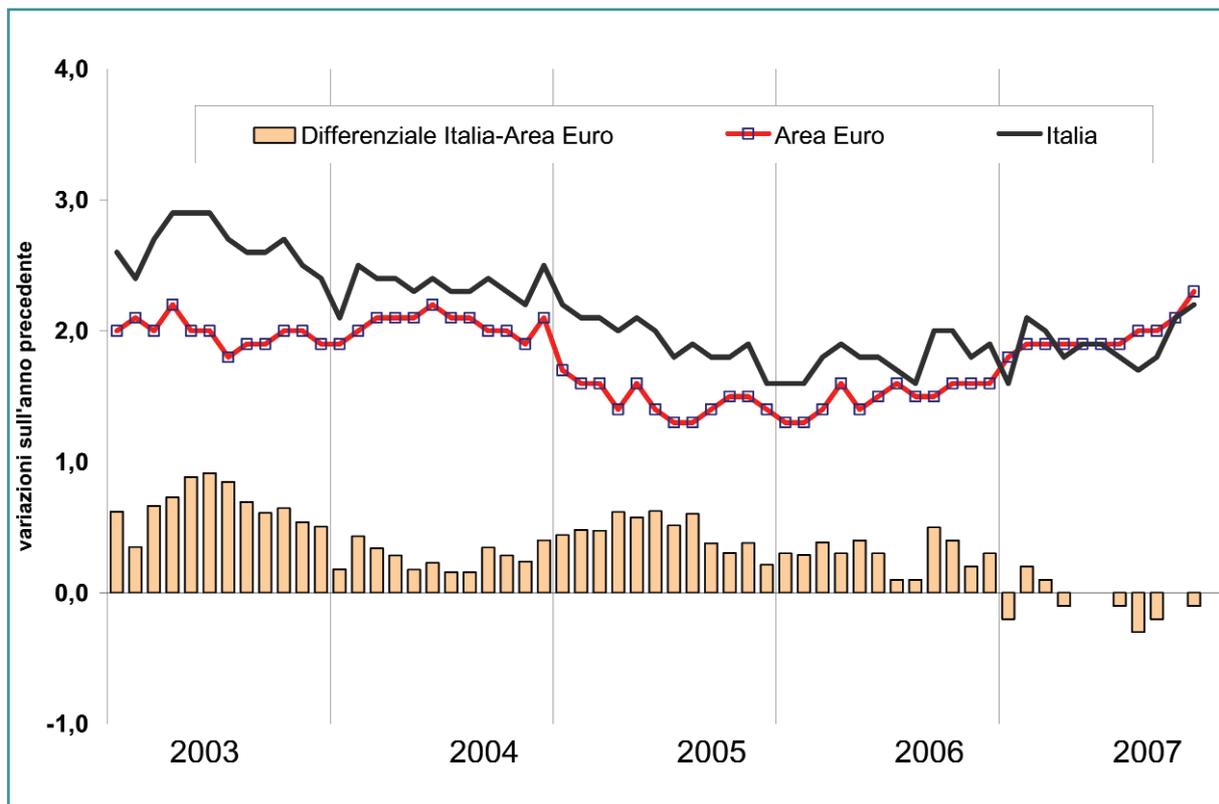
(indice dei prezzi armonizzato)



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

## Core inflation

(indice dei prezzi armonizzato)

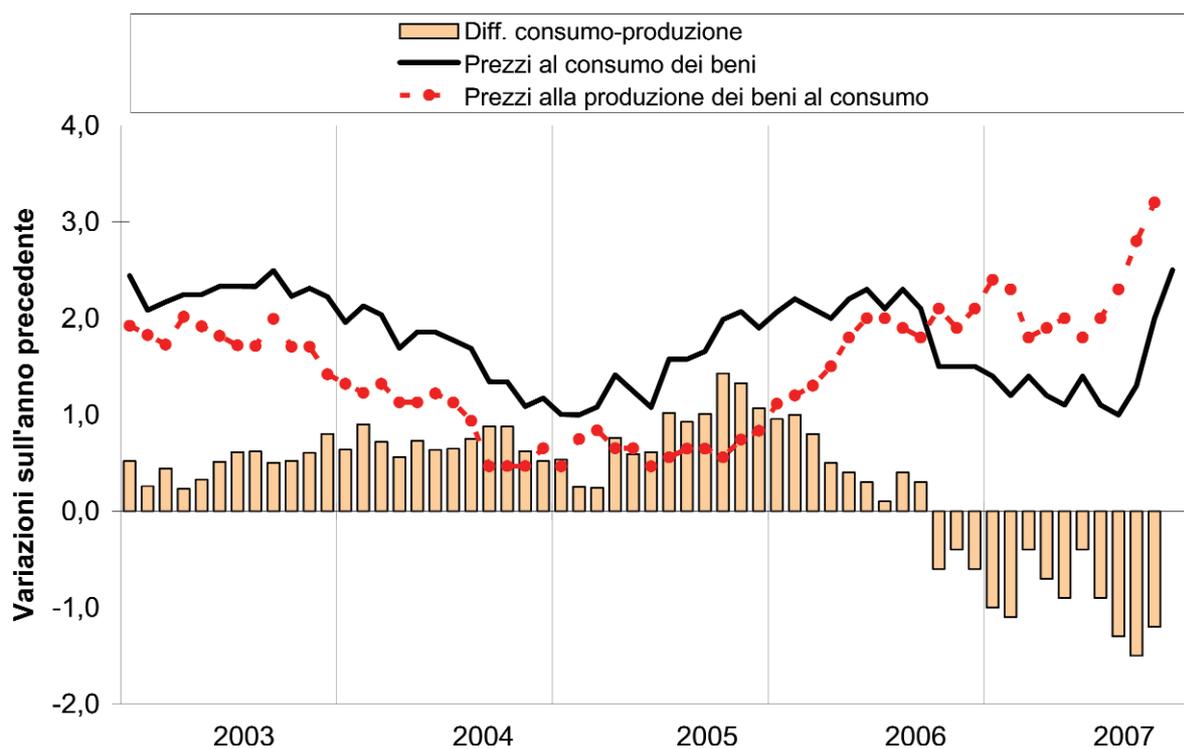


Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

## Numeri indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali per raggruppamento di prodotti - Base 2000=100 - variazioni sull'anno precedente

Raggruppamenti di prodotti	Media 2005	Media 2006	2006		2007									
			Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott
-Beni di consumo durevoli	1,2	2,3	2,3	2,5	2,8	3,0	2,5	1,9	2,1	2,2	2,0	2,0	2,4	2,2
-Beni di consumo non durevoli	0,6	1,7	1,8	1,9	2,2	2,1	1,7	1,9	2,0	1,8	1,9	2,3	2,9	3,2
<b>Beni di consumo</b>	0,6	1,7	1,9	2,1	2,4	2,3	1,8	1,9	2,0	1,8	2,0	2,3	2,8	3,2
<b>Beni strumentali</b>	1,7	1,7	2,0	2,1	2,4	2,3	2,3	2,4	2,1	2,1	2,0	2,1	1,9	1,7
<b>Beni intermedi</b>	2,5	5,1	7,3	7,2	7,0	6,7	6,4	6,4	5,9	5,0	4,6	4,2	4,1	3,7
<b>Energia</b>	15,5	16,0	9,9	8,9	2,7	3,6	3,4	0,4	0,6	0,7	-2,3	-1,5	5,0	5,7
<b>INDICE GENERALE</b>	4,0	5,6	5,3	5,2	4,0	4,0	3,8	3,3	3,0	2,7	2,0	2,1	3,5	3,6

### Prezzi dei beni alla produzione ed al consumo



Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione industriale e indagine sui prezzi al consumo

Indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali per settore di attività economica - Base 2000=100 - variazioni sull'anno precedente

Settori di attività economica	Media 2005	Media 2006	2006		2007									
			Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giù	Lug	Ago	Set	Ott
Prodotti delle miniere e delle cave	10,8	12,8	6,6	5,3	2,4	0,7	-0,7	-1,8	-1,7	-1,4	-1,5	-0,4	1,0	1,9
Prodotti trasformati e manufatti	3,1	3,7	3,6	3,7	3,0	3,1	3,0	3,3	3,1	2,9	2,5	2,4	4,2	4,4
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	-0,8	2,2	3,2	3,2	3,6	3,2	2,9	3,0	3,2	2,8	3,4	4,8	6,4	7,4
Prodotti dell'Industria tessile e dell'abbigliamento	1,1	0,8	0,9	1,0	1,2	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,0	1,0
Cuoio e prodotti in cuoio	-0,9	1,9	3,3	3,3	2,6	2,9	2,7	3,0	2,3	2,2	1,3	0,4	0,6	0,3
Legno e prodotti in legno (esclusi i mobili)	2,3	2,5	4,9	5,1	5,9	6,2	5,9	5,5	5,7	5,2	5,1	4,7	3,8	3,5
Carta e prodotti di carta, stampa ed editoria	1,0	2,9	3,4	3,4	3,1	3,2	2,7	2,8	3,2	3,4	3,6	3,6	3,6	3,5
Prodotti petroliferi raffinati	19,1	8,9	-1,3	-1,2	-9,2	-5,4	-4,5	-2,9	-1,8	-0,4	-2,4	-2,6	12,7	17,1
Prodotti chimici e fibre sintetiche ed artificiali	3,6	2,8	3,3	3,1	4,2	4,1	3,8	3,8	3,4	2,7	2,1	1,9	1,2	0,7
Articoli in gomma e materie plastiche	3,4	2,9	2,5	2,7	2,5	3,5	3,3	3,0	2,7	2,8	2,7	2,9	3,2	2,7
Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	2,3	2,1	2,1	2,3	2,1	2,2	2,0	2,4	2,4	2,5	2,6	2,6	2,3	2,3
Metalli e prodotti in metallo	3,6	7,6	11,6	11,7	11,1	10,4	10,4	10,5	8,9	7,4	6,3	5,4	4,7	4,2
Macchine ed apparecchi meccanici	1,7	2,0	2,4	2,5	2,8	2,8	2,7	2,9	2,8	2,6	2,6	2,4	2,2	2,1
Apparecchi elettrici e di precisione	0,9	3,1	3,0	2,6	2,5	2,0	1,5	1,4	0,9	0,9	0,7	1,1	1,5	1,3
Mezzi di trasporto	1,9	1,2	0,8	0,9	1,0	1,2	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3	1,4
Altri manufatti (compresi i mobili)	1,9	4,3	5,4	5,6	5,3	5,5	4,9	4,4	4,0	3,7	3,8	2,9	3,2	2,6
Mobili	1,7	1,5	2,0	1,9	2,4	2,1	1,8	1,6	2,0	1,9	2,1	2,1	2,2	2,0
Energia elettrica, gas e acqua	12,4	22,2	19,9	17,7	13,0	11,5	10,8	3,5	3,0	2,1	-2,1	-0,5	-0,6	-2,5

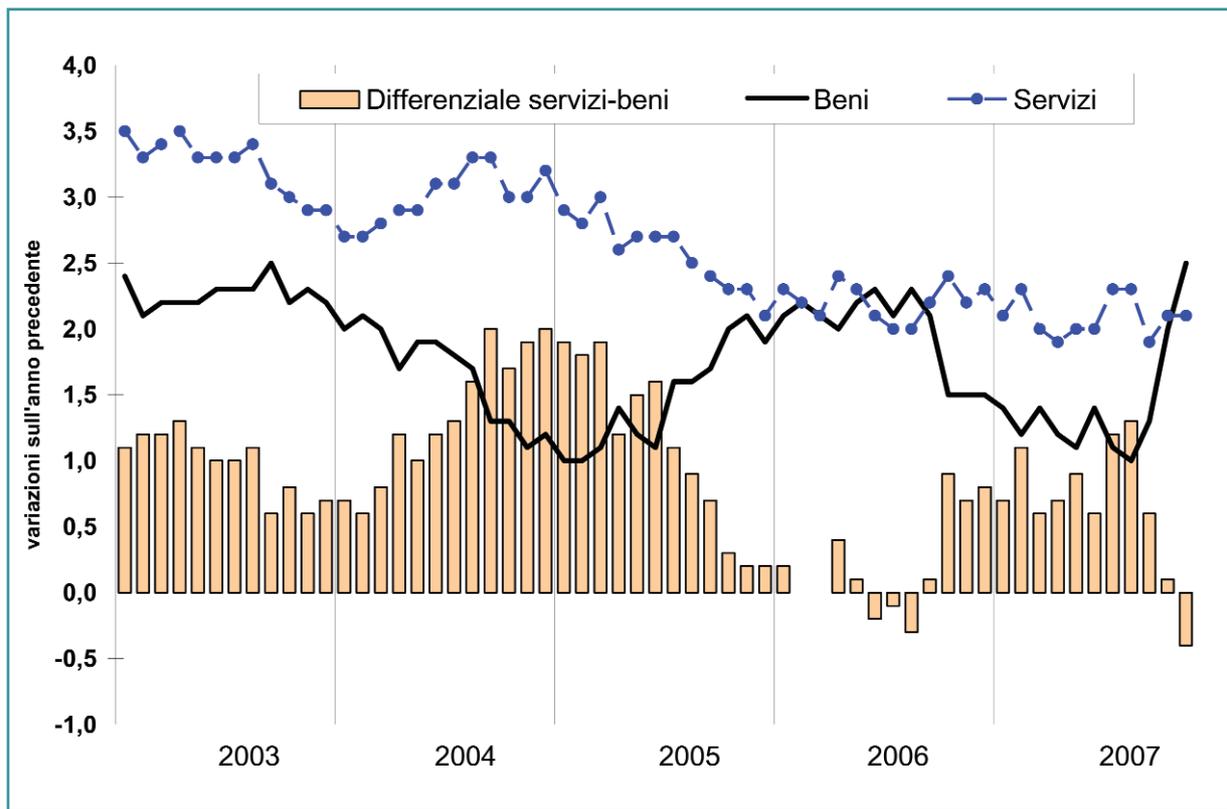
Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione industriale

## Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotti - variazioni sull'anno precedente

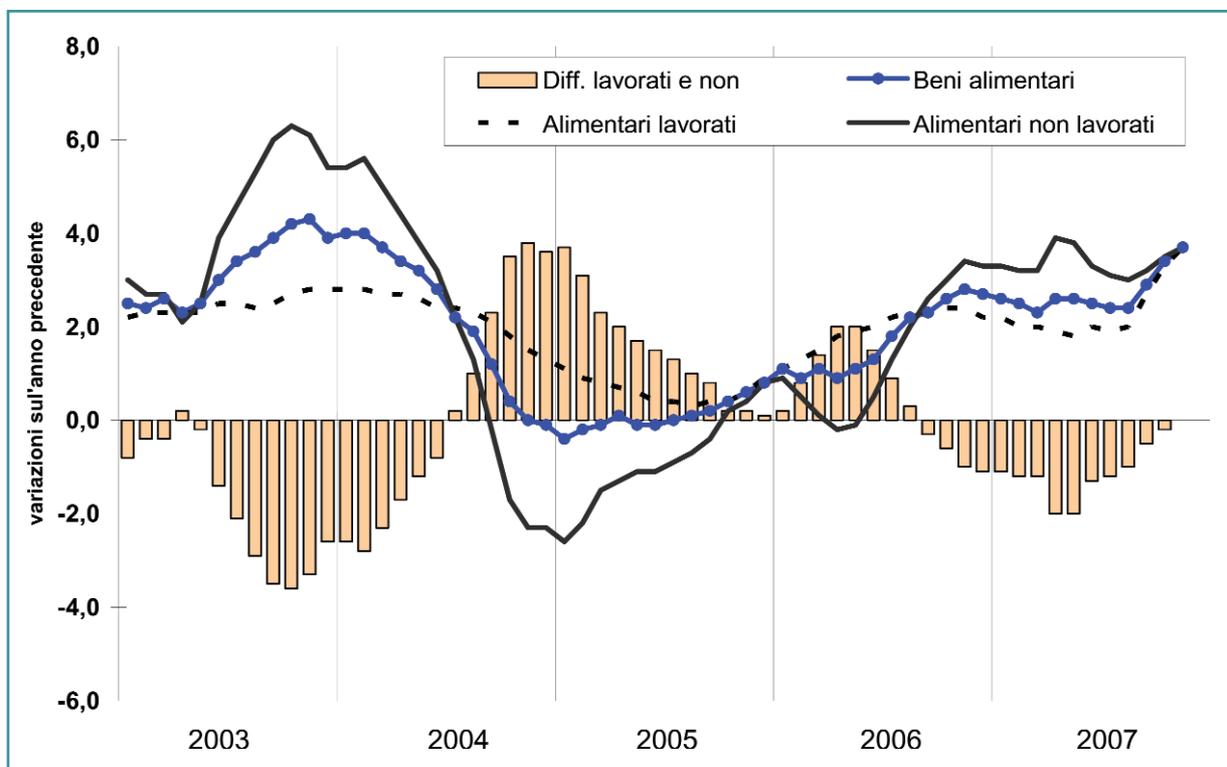
Tipologie di prodotti	2007													
	2006													
	Media 2005	Media 2006	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov
Alimentari, di cui :	0,1	1,8	2,7	2,6	2,5	2,3	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,9	3,4	3,7
Alimentari lavorati	0,7	1,9	2,2	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8	2,0	1,9	2,0	2,7	3,3	3,7
Alimentari non lavorati	-0,9	1,4	3,3	3,2	3,2	3,2	3,9	3,8	3,3	3,1	3,0	3,2	3,5	3,7
Energetici, di cui:	8,8	8,1	4,4	2,9	1,4	1,7	-0,2	-0,3	1,3	-1,0	-2,2	-0,1	3,0	5,1
Energetici regolamentati	6,3	10,8	9,9	9,1	8,5	7,2	2,7	2,9	3,0	-1,5	-2,0	-2,0	-1,3	-1,0
Altri energetici	10,4	6,1	0,2	-1,6	-3,9	-2,4	-2,7	-2,9	-0,5	-1,1	-2,8	0,8	6,0	9,6
Tabacchi	8,9	6,3	6,4	5,9	6,0	5,7	5,7	5,7	5,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7
Altri beni, di cui:	0,5	0,8	0,2	0,3	0,4	0,7	0,6	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	1,0	1,3
Beni durevoli	0,1	1,0	0,2	0,2	0,3	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,4	0,9
Beni non durevoli	-0,9	-0,2	-1,9	-1,3	-0,9	-0,4	-0,3	-0,5	-0,3	0,2	0,4	0,3	1,3	1,0
Beni semidurevoli	1,5	1,3	1,4	1,5	1,5	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,2	1,5	1,5	1,5
Beni	1,5	2,0	1,5	1,4	1,2	1,4	1,2	1,1	1,4	1,1	1,0	1,3	2,0	2,5
Servizi non regolamentati	2,8	2,2	2,4	2,2	2,4	1,9	1,7	1,9	1,9	2,1	2,2	1,8	2,0	1,9
Servizi regolamentati, di cui:	1,8	1,4	1,9	2,2	2,4	2,6	3,0	3,2	3,1	3,4	3,3	3,4	3,5	3,6
Servizi a regolamentazione locale	2,8	3,4	3,5	2,7	3,7	3,9	5,3	5,8	6,1	6,9	6,8	6,6	6,7	6,7
Servizi a regolamentazione nazionale	1,2	0,4	0,9	1,9	1,6	1,8	1,8	1,4	1,2	1,4	1,1	1,5	1,6	1,6
Servizi	2,6	2,1	2,3	2,1	2,3	2,0	1,9	2,0	2,0	2,3	2,3	1,9	2,1	2,1
<b>Indice generale</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>
Beni di largo consumo	0,2	1,6	2,5	2,6	2,4	2,4	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,8	3,1	3,5
Beni non di largo consumo	2,2	2,2	1,1	1,0	0,8	1,1	0,8	0,7	1,1	0,6	0,6	0,8	1,5	2,1
Componente di fondo	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,5	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7	1,6	1,8	2,0
Indice generale esclusi energetici	1,5	1,7	1,7	1,7	1,8	1,6	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	1,8	2,0	2,2

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

## Beni e servizi

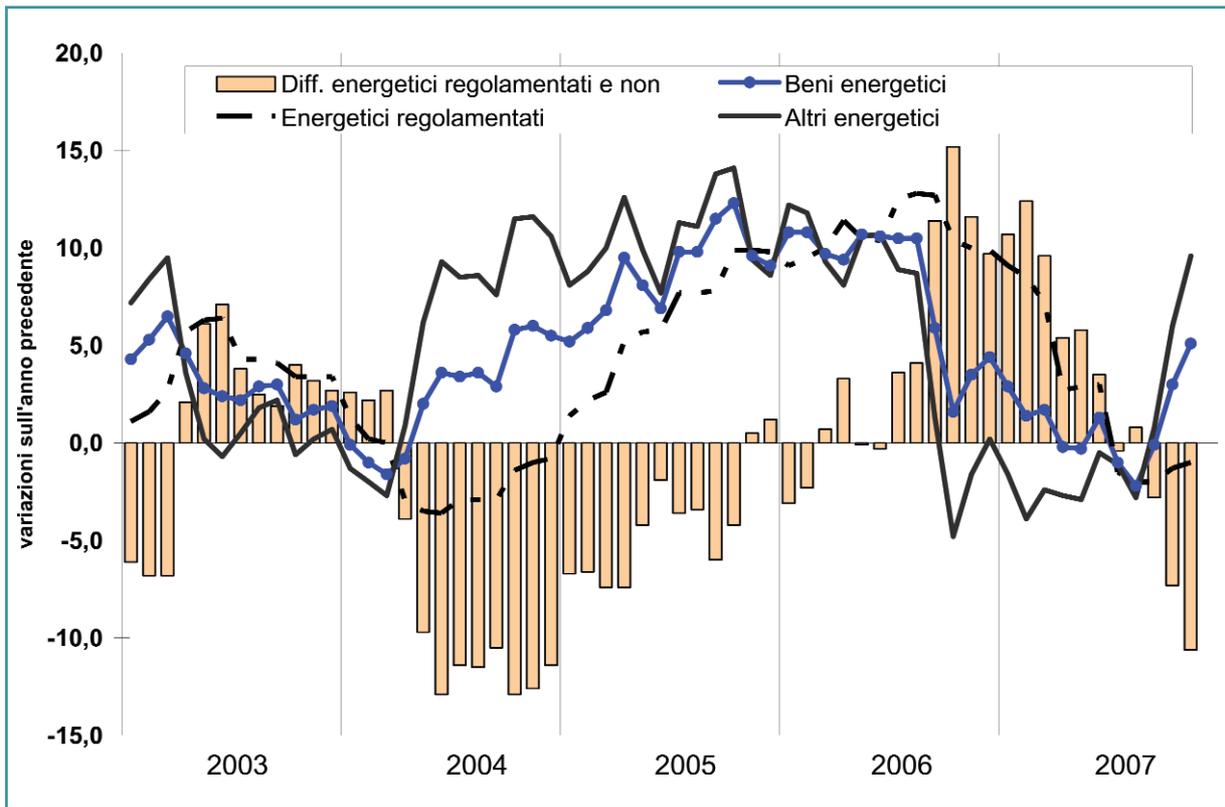


## Beni alimentari

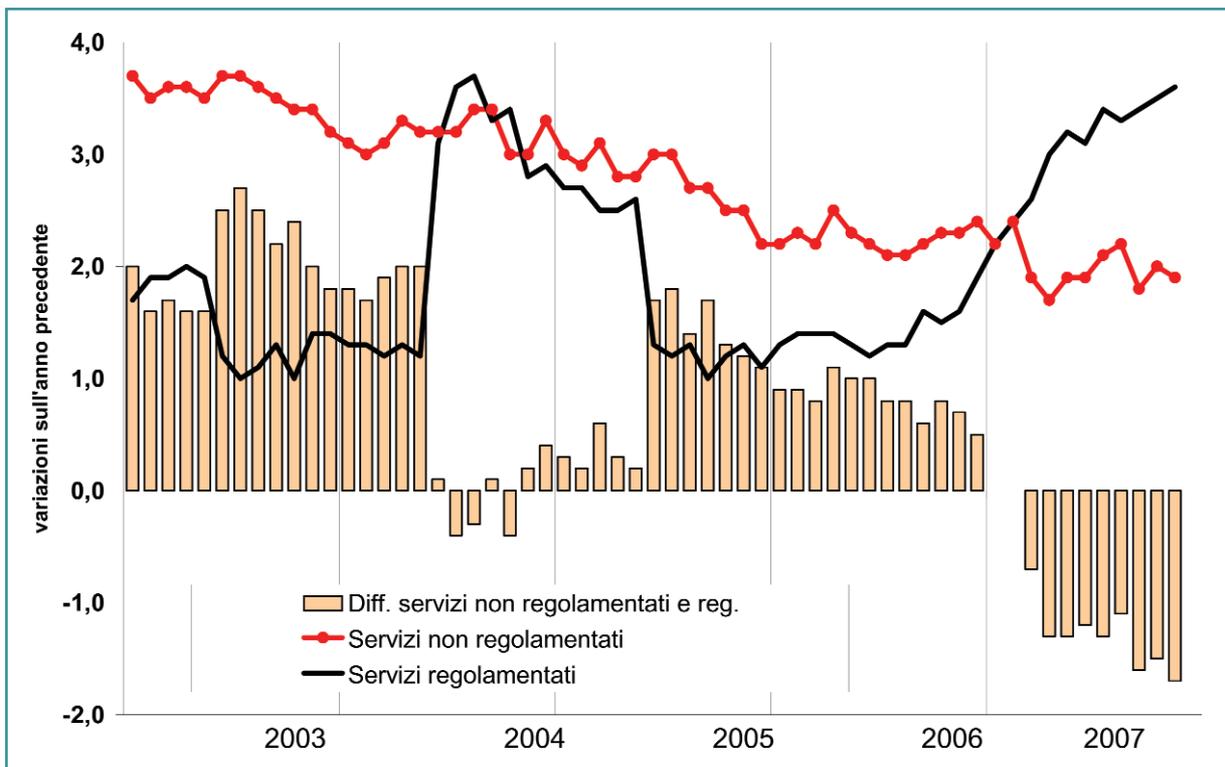


Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

## Beni energetici

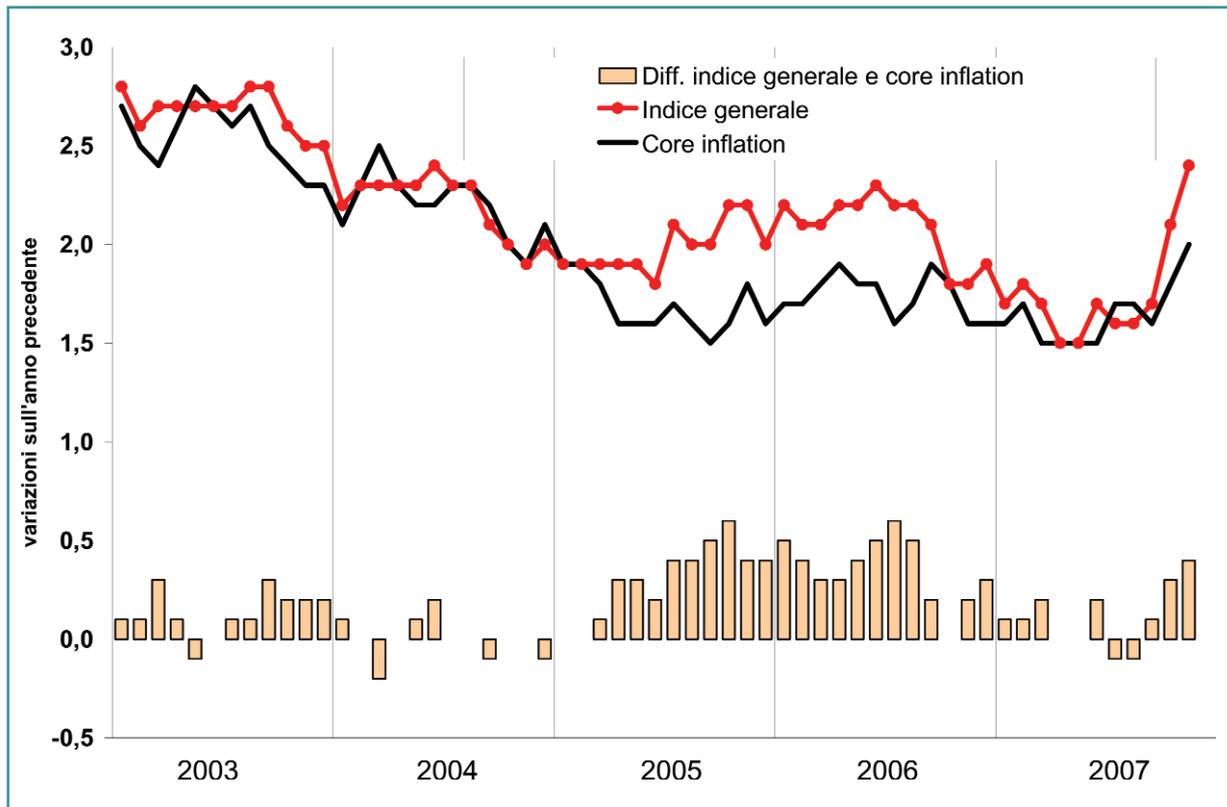


## Servizi



Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

## Prezzi al consumo e core inflation



Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

## Dinamica dei prezzi in alcuni settori interessati ai provvedimenti di liberalizzazione per il cittadino consumatore

variazioni sull'anno precedente

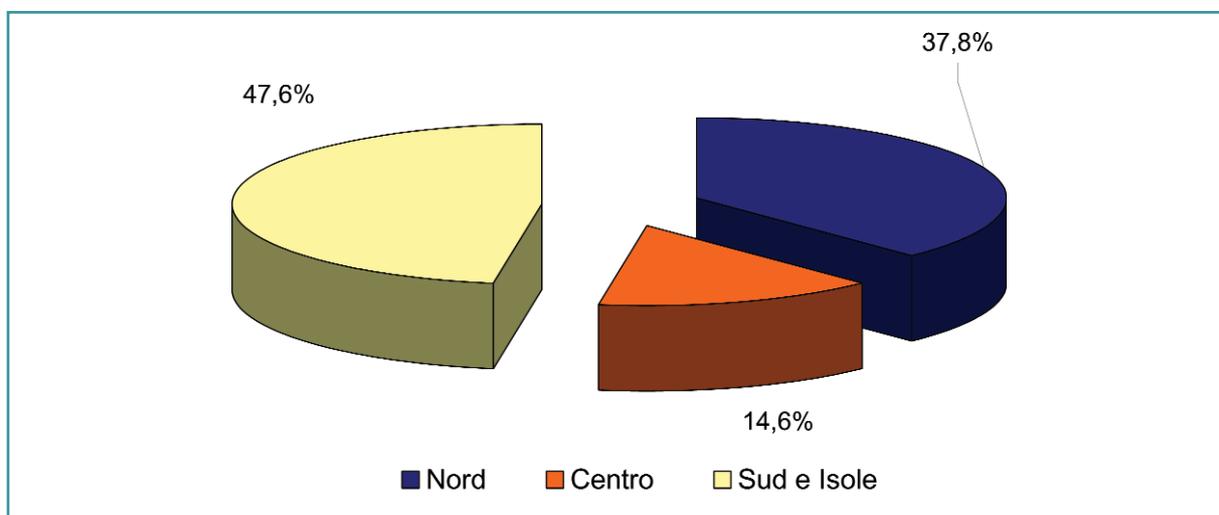
Prodotti	Media 2005	Media 2006	2007												
			2006												
			Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	
Assicurazione auto	1,6	1,8	1,3	0,8	1,1	1,0	1,0	0,8	1,0	0,9	0,8	0,7	0,9	1,1	1,4
Avvocato - onorario libero professionista	8,4	1,6	1,4	1,4	1,7	1,8	1,8	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	2,2	2,2	2,1
Commercialista - onorario libero professionista	1,7	1,8	1,6	1,6	2,3	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,5
Medicinali	-5,0	-3,7	-9,6	-7,8	-7,6	-6,0	-5,8	-6,4	-6,6	-6,6	-4,8	-4,6	-4,7	-1,9	-2,6
Pane	1,3	1,5	2,3	2,9	3,0	3,2	3,1	3,3	3,6	3,6	3,4	4,2	7,7	10,3	12,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	1,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,7	2,7	2,5	2,4	2,4	2,4	2,9	3,4	3,7
Ristoranti e pizzerie	2,9	2,5	3,2	3,3	3,5	3,3	3,3	3,2	3,4	3,4	3,4	3,4	3,6	3,4	3,7
Servizi di telefonia mobile	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	-14,4	-14,4	-14,0	-14,2	-14,6	-14,3	-14,2	-14,2	-15,5	-15,4
Taxi	2,0	3,8	3,8	2,1	2,0	2,1	1,5	1,4	1,3	3,6	3,6	3,8	4,4	3,6	3,9
Trasferimento proprietà auto	6,0	3,7	0,6	1,2	1,7	2,0	2,3	2,4	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
Trasporti aerei	18,7	1,5	-1,2	5,1	-2,3	3,1	-10,4	-7,2	-9,2	-3,8	-3,1	-3,1	-9,6	-2,2	-9,6
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>

## Punti vendita di farmaci da banco registrati presso il Ministero della Salute

Regioni	Dicembre 2006	Marzo 2007	Dicembre 2007	Incremento assoluto Dic.06-Dic.07
Piemonte	21	53	139	118
Valle d'Aosta	1	1	4	3
Lombardia	12	92	181	169
Trentino-Alto Adige	1	4	9	8
Veneto	23	81	147	124
Friuli-Venezia Giulia	2	13	39	37
Liguria	5	26	58	53
Emilia-Romagna	31	68	131	100
Toscana	5	33	80	75
Umbria	2	6	15	13
Marche	11	24	53	42
Lazio	22	50	129	107
Abruzzo	1	10	34	33
Molise	1	3	10	9
Campania	11	49	147	136
Puglia	19	65	133	114
Basilicata	0	13	26	26
Calabria	6	61	144	138
Sicilia	17	74	226	209
Sardegna	10	44	116	106
<b>Nord</b>	<b>96</b>	<b>338</b>	<b>708</b>	<b>612</b>
<b>Centro</b>	<b>40</b>	<b>113</b>	<b>277</b>	<b>237</b>
<b>Sud e Isole</b>	<b>65</b>	<b>319</b>	<b>836</b>	<b>771</b>
<b>ITALIA</b>	<b>201</b>	<b>770</b>	<b>1.821</b>	<b>1.620</b>

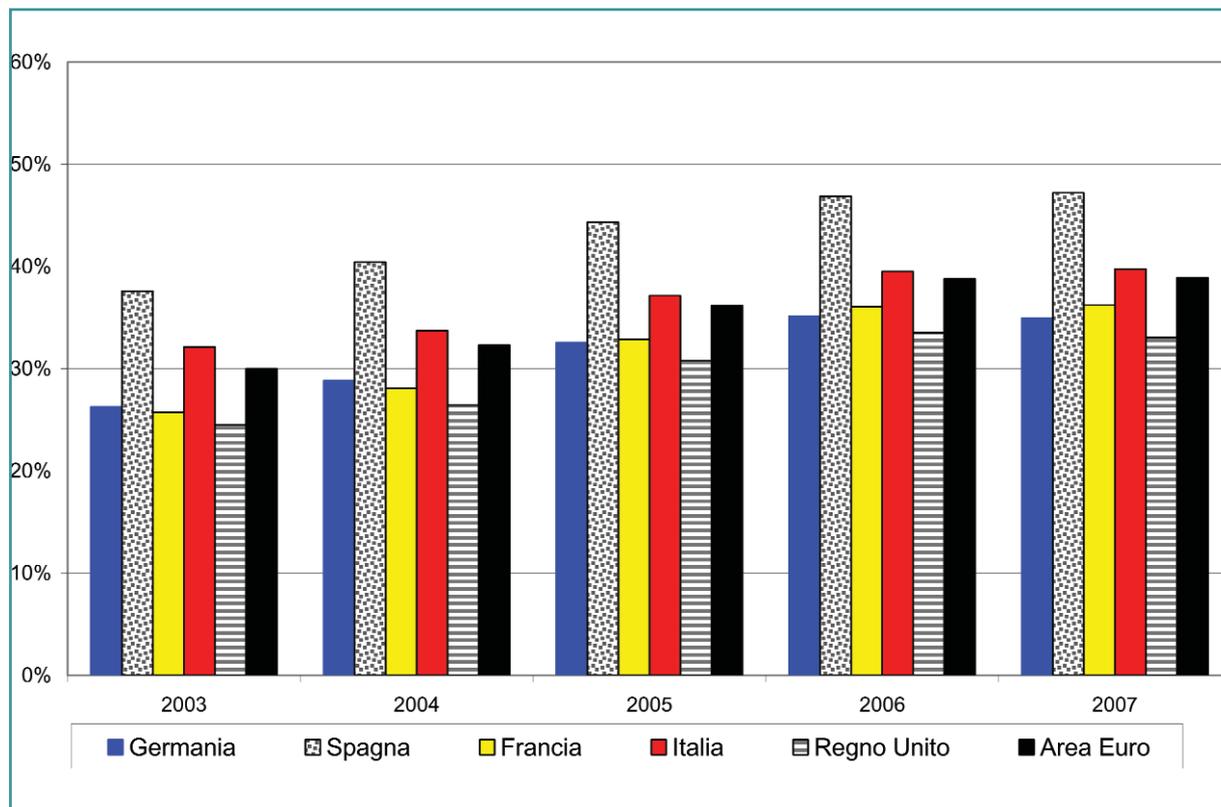
Fonte: Ministero della Salute (dati al 15/11/2007)

### Distribuzione territoriale dell'incremento di punti vendita del periodo dicembre 2006 - dicembre 2007



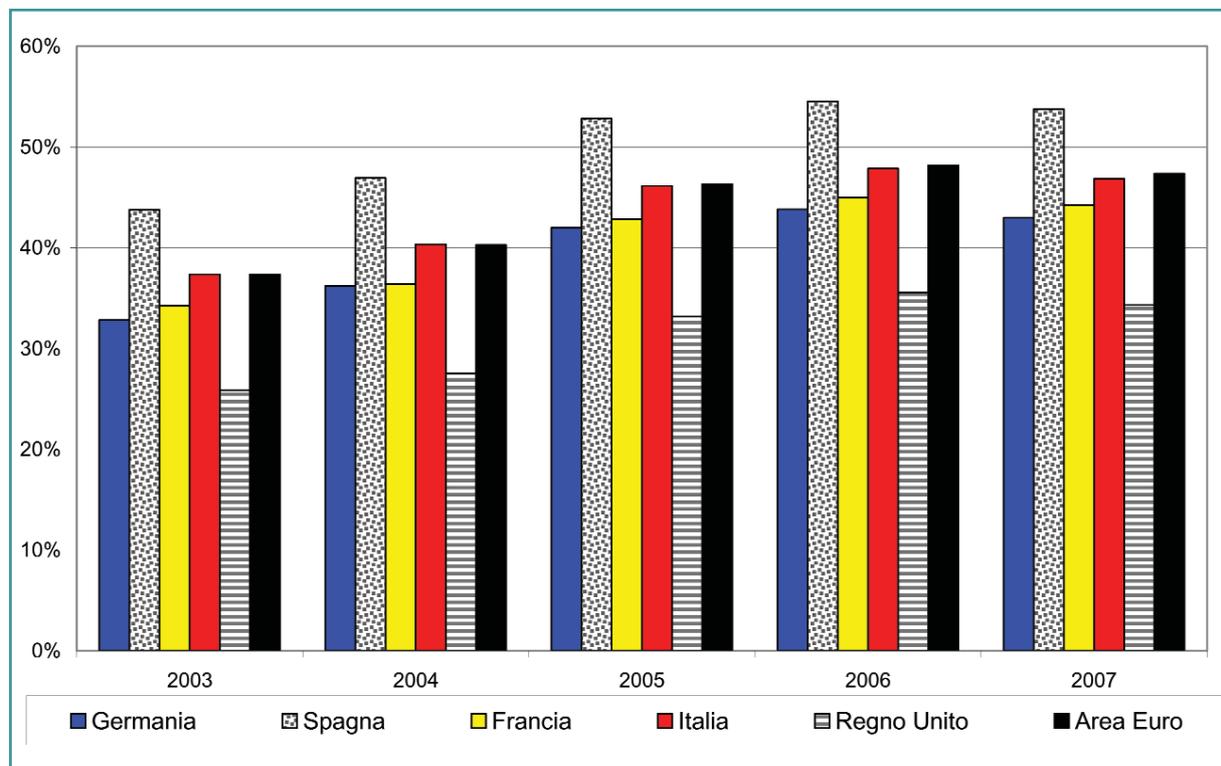
Fonte: Ministero della Salute (dati al 02/12/2007)

Prezzo industriale della benzina in % del prezzo finale



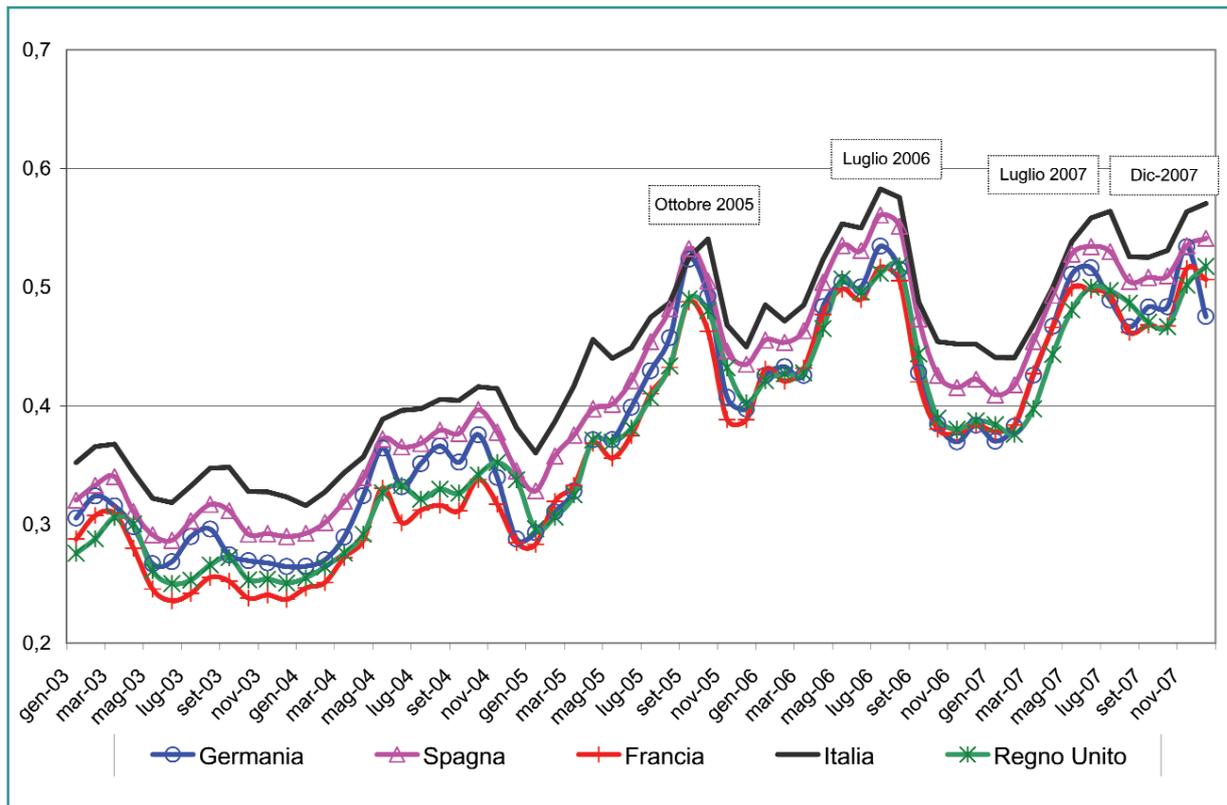
Fonte: Commissione Europea

Prezzo industriale del diesel in % del prezzo finale



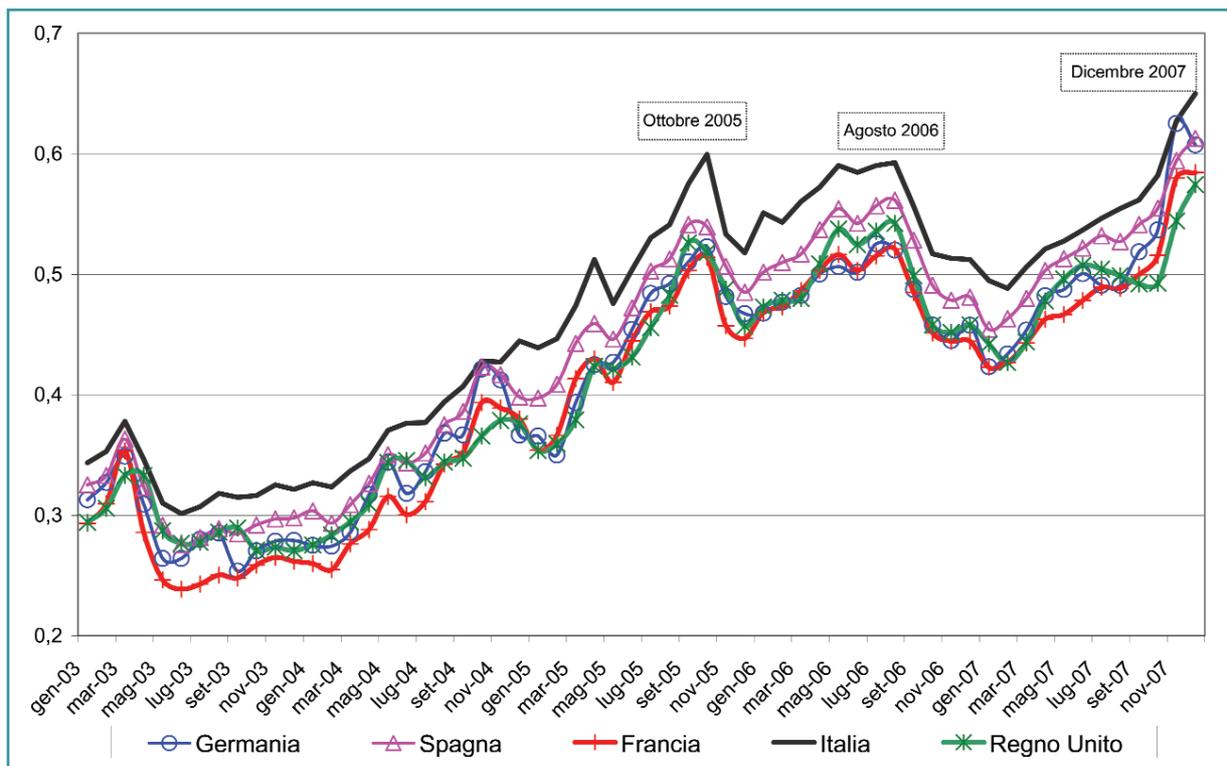
Fonte: Commissione Europea

### Prezzo industriale della benzina



Fonte: Commissione Europea

### Prezzo industriale del diesel



Fonte: Commissione Europea

